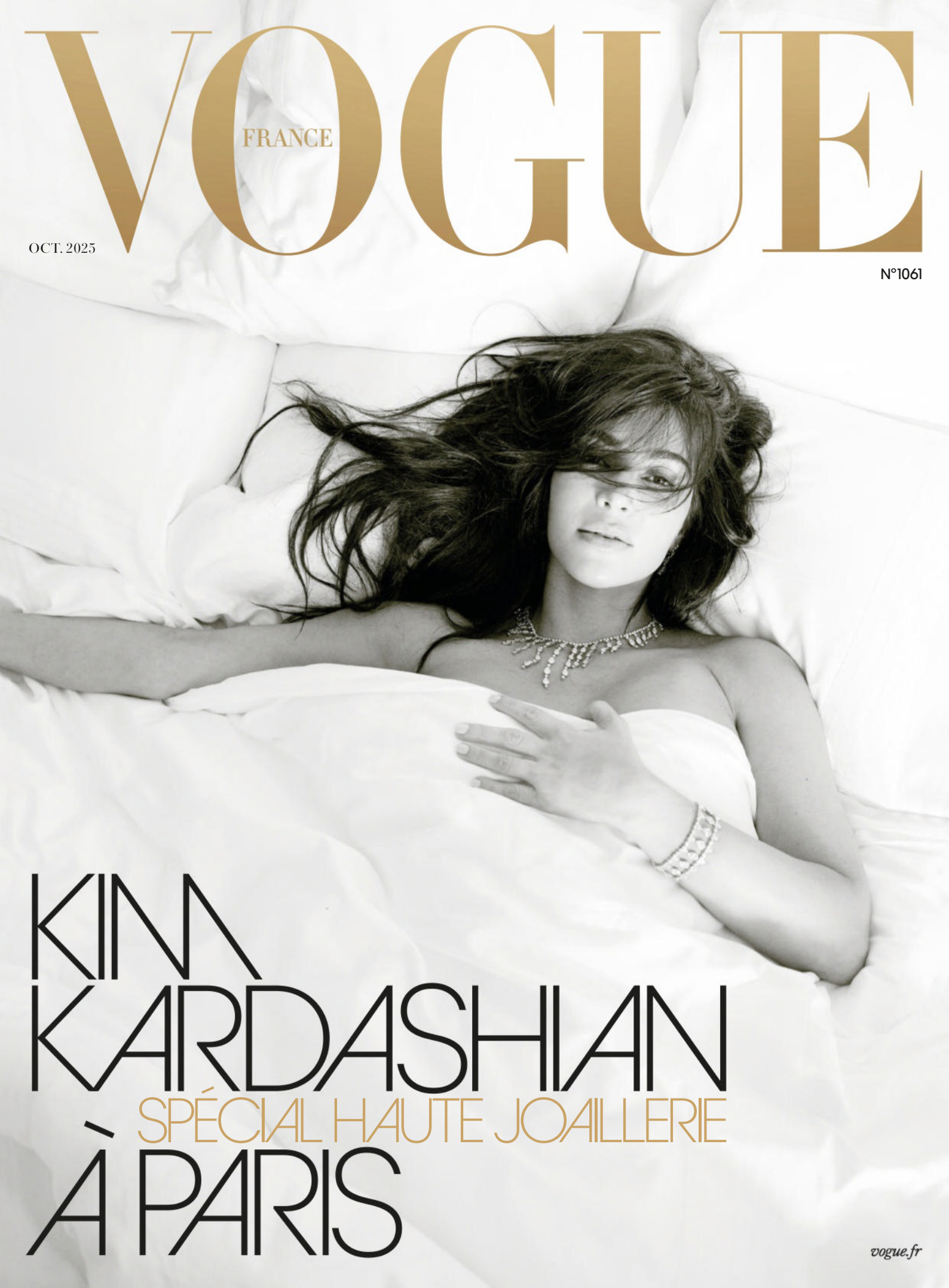
VOGUE FRANCE

OCT. 2025

N°1061



KIM KARDASHIAN À PARIS

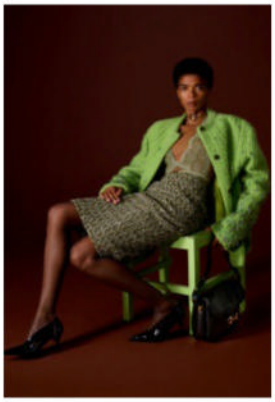
SPÉCIAL HAUTE JOAILLERIE

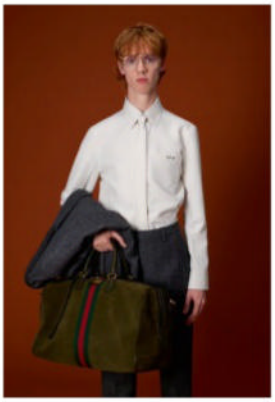
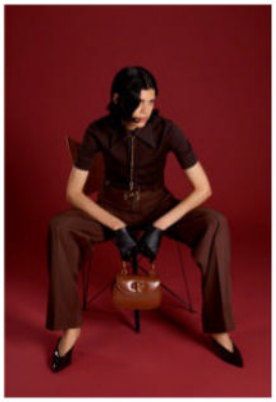
vogue.fr

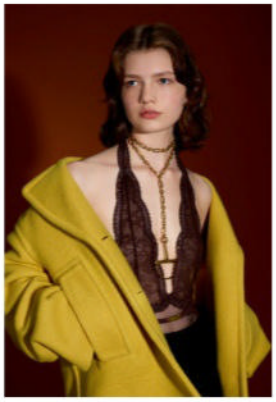
LOUIS VUITTON

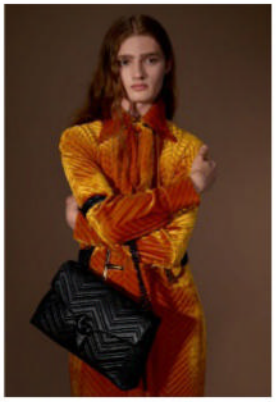
GUCCI

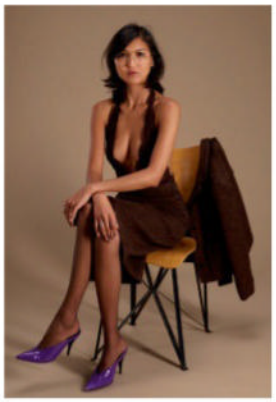
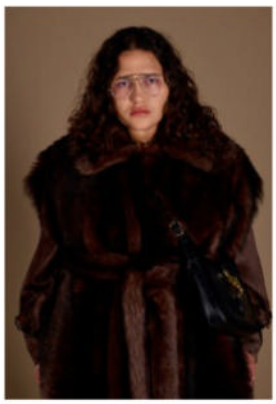
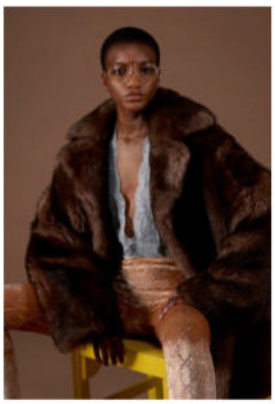
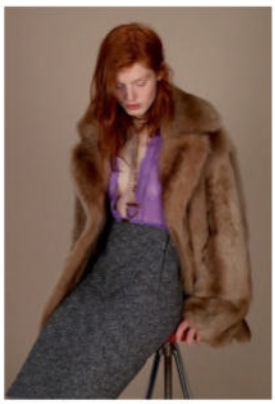
Les portraits Gucci
Automne-Hiver 2025 par Catherine Opie

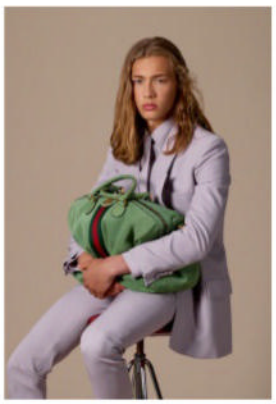




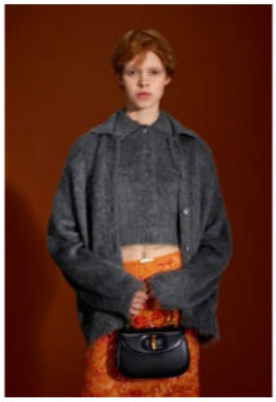


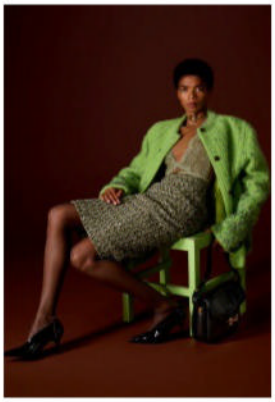





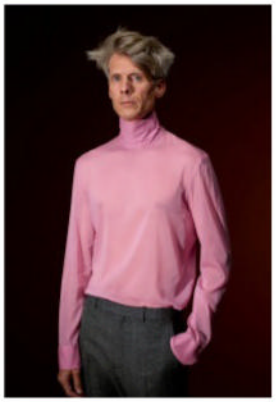


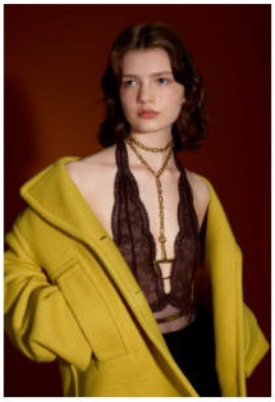
GUCCI

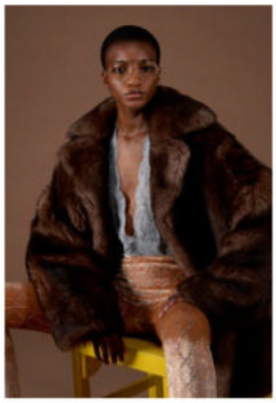
Les portraits Gucci
Automne-Hiver 2025 par Catherine Opie

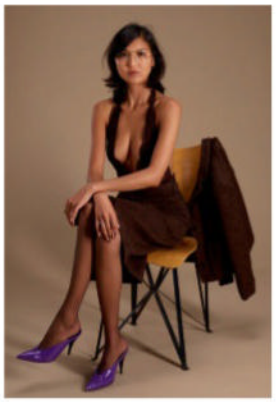


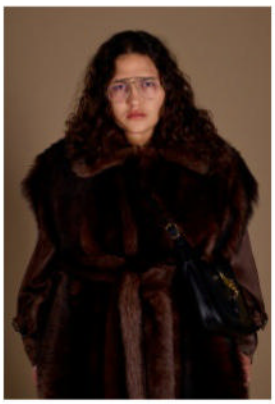
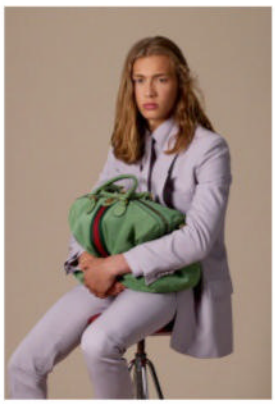


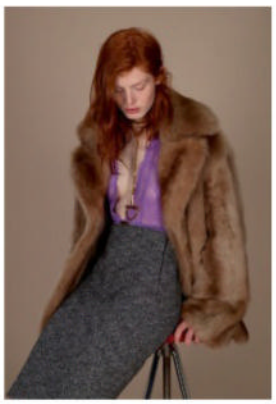










DIOR.COM - 01 40 73 73 73

DIOR

PHOTOGRAPHIE RETOUCHÉE

CHANEL

* SCARLETT JOHANSSON / SAC GALLERIA
PHOTOGRAPHIÉ PAR YORGOS LANTHIMOS
PRADA.COM

SCARLETT JOHANSSON / GALLERIA BAG
PHOTOGRAPHED BY YORGOS LANTHIMOS

PRADA

FENDI.COM
Photographie Retouchée

FENDI

GIORGIO ARMANI

HardWear by Tiffany*

Tiffany.fr | © 2025 T&CO. *HardWear par Tiffany; **Avec amour, depuis 1837

HardWear par Tiffany

Un design de 1962 inspiré par
l'énergie de New York.

Une ode au pouvoir
transformateur de l'amour.

*With love, Since 1837*** TIFFANY&CO.

Photographie retouchée

Loro Piana

Photographie retouchée
Ashley Graham - Ariana DeBose

my little secret*

SEAMASTER #AQUATERRA 30 MM
Co-Axial Master Chronometer

OMEGA

*mon petit secret

sportmax.com

SPORTMAX

SPORTMAX

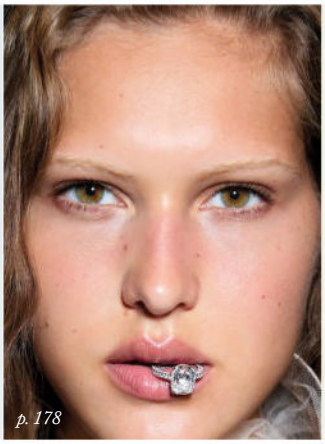
GUESS
GUESS.EU
ART DIR: PAUL MARCIANO PH: ALINA TROYAN © GUESS®, INC. 2025

VOGUE FRANCE

OCTOBRE N°1061

Couverture

p. 48



p. 178

p. 112

p. 96

Kim Kardashian porte un collier Pluie de Cartier en or gris, serti de 474 diamants taille brillant pour 30,11 carats, boucles d'oreilles Pluie de Cartier en or gris, serties chacune de 15 diamants taille brillant pour un total de 1,90 carat, et bracelet Pluie de Cartier en or gris, serti de 203 diamants pour 12,71 carats, CARTIER.

Photographe ANTHONY SEKLAOUI.
Réalisation ALASTAIR MCKIMM.

48 LA VIE EN ROSE
C'est le grand jour.
Le style est invité à la cérémonie.
Photographe Nate Margolis.
Réalisation Claire Thomson-Jonville.

96 CHER MONSIEUR ARMANI
Alors que l'on s'apprêtait à fêter les 50 ans de création du maestro, Il Signor Armani vient de disparaître, laissant derrière lui une incroyable histoire de mode. *Vogue*, ses amis, ses proches lui rendent hommage.
Par Sylvia Jorif.

102 LE MARIAGE C'EST COOL
Dans une ère où le like est devenu la validation suprême, le mariage s'offre une nouvelle jeunesse, modelée par les réseaux.
Par Héloïse Salessy.
Photographe Carin Backoff.
Réalisation Alastair McKimm.

104 MARIAGE ATTITUDE
Plan d'attaque pour une alliance qui dure.
Par Mélanie Nauche.
Photographe Carin Backoff.
Réalisation Alastair McKimm.

108 NUIT DE NOCES
Loin des drones virevoltant au-dessus des piscines et des adeptes de la perche à selfie, tour du monde des plus belles adresses ultra discrètes où vivre un voyage de noces sans autres témoins que l'océan ou la nature sauvage.
Par Jade Simon.

BVLGARI

ROMA 1884

COLLECTION B·ZERO1

Publicis EtNous

HERMÈS
PARIS

SOMMAIRE

p. 48

p. 160

p. 112

p. 144

p. 178

112 JOYAUX CÉLESTES
La haute joaillerie a quelque chose d'irréel, tant la magnificence des pierres précieuses et la perfection des ateliers séculaires nous rappellent le mystère de l'univers.
Collage par Patrick Waugh.

128 FRENCH CONNECTION
Marc Jacobs a toujours admiré le travail de Jean Touitou, créateur d'A.P.C., et inversement. Ils célèbrent aujourd'hui cette entente avec une collection capsule.
Par Olivia Singer.

130 L'ART DE LA MODE
Art Basel Paris, une manifestation hautement fashionable.
Par Charlotte Brunel.

132 HISTOIRE DE FEMMES
Ce fut un roman événement, aujourd'hui c'est un grand film et la révélation d'une nouvelle actrice : *La Petite Dernière*, écrit par Fatima Daas, réalisé par Hafsia Herzi et interprété par Nadia Melliti. Retour avec trois femmes puissantes sur cette quête initiatique, spirituelle et sexuelle.
Par Sophie Rosemont.

136 GIGI ET LES BÉBÉS
Inspirée par son enfance en Californie et sa fille, la top model profite de la rentrée pour dévoiler une collection de vêtements pour enfants aux côtés de Bonpoint. Rencontre exclusive pour *Vogue France*.
Par Jade Simon

140 BABY BOOM
Les meilleures pistes pour préparer son corps à la grossesse en douceur.
Par Marie Bladt.

Flowerlace
Boucles d'oreilles

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906

vancleefarpels.com

SOMMAIRE

p. 108

p. 178

p. 140

p. 160

p. 48

142 LE POUVOIR DES DOULAS
Souvent marginalisées en France, ces praticiennes bienveillantes apportent pourtant un soutien émotionnel rare aux femmes enceintes et méritent d'être reconnues.
Par Jade Simon.

144 MISSION MAMAN
Les nouvelles pratiques mentales et physiques pour surmonter les montagnes russes du post-partum.
Par Mélanie Nauche.

148 RENDEZ-VOUS
L'actualité culturelle du mois.
Par Sylvia Jorif avec Mark Alizart, Charlotte Brunel, Isabelle Lortholary, Lolita Mang, Alexandre Marain, Sophie Rosemont.

160 KIM KARDASHIAN
La star se confie.
Par Marthe Mabille.
Photographe Anthony Seklaoui.
Réalisation Alastair Mckinnn.

178 OUI !
Le mariage a du style.
Photographe Carin Backoff.
Réalisation Alastair McKinnn.

194 HOROSCOPE
Par Julie Patriat.

195 L'ÉMOI DU MOIS
Photographe Nate Margolis.

Vogue (ISSN 2966-9162) is published 10 times a year (except in January and July) by Condé Nast France and distributed in the USA by UKP Worldwide, 1637 Stelton Road, Ste B2, Piscataway, NJ 08854. Pending Periodicals postage paid at Piscataway, NJ. POSTMASTER: Send address changes to Vogue, Condé Nast France, C/o 1637 Stelton Road, Ste B2, Piscataway NJ 08854.

On poursuivra conformément aux lois la reproduction ou la contrefaçon des modèles, dessins et textes publiés dans la publicité et la rédaction de Vogue ©2024 Les Publications Condé Nast. Tous droits réservés. La rédaction décline toute responsabilité pour tous les documents, quel qu'en soit le support, qui lui seraient spontanément confiés. Droits réservés ADAGP pour les œuvres de ses membres.

Ce numéro comporte:
Un encart abonnement France, jeté dans les ventes au numéro France.
Un encart abonnement Suisse, jeté dans les ventes Suisse.
Un encart abonnement Belgique, jeté dans les ventes Belgique.
Un collage d'un échantillon Miss Dior, sur les abonnés France et les kiosques Paris RP.
Un catalogue Galeries Lafayette posé dans les abonnements d'Île-de-France.

150 YEARS

AUDEMARS PIGUET

Le Brassus

THE BEAT GOES ON

L'HISTOIRE CONTINUE

BOUTIQUES AUDEMARS PIGUET : PARIS | SAINT-TROPEZ

ROYAL OAK

www.brunellocucinelli.com

· SOLOMEI ·
· AD · MCCCXCI ·
BRUNELLO CUCINELLI
Les livres m'ont montré le chemin de la vie
Empereur Hadrien

Pour notre numéro d'octobre, tournons notre regard vers l'éclat céleste de la haute joaillerie, ces diamants qui illuminent la peau, devenant à la fois parure et armure, éclat fragile et force infinie.

Notre star de couverture, Kim Kardashian, est plusieurs femmes à la fois : mère de quatre enfants, CEO de Skims, icône culturelle, désormais avocate et actrice. Sous le regard constant de ses millions de followers, elle a traversé les époques stylistiques avec fluidité : muse athlétique de Balenciaga, période sculpturale chez Balmain, chapitres inoubliables avec Riccardo Tisci. La photographier dans l'intimité feutrée de l'hôtel Le Bristol Paris pendant la couture, presque sans maquillage, enveloppée des joyaux les plus précieux du monde, a été la rencontre avec une nouvelle Kim : pure, évidente, intemporelle.

Ce numéro est une célébration de l'amour sous toutes ses formes. Alors que le mariage retrouve sa place au cœur de la culture, nous dédions ces pages aux rituels qui l'accompagnent : la robe, la bague, la lune de miel, l'état d'esprit. Car au centre de toute union demeure une vérité immuable : la plus grande histoire d'amour sera toujours celle que l'on vit avec soi-même.

CLAIRE THOMSON-JONVILLE
Head of Editorial Content

Claire

DESPI NAKA

© GRAFF.COM
GRAFF

Merci Monsieur Armani.

Notre hommage p.96

COURTESY OF GIORGIO ARMANI

RICHARD MILLE

RM 75-01

Calibre tourbillon squeletté à remontage manuel
Réserve de marche de 65 heures (± 10 %)
Platine et ponts en titane, traitement en or 5N et PVD gris
Or 5N et traitement PVD gris
Tourbillon volant avec balancier à inertie variable
Barillet volant à rotation rapide
Boîtier en saphir transparent
Edition limitée de 15 pièces

A Racing Machine On The Wrist

* LA PERFORMANCE MÉCANIQUE POUSSÉE À L'EXTRÊME

VOGUE FRANCE

Head of Editorial Content
CLAIRE THOMSON-JONVILLE

RÉDACTION
Rédactrice en Chef Magazine SYLVIA JORIF
Responsable Éditoriale et Rédactrice Lifestyle
JADE SIMON
Fashion & Jewellery Senior Market Editor
THOMAS DELAGE
Associate Fashion Market Editor LAURA GUILLON
Rédactrice et Market Editor Beauté
MÉLANIE DEFOUILLOY
Rédactrice Beauté MÉLANIE NAUCHE
Rédactrice Green et Beauté MARIE BLADT
Rédactrices Mode
HÉLOÏSE SALESSY, JESSICA SCEMAMA
Rédacteurs Mode et Culture
ALEXANDRE MARAIN, MARTHE MABILLE
Rédacteur Mode et Réseaux Sociaux
HUGO COMPAIN
Rédactrice Culture LOLITA MANG
Rédactrices Affiliation MARIE COURTOIS,
AMANDINE LHOSTE

Fashion & Image Director-at-Large
ALASTAIR McKIMM
Culture Director-at-Large
DAN SABLON

DIGITAL
Audience Development Senior Manager
et Rédactrice MARIE PÉRIER
Social Media Manager CLÉMENCE MOULINE
Chef d'Édition Version Anglaise HANNAH IKIN

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Mark Alizart, Carin Backoff, Charlotte Brunel,
Isabelle Lortholary, Nate Margolis, Alastair McKimm,
Julie Patriat, Sophie Rosemont, Anthony Seklaoui,
Olivia Singer, Patrick Waugh.

CRÉATION
Print and Digital Designer TIFÈNE GARRIGUES
Senior Visual Editor MICHAELA PERAU
Visual Editor VERONIKA SZERMAN
Art Production Designer
CÉCILE VASSEUR MORIN

COPY
Copy Director VANESSA FAHED
Secretaire de rédation MICHEL SARNIKOV

PÔLE TALENT
Senior Entertainment Editor WINTA GHEBRE

FABRICATION
Production Director Emea ENRICO ROTONDI
Print Production Manager CÉCILE REVENU

PÔLE IMAGES
Gestionnaire du Patrimoine & Documentaliste
LAURE FOURNIS

ADAPTATION
Senior Adaptation Editor ÉTIENNE MENU
Adaptation Editors CHANTAL BLOOM,
JULIE ACKERMANN,
HERVÉ LONCAN, SARAH MANDOIS,
SANDRA PROUTRY-SKRZYPEK, DARIO RUDY

OPÉRATIONS ÉDITORIALES
Responsable des Opérations Éditoriales
KEREN ZENATI
Chargée des Opérations Éditoriales HÉLÈNE PAULIN

DIRECTION
Présidente et Directrice de la Publication
NATALIA GAMERO DEL CASTILLO
Chief Business Officer DELPHINE ROYANT
Directrice de la Diffusion et du Marketing Clients
DOMINIQUE DIRAND
Directeur des Ressources Humaines
CHRISTIAN TOUNKARA
Directrice Financière ISABELLE LÉGER
VP Communications BERNIE TORRES
Directeur de la Vidéo THOMAS LEROY

DIFFUSION & MARKETING CLIENTS
Ventes RODOLPHE DURAND
Chargée d'Export MILÉNA JANOO
Abonnements AURÉLIE GENDRON
E-commerce / Affiliation ALEXANDRA EYBEN

MARKETING PUBLICITÉ & CONTENUS
Directrice Commerciale MURIELLE MUCHA
Équipe Commerciale Fashion
Luxury & Beauty CÉLINE DELACQUIS,
STÉPHANIE DUPIN, SOPHIE MAAREK,
SOPHIA MASUREL, DIMITRIS MICHAILIDIS,
GÉRALD PASSY
Équipe Commerciale Lifestyle
NOUR EIDO, FRÉDÉRIC FOSSARD,
KARIMA KERICHE, MARIE-CHRISTINE LANZA
Agents Étrangers
PAOLA ZUFFI (paola.zuffi@zeta-media.it)
LAURENT BOUAZIZ (lbouaziz@llbcom.com),
AGNÈS WANAT (agnes@adwestmedia.eu),
Administratrice des Ventes KARINE GAU
Directrice de la Stratégie Média VICTORIA BRAVO
Directrice des Opérations Natives
MARINE GUIGON MOMPEZAT
Directrice Creative CNX Studio SARAH HERZ
Directrice Event & Partenariat JENNIFER INGRAND
Events Director STÉPHANIE LEFEBVRE

VOGUE GLOBAL
ANNA WINTOUR Global Editorial Director
Global Creative Director RAUL MARTINEZ
APAC Editorial Director (Taiwan, India, Japan) LESLIE SUN

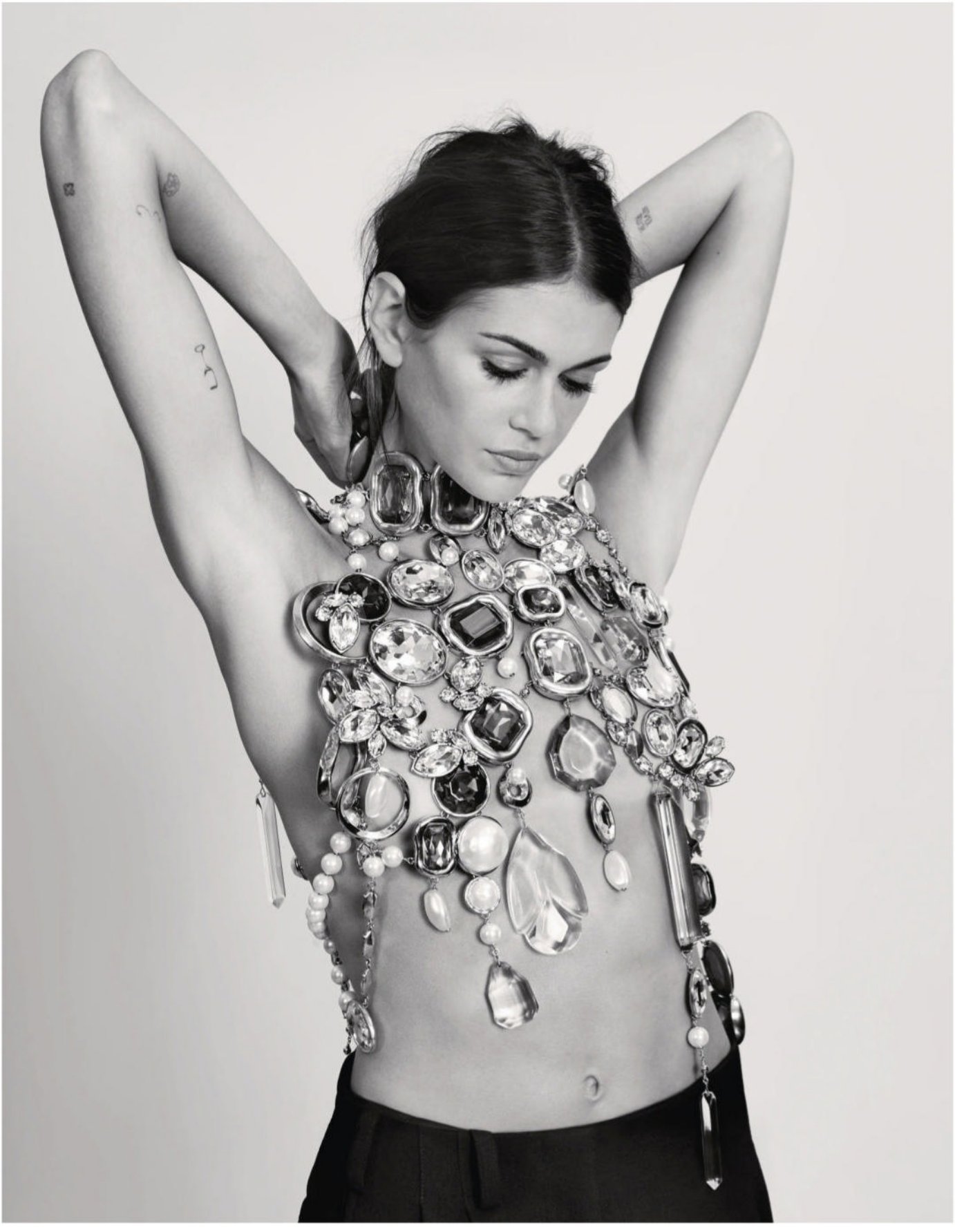
Head of Editorial Content, Britain CHIOMA NNADI
Head of Editorial Content, Germany KERSTIN WENG
Head of Editorial Content, India ROCHELLE PINTO
Head of Editorial Content, Italy FRANCESCA RAGAZZI
Head of Editorial Content, Japan TIFFANY GODOY
Head of Editorial Content, Mexico & Latin America KARLA MARTÍNEZ DE SALAS
Head Of Editorial Content, Middle East MANUEL ARNAUT
Head of Editorial Content, Spain INÉS LORENZO
Editorial Director, China ROCCO LIU

Vice President, Global Head of Content Strategy ANNA-LISA YABSLEY
Global Operations Director LOUISA PARKER BOWLES
Global Head of Fashion Network VIRGINIA SMITH
Global Editor at Large HAMISH BOWLES
Global Director, Vogue Runway NICOLE PHELPS
Global Network Lead & US Deputy Editor TAYLOR ANTRIM
Global Network Lead & Executive Editor, British Vogue GILES HATTERSLEY
Global Network Lead & US Fashion Features Director MARK HOLGATE
Global Beauty & Wellness Director JESSICA DINER
Global Fashion Network, Deputy Director LAURA INGHAM
Global Talent Casting Directors IGNACIO MURILLO, MORGAN SENESI
Global Entertainment Directors CAITLIN BRODY, SERGIO KLETNOY
Global Design Director PARKER HUBBARD
Associate Director, Integrated Planning MILLY TRITTON
Global Design Director (Europe) JAN-NICO MEYER
Global Visuals Director (Europe) JAMIE SPENCE
European Production Director VICTORIA WILLAN
Associate APAC (Taiwan, India, Japan) Content Operations Director VAV LIN

ABONNEMENTS & ANCIENS NUMÉROS
Abonnement Vogue France : www.abonnement.condenast.fr/vogue-france
Tarif France métropolitaine 1 an/10 numéros, 29 €.
Vogue Service Abonnements, ADM, 22D, rue du Général Leclerc, 80000 Amiens. Tél. 0809 40 04 41 (appel non surtaxé).
Pour la Suisse : Asendia Press Edigroup SA. Tél. 022 860 84 01. 1 an/10 numéros, 79 CHF. abonne@edigroup.ch
Pour la Belgique : Asendia Press Edigroup SA. Tél. 070 233 304. 1 an/10 numéros, 39,95 €. abonne@edigroup.be

Commande d'anciens numéros pour la France et l'étranger : +33(0)2 28 97 09 45. Email : patrimoine.condenast@gmail.com
VOGUE (ISSN 2966-9162) is published 10 times per year (except in January and July) by Publications Condé Nast SAS. à nos abonnés : les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement aux Publications Condé Nast SAS sauf opposition motivée. Dans ce cas, la communication sera limitée au seul service de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.
Vogue est une publication mensuelle, avec 10 numéros par an. Les Publications Condé Nast, société par actions simplifiée au capital de 10 376 000 €, éditent Vogue.
SIREN 562 077 206 RCS Paris
Pour envoyer un mail, les adresses se composent comme suit : l'initiale du prénom + nom (collés)@condenast.fr

N° 1061 — Octobre 2025



GIVENCHY
PARIS

Cher Paris,

Depuis 25 ans, nous écoutons
et nous apprenons.

Nous sommes émerveillés
par votre intellect,
votre élégance et votre style.

Vous nous avez inspiré l'envie de regarder plus loin,
de devenir meilleur.

À Paris, la mesure est l'éternité.
Nous le savons et nous avons créé en ce sens.

Carpe Diem,

Gary Friedman
RH Chairman & CEO

RH
PARIS

LA GALERIE SUR LES CHAMPS-ÉLYSÉES
UNE CÉLÉBRATION DE L'ARCHITECTURE, DU DESIGN,
DE LA GASTRONOMIE & DU VIN

RH.COM

RH
PARIS
THE PRINCIPLES OF VITRUVIUS
ARCHITECTURE, FURNITURE AND DÉCOR
THAT CREATE HARMONY
WHERE LESS BECOMES MORE
REFLECTION OF HUMAN DESIGN
RH

VOGUE FRANCE

CONDÉ NAST
Chief Executive Officer ROGER LYNCH
Chairman of the Board JONATHAN NEWHOUSE
Chief Revenue Officer ELIZABETH HERBST-BRADY
Chief Content Officer ANNA WINTOUR
Chief Financial Officer NICK HOTCHKIN
Chief People Officer STAN DUNCAN
Chief Corporate Affairs and Communications Officer DANIELLE CARRIG
Chief of Staff SAMANTHA MORGAN
Chief Product and Technology Officer SANJAY BHAKTA
Chief Content Operations Officer CHRISTIANE MACK

ÉDITIONS INTERNATIONALES
ALLEMAGNE : AD, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, Vogue
ESPAGNE : AD, Condé Nast Traveller,
Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue
ÉTATS-UNIS : AD, Allure, Ars Technica, Bon Appétit, Condé Nast Traveller, epicurious, Glamour,
GQ, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, Vanity Fair, Vogue, Wired
FRANCE : AD, GQ, Vanity Fair, Vogue
INDE : AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue
ITALIE : AD, Condé Nast Traveller, GQ, La Cucina Italiana, Vanity Fair, Vogue, Wired
JAPON : GQ, Vogue, Wired
MEXIQUE et AMÉRIQUE LATINE : AD, Glamour, GQ, Vogue, Wired
MOYEN-ORIENT : AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue
ROYAUME-UNI : Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, House & Garden,
Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Vogue Business, Wired
TAIWAN : GQ, Vogue

PUBLIÉS EN JOINT VENTURE
BRÉSIL : Glamour, GQ, Vogue

SOUS LICENCE OU COPYRIGHT
ADRIATIQUE : Vogue
AFRIQUE DU SUD : Glamour, GQ, House & Garden
AUSTRALIE : GQ, Vogue
BULGARIE : Glamour
CHINE : AD, Condé Nast Traveler, GQ, Vogue
CORÉE : Allure, GQ, Vogue
GRÈCE : Vogue
HONGRIE : Glamour
HONG KONG : GQ, Vogue
PAYS-BAS : Vogue
PHILIPPINES : Allure, Vogue
POLOGNE : Glamour, Vogue
PORTUGAL : GQ, Vogue
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE et SLOVAQUIE : Vogue
SCANDINAVIE : Vogue
SINGAPOUR : Vogue
THAÏLANDE : GQ, Vogue
TURQUIE : GQ, Vogue
UKRAINE : Vogue

Imprimé en France par AGIR GRAPHIC, BP 52 207, 53022 LAVAL, Cedex 9. www.agir-graphic.fr
Dépôt légal mars 2022, n°111931.
Commission paritaire 1027K82514. Diffusion MLP. Dépositaires-marchands de journaux : Destination Média (01 56 82 12 06).
Notre publication contrôle les publicités commerciales avant insertion pour qu'elles soient parfaitement loyales. Elle suit les recommandations de l'ARPP.
Si, malgré ces précautions, vous aviez une remarque à faire, vous nous rendriez service en écrivant à ARPP, 23, rue Auguste-Vacquerie, 75116 Paris.

PEFC 10-31-1141 Certifié PEFC www.pefc-france.org

Notre publication adhère à l'ARPP. Elle s'est engagée à respecter les codes de déontologie de l'interprofession publicitaire.
Les messages qui lui sont proposés doivent en conséquence respecter les règles de l'autodiscipline publicitaire. Le papier utilisé pour ce magazine est recyclable et renouvelable. Il a été produit avec du bois en provenance de forêts gérées durablement et dont la pâte a été blanchie sans chlore. Les usines sont certifiées par des tierces parties indépendantes selon les normes ISO 9001, Assurance Qualité, et les normes ISO 14001 et EMAS, Systèmes de Management Environnemental.
Provenance du papier : intérieur Finlande, Ptot 0,003 kg/tonne, couverture France, Ptot 0,01 kg/tonne. Taux de fibre recyclé 0.

DILRABA, Ambassadrice mondiale de la Maison MIKIMOTO

MIKIMOTO

HAUTE JOAILLERIE

LA VIE EN ROSE

C'est le GRAND JOUR.
Le STYLE *est invité à la cérémonie.*
Photographe NATE MARGOLIS.
Réalisation CLAIRE THOMSON-JONVILLE.

Book Tote en toile, Dior Summer 26 collection Homme, DIOR HOMME.

DISPONIBLE SUR DIOR.COM

Miss Dior

LA NOUVELLE ESSENCE

DIOR

SUR UN NUAGE

Mules à talons en cuir et tulle, GIVENCHY *par* SARAH BURTON.

rabanne

39 avenue montaigne, 75008 paris

À L'AUTEL

Robe en faille, RABIH KAYROUZ.

MESSIKA
PARIS

CULOTTÉE !

Culotte à strass, GUESS LINGERIE.

L'Oréal France SNC - 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret 919 434 894 RCS Nanterre

Miutine

par

MIU MIU

LA NOUVELLE EAU DE PARFUM

miutine ["m… …*ve* **1** Used to describe an i… …hose spirit is unyielding. Un… …ed. **2** One who navigates life… …erms. Effortlessly. They do… …ow up on time but when they… …notice. **3** Their actions are oft… …able. They are the quiet… …f people. They kn… …as if they do not … …to stay home. **4**… …in their contrac… …nselves permis… …it. And even wh… …mehow remain …

ZADIG & VOLTAIRE

PARIS JACKSON

60Bis Avenue d'Iéna, 75116 Paris

FLEUR DE PEAU

Robe à fleurs brodées, CAROLINA HERRERA.

BOUQUET FINAL

Bracelets LOVE Unlimited souples en or jaune, or rose et or gris, CARTIER.

DÉCLARATION XXL

Bague de fiançailles haute joaillerie en platine et or jaune, ornée d'un diamant jaune taille radiant et encadrée de deux diamants blancs taille triangle (22,12 carats), GRAFF.
Mini sac en cuir et métal, CHANEL.

JOUR J

Robe en dentelle blanche en coton et mules à talons en cuir et tulle, GIVENCHY *par* SARAH BURTON.
Bracelet Cœur Entrelacé en or jaune, POIRAY.

LIBRE

YVES SAINT LAURENT

L'EAU DE PARFUM ORIGINALE
& VANILLE COUTURE, LA NOUVELLE ÉDITION LIMITÉE

DUA LIPA

YSLBEAUTY.COM

L'ORÉAL FRANCE - SNC - 30 RUE D'ALSACE 92300 LEVALLOIS-PERRET, RCS NANTERRE 919 434 894.

ORDRE DE LA JARRETIÈRE

Tanga et jarretière All About Flowers, INTIMISSIMI.
Bague Dune en or jaune et diamants, POIRAY.

RIMOWA

BALLET NUPTIAL

Ballerines Sophia, REPETTO.

ADÈLE EXARCHOPOULOS
Le Sac Lenglen
LACOSTE
PLAY WITH ICONS*
*JOUER AVEC LES ICÔNES

ROUGE PASSION

Blouson en shearling, EMPORIO ARMANI.
Sac pochette en cuir verni, BA&SH.

PREMIER BAISER

Bague de fiançailles Tiffany True® en or jaune et diamants, TIFFANY & CO.
Huile à lèvres Dior Addict Lip Glow Oil, DIOR.

TOUT DOUX

Sac Softbit en fausse fourrure shearling avec détail Horsebit, GUCCI.

Chemise et pantalon, ISSEY MIYAKE.

Levi's®

Un Style Iconique

COLLECTION BEYONCÉ X LEVI'S®

PORTE BONHEUR

Sac Express PM Ivoire en cuir et porte-clés Furry Friends, LV Bandana et Spring Street Bag Charm, LOUIS VUITTON.
Débardeur Racer Tunic, WARDROBE.NYC.

LA RENTRÉE MODE

SOPHIE FONTANEL

CRITIQUE DE MODE ET ROMANCIÈRE, VOUS PRÉSENTE LE STYLE DE LA SAISON AUX GALERIES LAFAYETTE JUSQU'AU 12 OCTOBRE

Galeries Lafayette

552 116 329 RCS PARIS

C'EST LE POMPON !

Lady Dior Sheila Hick, Dior Summer 26 collection Homme, DIOR HOMME.

FALCONERI.COM
FALCONERI
PUR CACHEMIRE
ROSIE HUNTINGTON-WHITELEY
JASON STATHAM

ÉPOUSE-MOI!

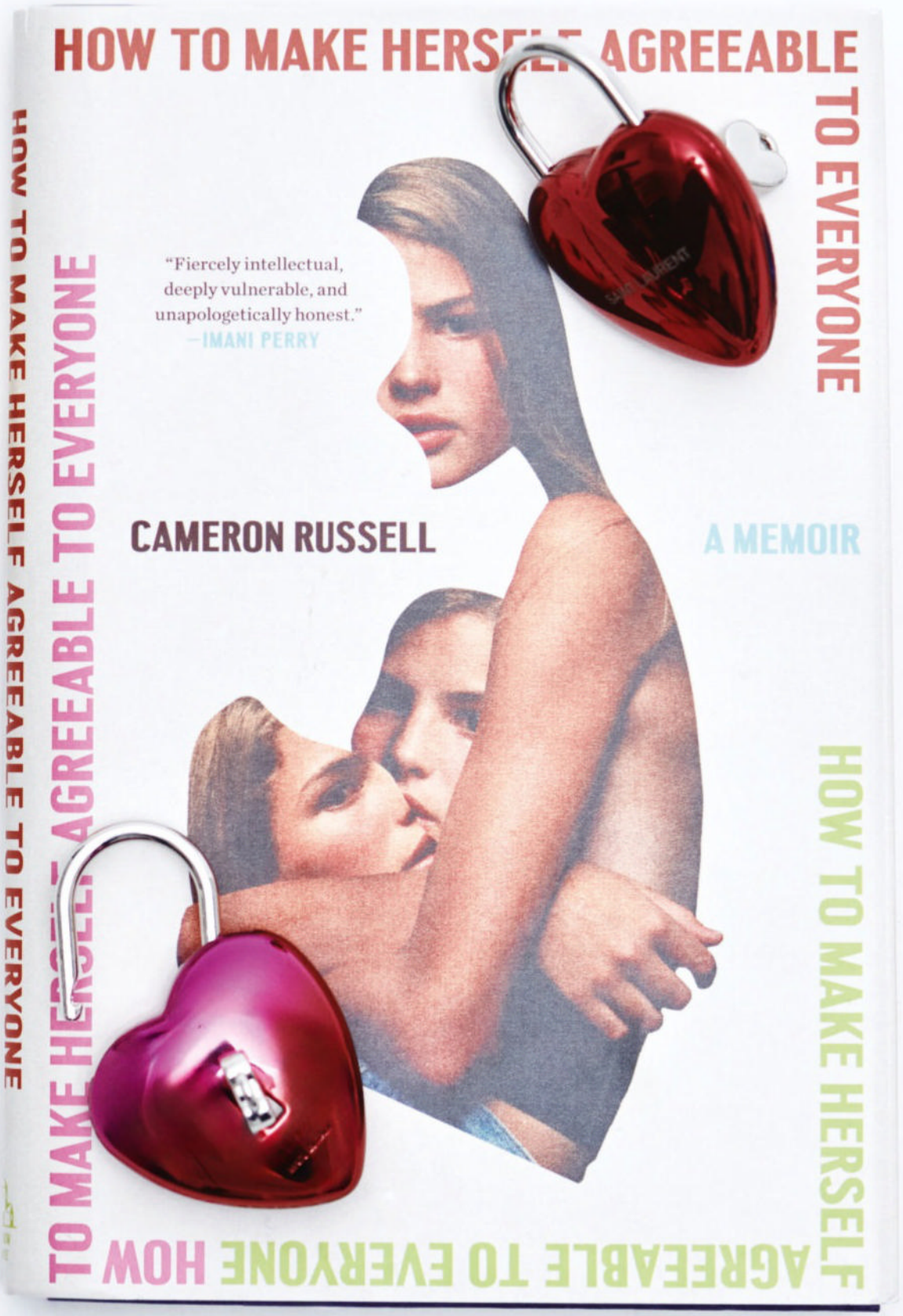
Robe bustier en tulle brodé de sequins et plumes, ELIE SAAB BRIDAL.
Bracelet Cœur Entrelacé en or jaune, POIRAY.

BONNE ALLIANCE

Bague Aura en platine et or jaune, diamants blancs et un diamant jaune Fancy taille coussin, DE BEERS.
Parfum Chance Eau Splendide, CHANEL.

AMOUR DE SOI

Cadenas cœur 3D à imprimé dégradé, SAINT LAURENT RIVE DROITE *par* ANTHONY VACCARELLO. *Livre* How to Make Herself Agreeable to Everyone: A Memoir *par Cameron Russell, éd. Random House.*


HOW TO MAKE HERSELF AGREEABLE TO EVERYONE
"Fiercely intellectual, deeply vulnerable, and unapologetically honest."
—IMANI PERRY
CAMERON RUSSELL
A MEMOIR
HOW TO MAKE HERSELF AGREEABLE TO EVERYONE
HOW TO MAKE HERSELF AGREEABLE TO EVERYONE

HEURE DE GLOIRE

Robe en dentelle de soie, FENDI.
Montre Kelly en or rose et diamants,
HERMÈS.

LARME DE JOIE

Collier Fiery en or jaune et diamants, MESSIKA.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

GRAND BAL

Robe de soirée en jersey crêpe à manches longues et fente latérale, TOM FORD.
Escarpins Barbara 105 en cuir nappa, AMINA MUADDI.

HAIR, SCALP & SKIN CARE *

LA BIOSTHETIQUE®
PARIS

Méthode Clarifiante

THE CULTURE OF BEAUTY **

Méthode Clarifiante, un rituel expert pour une peau nette, des cheveux légers et un cuir chevelu sain, à tout âge. Les soins HAIR, SCALP & SKIN CARE associent des actifs ultraciblés tels que le poivre noir ou l'écorce de magnolia, qui régulent l'excès de sébum, luttent contre les inflammations et limitent la transpiration.
La chevelure est fraîche et rééquilibrée, la peau est apaisée et matifiée. Plus de fraîcheur, plus de confort !

*Soin des cheveux, du cuir chevelu et de la peau
**La Culture de la Beauté

Sur www.labiosthetique.fr et chez nos salons partenaires
La Biosthétique, une évidence depuis 1948, Place de l'Etoile, 7 Rue de Tilsitt, 75017 Paris

J'ADORE !

Glosses Dior Addict Lip Maximizer Celestial Purple et Sweet Iris, Crème Abricot, Dior Vernis Ruban et écrins Dior Addict personnalisables Tutu, Pinkmania et Dior Oblique, DIOR.

DIOR

PREMIÈRE DANSE

Escarpins Cassia Lace Up en crêpe satin,
CHRISTIAN LOUBOUTIN.

Stella Li, Vice-Présidente Exécutive du Groupe et CEO de BYD Americas and Europe

L'ÉLÉGANCE AU SERVICE D'UNE AMBITION MONDIALE

Nommée World Car Person of the Year 2025, Stella Li conjugue avec élégance leadership visionnaire et rigueur stratégique en un style résolument singulier. À la tête du développement international de BYD, Vice-Présidente Exécutive du Groupe et CEO de BYD Americas and Europe, elle a façonné plus qu'une stratégie globale. Elle a initié une approche nouvelle, celle d'une mobilité électrique pensée comme un art de vivre.

Arrivée peu après la création du Groupe BYD en 1995, à Shenzhen, Stella Li a joué un rôle déterminant dans sa transformation. Elle a piloté son expansion internationale avec des implantations clés en Europe, en Amérique du Nord et en Asie, tout en nouant des partenariats stratégiques avec des géants comme Motorola et Nokia. Le Groupe est ainsi passé d'un simple fabricant de batteries à une multinationale innovante et influente, dont les activités couvrent aujourd'hui un large spectre, de l'électronique à l'automobile, en passant par les solutions solaires, le stockage d'énergie, les transports ferroviaires, et bien d'autres secteurs clés.

Stella Li incarne pleinement la philosophie « Build Your Dreams », plus qu'un nom, une ambition fondatrice qui guide le Groupe. Elle porte cette vision avec force et conviction, déterminée à faire de BYD et de sa marque haut de gamme DENZA, des références mondiales incontournables dans l'univers de la mobilité électrifiée.

Alors que DENZA s'apprête à faire ses débuts sur le marché français en 2026, son univers s'annonce comme une vision innovante de la mobilité : élégante, durable et connectée. Une proposition rare, fruit d'une rencontre entre l'innovation technologique pionnière chinoise et la finesse esthétique européenne.

Derrière son nom se cache un manifeste en cinq lettres : Diversité, Élégance, Nouveauté, Zénith, Aspiration. Autant de valeurs incarnant une ambition claire : faire de chaque trajet un moment singulier, de chaque véhicule une signature inoubliable.

« DENZA est une marque profondément ancrée dans le design européen. Nous avons su conjuguer cette influence stylistique avec nos technologies de pointe, un savoir-faire raffiné et un véritable engagement envers des motorisations à nouvelles énergies », souligne Stella Li.

À l'image de son modèle emblématique, la Z9GT, le style DENZA signé Wolfgang Egger puise son inspiration dans un matériau aussi noble qu'évocateur : la soie.

Ce tissu vivant et fluide épouse les formes sans jamais les figer, révélant avec subtilité la beauté de chaque courbe, la puissance du mouvement. Ici, la matière devient langage : celui d'une mobilité de caractère, où chaque détail compte, chaque ligne parle, chaque surface est maîtrisée.

Véhicule en cours d'homologation, non disponible en France à ce jour.
DENZA
Z9GT
Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer

BABY DOLL

Brassière et pantalon en mohair, GUESS.
Soutien-gorge, ETAM. *Sac Peekaboo en cuir et bijou de sac Fendi BFF,* FENDI.
Bracelet Cœur Entrelacé en or jaune, POIRAY.

Mannequin
Akuol Deng Atem.
Mise en beauté
Martin Younan
pour Dior Beauté.
Assistants de réalisation
Tifène Garrigues,
Alexandre Marain,
Laura Guillon,
Inès Einsweiler.

PHYTO
PARIS

NOUVEAU

PHYTO 7 ELIXIR
HUILE SUBLIMATRICE UNIVERSELLE

TRANSFORMATION INSTANTANÉE DES CHEVEUX SECS
NUTRITION | DOUCEUR | BRILLANCE

HUILE MULTI-USAGES
7 EXTRAITS BOTANIQUES ACTIFS
SANS SILICONE • PARFUM IRRÉSISTIBLE

LA BOTANIQUE QUI OSE

DISPONIBLE EN PHARMACIE, PARAPHARMACIE ET SUR PHYTO.COM

© 2025 adidas AG

SUPERSTAR

Giorgio Armani
photographié par Bob Krieger.

COURTESY OF GIORGIO ARMANI

Alors que l'on s'apprêtait à fêter les 50 ANS *de création du* MAESTRO, *Il Signor Armani vient de disparaître, laissant derrière lui une* INCROYABLE *histoire de* MODE. *Vogue, ses amis, ses proches lui rendent* HOMMAGE.
Par SYLVIA JORIF.

CHER MONSIEUR ARMANI

Giorgio Armani, "Il Signor Armani", comme l'appelaient ses employés avec respect et admiration, est décédé le 4 septembre dernier, à l'âge de 91 ans. "Infatigable jusqu'à la fin, il a travaillé jusqu'à ses derniers jours, se consacrant à l'entreprise, aux collections et aux nombreux projets en cours et à venir, a annoncé le communiqué signé par ses collaborateurs et sa famille. Dans cette entreprise, nous nous sommes toujours sentis comme faisant partie d'une famille. Aujourd'hui, avec une profonde émotion, nous ressentons le vide laissé par celui qui a fondé et nourri cette famille avec vision, passion et dévouement. Mais c'est précisément dans son esprit que nous, les collaborateurs et les membres de la famille qui avons toujours travaillé aux côtés de M. Armani, nous engageons à protéger ce qu'il a bâti et à faire progresser son entreprise en sa mémoire, avec respect, responsabilité et amour."

Giorgio Armani, c'est 50 ans d'une élégance irréprochable. "Monsieur Armani", tel qu'on le nomme avec révérence, ou "Maestro", dénomination qu'il fut l'un des rares couturiers à assumer, allait célébrer un jubilé de création intemporelle, d'exemplaire indépendance d'esprit et d'une fabuleuse réussite. Giorgio Armani, c'est le raffinement à l'italienne, cette sorte de sobriété opulente, oxymore qui convenait si bien à sa personnalité discrète et sa silhouette pleine de distinction : l'uniforme noir ou bleu nuit, les sneakers blanches et cette belle chevelure qui illuminait son visage comme une aura. Il était et restera le maître de Milan, et son nom accueillera encore longtemps le voyageur sur le tarmac de l'aéroport Linate. Il est définitivement le maître de l'Italie. Tout le monde sait comme il a donné une nouvelle allure au costume d'homme, que toutes les corporations, du cadre sup au comédien, ont adopté. Richard Gere en fut un ambassadeur parfait… tout autant que Julia Roberts, iconique dans son costume gris pour homme aux Golden Globes en 1990. On pourrait parler aussi des couleurs Armani : la terre lui appartient et toutes ces tonalités fumées, de la perle aux verts profonds… On pourrait aussi parler des parfums d'Armani, de la ligne beauté, les lignes pures dans la même palette chromatique. Son art de vivre, le design, la haute couture, Emporio : l'empire, cohérent, sophistiqué, indiscutable. Ses proches, les prestigieux artistes qui ont accompagné sa carrière, ses amis fidèles lui rendent hommage.

1

2

3

4

5

6

7

(1) AGNESE, sa mannequin iconique.
Le lien qui m'unit à Monsieur Armani est très profond. J'éprouve pour lui de l'estime, de l'admiration et du respect, mais aussi de l'affection et de la gratitude. C'est un homme qui m'a apporté et qui continue de m'apporter beaucoup. Travailler avec lui, voir sa force, sa passion, est un énorme privilège. En tant que mannequin, il m'est arrivé d'avoir l'impression d'être transparente, d'être regardée uniquement pour voir le tomber d'une robe, mais avec Monsieur Armani, c'est différent. Lui, il me regarde et me sourit, il me fait une caresse, me demande mon avis, s'enquiert de ma fille et de ma mère. Il m'a donné ma chance et chaque jour je sens qu'il m'a choisie. Comme à Venise, lorsqu'il m'a demandé d'aller saluer le public avec lui à l'issue du défilé. Nous avons parcouru tout le podium ensemble, main dans la main, et ça a été une émotion magnifique, inoubliable, j'ai été très touchée. *Agnese Zogla.*

(2) ROBERT DE NIRO
La force tranquille et le style intemporel de Giorgio Armani m'ont marqué depuis la création de sa maison il y a 50 ans. Amour, Bob. *Giorgio Armani et Robert De Niro – Milan, 1994.*

(3) SELENA GOMEZ
Porter Armani à la soirée des Oscars de *Vanity Fair* a rendu cette soirée vraiment inoubliable. La robe entièrement brodée de sequins incarnait une élégance sans effort, une très belle structure et de l'éclat, mais sans en faire trop. Giorgio Armani a trouvé un équilibre rare entre le glamour classique et la beauté moderne. J'avais l'impression d'être entrée dans une silhouette intemporelle avec un savoir-faire impeccable. *Selena Gomez – Vanity Fair Oscar Party, Beverly Hills, 2025.*

(4) JULIETTE BINOCHE
J'ai de très nombreux souvenirs en Giorgio Armani, et tous me ramènent au même sentiment : Giorgio Armani est fidèle à son émerveillement des couleurs, fidèle aux lignes pures de l'élégance, fidèle à ses amitiés. Amour. JB. *Juliette Binoche – Tapis rouge* Eddington*, 78e Festival de Cannes, Palais des Festivals, 16 mai 2025, Cannes, France.*

(5) ALDO FALLAI, photographe.
Des souvenirs, j'en ai beaucoup. Je me souviens surtout qu'on n'avait jamais assez de temps, on travaillait d'arrache-pied et sans relâche. Parfois, on n'allait même pas se coucher. Mais c'était comme si on ne ressentait pas la fatigue, on voulait toujours faire mieux et plus, dépasser nos limites. Plus que la fatigue, en fait, je me souviens de nos rires et de notre joie quand l'objectif était atteint. Giorgio était toujours présent pendant les shootings. La campagne automne-hiver 1987 a été particulièrement éprouvante et compliquée. Gina di Bernardo devait ressembler à de nombreuses actrices – de Greta Garbo à Marlene Dietrich, de Katharine Hepburn à Ingrid Bergman – et pour chacune d'entre elles, elle devait changer de maquillage et de coiffure, car les références étaient très précises. Comme toujours, on n'avait pas beaucoup de temps, mais malgré le stress, on faisait très attention aux détails, à la lumière, à la composition et, bien entendu, aux vêtements. Giorgio jetait un coup d'œil rapide et ajustait d'un geste l'épaule d'une veste, une patte de boutonnage, le col d'une chemise. C'est lui qui apportait toujours la dernière touche. Et sa patte était essentielle, surtout pour les vestes déstructurées qui devaient épouser le corps, l'allure était fondamentale, les vêtements avaient quasiment une fonction anthropologique. *Giorgio Armani – Catalogue, 1987.*

(6) EVA GREEN
En termes de style, je me tourne vers les designers pour m'inspirer à vouloir m'habiller et à être audacieuse. Monsieur Armani n'a jamais cessé de m'inspirer, surtout dans le nombre d'occasions où nous avons collaboré – d'une campagne Emporio Armani à des défilés, à Cannes et à Venise. Je me sens toujours forte dans ses créations belles, intemporelles et artistiques. *Eva Green – Campagne publicitaire printemps-été 2025.*

(7) CATE BLANCHETT
Monsieur Armani n'a jamais réclamé d'attention – personnellement ou professionnellement – il *est,* tout simplement. Une force magnétique et indéniable de la nature qui change la température et le ton de n'importe quelle pièce dans laquelle il entre.
Il crée des mondes et nous tous dans son orbite vivons dans l'espoir qu'une partie de sa poussière de fée majestueuse et profonde du temps scintillera d'une manière ou d'une autre et déteindra sur nous. *Cate Blanchett – Photographiée par Dewey Nicks, décembre 2007.*

COURTESY OF GIORGIO ARMANI / GETTY IMAGES / GISELA SCHOBER-GETTY IMAGES / ALDO FALLAI-COURTESY OF GIORGIO ARMANI / TRUNK ARCHIVE - PHOTOSENSO

Giorgio Armani
photographié par Xavi Gordo.

Giorgio Armani *pendant son défilé printemps-été 2025, 17 octobre 2024, New York. Photographié par* Mike Coppola.

(8) RICHARD GERE

Je pense ne pas même avoir possédé un vrai costume avant de faire *American Gigolo*. Il a probablement enseigné au monde masculin la joie de porter un beau costume. Merci, Giorgio. *Richard Gere – American Gigolo, 1980.*

(9) ISABELLE HUPPERT

Parmi mes souvenirs en Giorgio Armani, deux soirées restent particulièrement mémorables : les Golden Globes et les Oscars 2017. Pour accompagner l'aventure américaine de *ELLE*, il fallait jouer le jeu sans me sentir déguisée. Giorgio a su trouver cet équilibre. La tenue des Golden Globes, d'un bleu très pâle, avait la légèreté d'un souffle de givre. Elle suivait le corps sans l'enfermer. Une coupe d'une rigueur italienne, avec une sensualité subtile. La robe des Oscars, elle, était différente mais fidèle. Rose brume, entièrement brodée de micro-éclats sur un tissu fluide, presque liquide. Elle accompagnait le geste avec douceur. Un cocon, pour une soirée très exposée. Giorgio Armani crée des vêtements qui affirment sans s'imposer. Une élégance sans emphase, une esthétique cohérente, toujours au service de la personne. Ces deux robes m'ont permis d'être moi-même. Je lui en suis profondément reconnaissante. *Isabelle Huppert – Tapis rouge* Argentina*, 1985, 79e Mostra de Venise, 3 septembre 2022, Venise, Italie.*

(10) ADRIEN BRODY

Giorgio Armani a longtemps été un phare du goût raffiné, façonnant non seulement les garde-robes, mais aussi des époques entières de style. Notre amitié, qui dure maintenant depuis plus de vingt ans, témoigne de sa chaleur, de sa gentillesse et de son éclat tranquille. De la fabrication inspirée des looks emblématiques de Pat Riley (dans la série *Winning Time: The Rise of the Lakers Dynasty*) à mon magnifique smoking aux Oscars 2025, Monsieur Armani continue d'immortaliser des moments dans le temps avec une élégance intemporelle. Son héritage n'est pas seulement cousu dans l'histoire de la mode, il est tissé dans les nombreuses vies qu'il a touchées. *Adrien Brody – Winning Time: The Rise of the Lakers Dynasty.*

(11) MARTIN SCORSESE

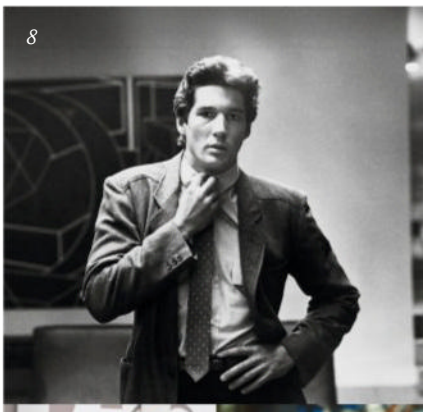
Giorgio Armani... Par où commencer ?
Je dois commencer par notre amitié, qui a commencé il y a près d'un demi-siècle et qui couvre tant de souvenirs. Je me souviens de l'expérience merveilleuse du tournage de *Made in Milan*, un film que j'ai fait sur lui dans les années 80. Je me souviens du soutien inestimable qu'il nous a apporté pour notre documentaire sur l'histoire du cinéma italien, *Il mio viaggio in Italia*. C'était le premier pas de Giorgio dans le cinéma, une forme d'art qu'il aime depuis son enfance. Je me souviens de son excitation lorsqu'il est venu dans notre salle de montage. Et je me souviens de l'aide qu'il nous a apportée au fil des ans pour la restauration et la préservation de films classiques du monde entier.
Mais il y a aussi le travail – l'intemporalité, l'élégance, la beauté pure de ses créations. Quand je regarde les vêtements de Giorgio – ce que je fais presque tous les jours, parce que je les ai portés pendant la moitié de ma vie – je suis toujours frappé par le sens de l'équilibre, des proportions et de la ligne. Les créations de Giorgio semblent totalement éloignées des préoccupations du moment. Il avait une vision dans son esprit, et il a réalisé cette vision dans ses conceptions.
Pour le dire simplement, Giorgio Armani est un grand artiste. *Giorgio Armani et Martin Scorsese – Exposition Scorsese, Cinémathèque française, octobre 2015, Paris.*

(12) SILVANA ARMANI, dessine les collections femme avec Monsieur Armani.

J'ai commencé à travailler avec mon oncle après avoir été mannequin pendant quelques années. Nous étions encore rue Durini et j'ai fait un tas de choses avant d'entrer dans le monde de la mode. Au début, je m'occupais un peu de tout, du standard – d'où j'ai été renvoyée parce que je faisais trop de bêtises – à la revue de presse. Et puis un jour, un peu pour rire, mon oncle m'a demandé de lui proposer un nuancier. Ma proposition lui a tellement plu qu'il en a fait une collection de maillots de bain. J'ai tout de suite trouvé ça passionnant. C'est lui qui m'a tout appris. *Silvana Armani et Giorgio.*

(13) LOREDANA CIGOLI, collaboratrice de longue date.

Si un souvenir est un battement de cœur, la mémoire est un monde de souvenirs. Ma mémoire regorge de souvenirs de la maison Armani. Symbole de style et d'élégance, le maestro Giorgio Armani, avec sa douce gravité, est toujours attentif à chacun d'entre nous. Mon souvenir le plus intense, c'est, sans aucun doute, quand il m'a dit, en joignant les mains comme pour me supplier, avec sa sévérité jamais humiliante : "serrez, serrez cette robe." Voilà, ce sont des enseignements qui se transforment en instantanés de vie. Je voudrais ne jamais oublier ces moments et je souhaite que ces enseignements continuent d'être mis en pratique, jour après jour, dans la maison de couture Armani, qui est une véritable école de style et d'élégance. *Giorgio Armani et Loredana Cigoli – Photographiés par Jason Lloyd Evans.*


8

9

10

11

12

13

COURTESY OF GIORGIO ARMANI / STEPHANE CARDINALE - CORBIS-CORBIS VIA GETTY IMAGES / DEWEY NICKS-TRUNK ARCHIVE-PHOTOSENSO / SGP / WARRICK PAGE / HBO / JASON LLOYD EVANS

Vogue Patterns

BRIDAL ORIGINAL

Patron couture Vogue d'une robe de mariée, circa1980.

PATTERN/PATRON **1829**

LE MARIAGE C'EST COOL

Dans une ère où le LIKE *est devenu la validation* SUPRÊME, *le* MARIAGE *s'offre une nouvelle* JEUNESSE, *modelée par les réseaux.*
Par Héloïse Salessy. Photographe CARIN BACKOFF. *Réalisation* ALASTAIR MCKIMM.

Le mariage a de nouveau la cote et les jeunes stars donnent le la ! Chloë Grace Moretz vient de s'unir en fourreau Louis Vuitton à sa compagne Kate Harrison. Dua Lipa et Callum Turner, Selena Gomez et Benny Blanco ont récemment annoncé leurs fiançailles. Tout comme Taylor Swift et Travis Kelce, le 26 août, qui ont affolé Instagram avec 14 millions de likes en quelques minutes. Le jour J en 2025 ? *Bigger than ever !* "Plus important que jamais", déclare Mindy Weiss, *wedding planner* en vogue, forte de plus de trente ans d'expérience. Celle qui, en 1997, a d'abord orchestré le mariage d'Andre Agassi et Brooke Shields est également derrière l'union de Ciara et Russell Wilson, ainsi que la seconde partie des festivités du couple Bieber, en Caroline du Sud. "Les réseaux sociaux ont transformé les mariages en productions gigantesques, explique-t-elle. La plupart des couples aiment en partager les moments forts avec leurs proches et leurs abonnés, donc ils veulent que ce soit joli, créatif, et inédit. Il y a clairement plus de pression pour que ce soit exceptionnel. Les réseaux sociaux poussent vraiment les couples à remettre en question leurs choix, mais ils les inspirent aussi à intégrer des touches plus personnelles."

Le "mariage du siècle" d'Anant Ambani et de Radhika Merchant à Bombay, où Rihanna chantait, ou encore Jeff Bezos et Lauren Sánchez, venue avec 27 robes pour leur cérémonie à Venise… Au cours des derniers mois, les cérémonies de haute volée se sont multipliées. En France, si la baisse du nombre de mariages est nette depuis les années 2000, on observe aujourd'hui une hausse des unions de 10% par rapport à 2019. "Les jeunes se marient à nouveau, explique Mindy Weiss. Ils sont enthousiastes à l'idée de planifier leur mariage avec leurs amis, et de partager cette expérience. Les gens aiment l'amour. Dans un monde qui semble parfois assez dur ces derniers temps, célébrer quelque chose de positif comme un mariage fait du bien."

Selon une étude menée en 2025, 68% des couples sélectionnent désormais leurs prestataires, y compris les photographes et les maquilleurs, en consultant leurs comptes Instagram ou TikTok – encore une preuve de l'impact des réseaux sociaux sur la planification du grand jour. Si dans l'ensemble, les tendances évoluent – par exemple lorsqu'il s'agit du choix de la bague – la robe de mariée reste la pièce maîtresse des festivités et donne le ton à toute la garde-robe. "La mode est devenue un fil conducteur dans mon processus de planification, affirme Mindy Weiss. Tout commence par la robe – ou les robes – qui guide ensuite bon nombre de mes décisions". Chez les designers, il est devenu presque impossible de passer à côté des requêtes des futures mariées. Jacquemus et ses silhouettes taillées pour la vie réelle comme les réseaux, Di Petsa et ses *wet looks* tout en sensualité, SKIMS et sa lingerie nuptiale ultra-désirable… Maisons de mode traditionnelles, marques en vogue ou jeunes créateurs sont de plus en plus nombreux à s'enticher de cet univers. Point d'orgue des défilés haute couture qu'elle clôt en beauté, la robe de mariée cristallise des moments de mode et d'amitié, des essayages jusqu'au jour J.

Dans la pratique, elle n'a pas besoin de répondre aux exigences de la haute couture pour faire sensation, grâce à la relève créative qui bouscule le genre et dépoussière le monde du mariage. Christopher Esber l'affirme : "Les mariées modernes ne veulent plus 'jouer un rôle' le jour de leur mariage, mais plutôt incarner une version sublimée de leur style personnel – quelque chose de détendu, sans effort, mais toujours spécial." Avec sa première collection dédiée au mariage, le créateur australien, lauréat du Grand Prix de l'Andam 2024, voit le lancement de cette nouvelle ligne comme une évolution naturelle pour sa marque. Scruté, le look choisi pour le grand jour par la mariée vit souvent bien au-delà de la cérémonie, notamment sur les réseaux sociaux. Et cela ajoute bien sûr une pression supplémentaire : "Je pense toujours aux différents angles sous lesquels la mariée sera photographiée, déclare Christopher Esber. Mais cela vaut pour toutes nos collections. Je veux que la robe soit aussi belle en vrai qu'à travers l'objectif."

À contre-courant des mariages façon méga-productions, quelques personnes misent sur "l'élopement" – une alternative intime qui préfère une cérémonie en très petit comité, voire simplement à deux, à un grand rassemblement. Reflet de réalités économiques, le mariage se transforme et l'élopement s'impose comme une possibilité pour imaginer la cérémonie rêvée tout en répondant à certaines contraintes financières. "Certains couples ne veulent pas dépenser autant d'argent pour quelques heures de fête, note Mindy Weiss. Ils préfèrent le garder pour commencer leur vie, constituer une épargne ou acheter leur premier logement. Beaucoup de parents donnent aux couples une somme d'argent qu'ils peuvent utiliser comme ils le souhaitent, ce qui les pousse à choisir une célébration intime et réduite tout en investissant le reste dans leur avenir commun." Au-delà de l'investissement financier et quelle que soit la configuration choisie pour se dire "oui", l'essentiel, c'est que ce moment reste profondément personnel.

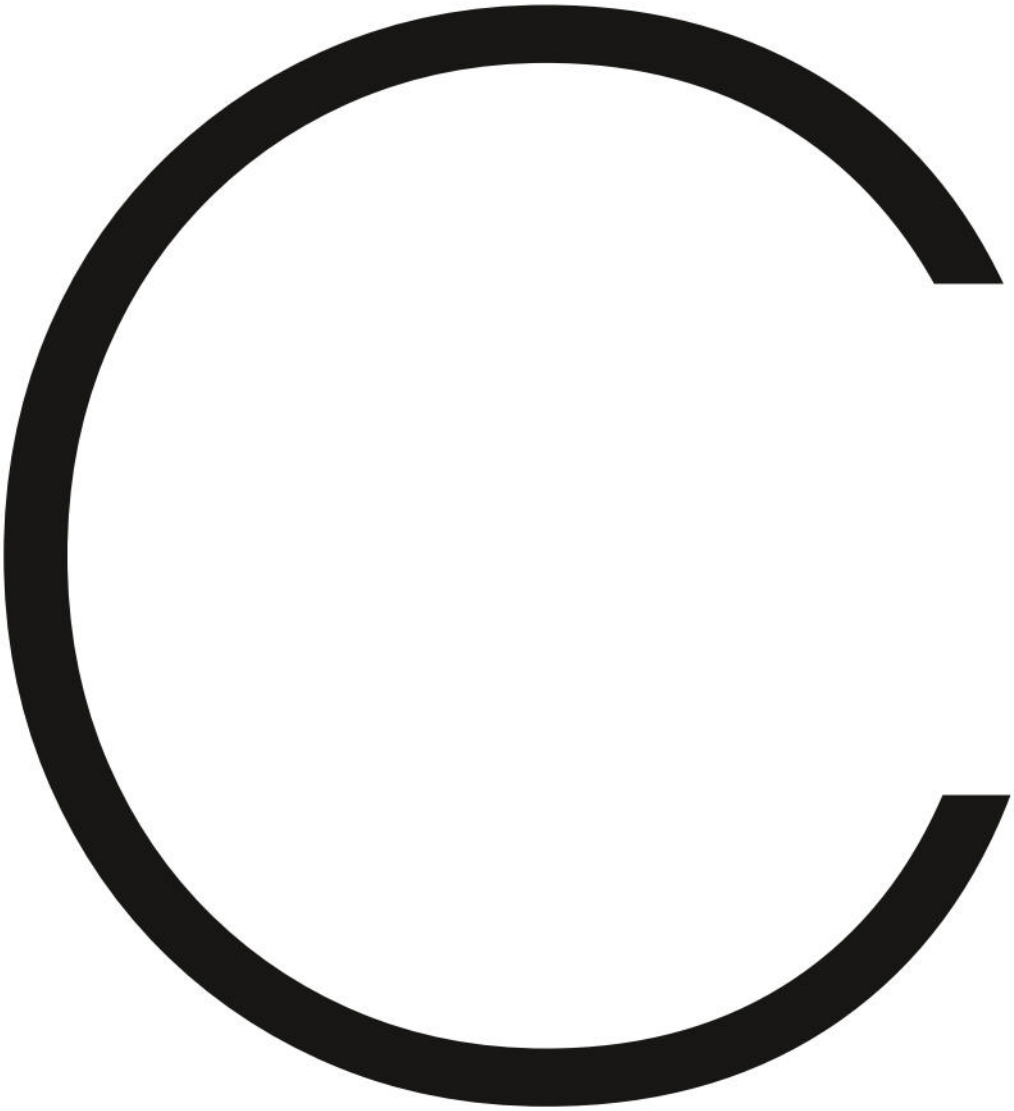
Haut en maille de coton et soutien-gorge en satin, MIU MIU.
Tanga en soie, INTIMISSIMI.
Collants en dentelle florale, VALENTINO GARAVANI.
Jarretière en dentelle Something Blue, DAVID'S BRIDAL.
Bague haute joaillerie en or éthique blanc 18 carats serti d'un diamant taille coussin (6,42 carats) et de diamants, CHOPARD.

Mannequin Angelina Kendall.
Mise en beauté Jamal Scott.
Coiffure Mustafa Yanaz.
Manucure Nori.
Production Brachfeld World.
Assistante réalisation Taylor Wood et Romy Safiya.

MARIAGE ATTITUDE

Plan d'attaque pour une ALLIANCE *qui dure.*

Par MÉLANIE NAUCHE.
Photographe CARIN BACKOFF.
Réalisation ALASTAIR MCKIMM.



omment réussir son mariage alors que le couple n'a jamais été aussi rudement mis à l'épreuve ? "Longtemps considéré comme une simple union économique puis comme un idéal romantique, le mariage incarne en 2025 un projet psychologique et spirituel", explique Jillian Turecki, auteure du best-seller *It Begins With You* (HarperOne). "Nous attendons énormément de l'amour moderne : si cela reflète une soif de profondeur émotionnelle, ces attentes font aussi peser une pression nouvelle." Après "MeToo", la parole s'est libérée et les couples parlent plus facilement – de sexe, de pouvoir, de traumatismes, de blessures d'enfance, de désir, d'infidélité. "Le côté négatif, c'est que nous avons intégré tout le poids de notre monde intérieur sur notre partenaire. Nous ne voulons plus seulement un compagnon, nous voulons un ami, un amant, un thérapeute, un coparent, un refuge, un témoin de notre évolution… Or, personne n'est capable d'endosser tous ces rôles." Deuxième point, l'impact destructeur de la connectivité numérique. "Les stimuli sont permanents, nous ne sommes jamais vraiment déconnectés, jamais vraiment présents. Il y a toujours une notification, un message, un fantasme à comparer. Cette distraction constante crée ce que j'appelle une 'crise de l'attention'. Le problème, c'est que l'intimité, le désir, le lien affectif nécessitent une présence soutenue. Lorsque notre attention est fragmentée, notre capacité à nous engager l'est aussi." Selon elle, trois leviers d'action permettent de conserver intacte la beauté des débuts. Continuer de s'amuser à deux. "Il ne faut pas se contenter de cohabiter ou d'élever ensemble les enfants. Il faut flirter, rire et garder une part de légèreté." L'esprit ludique est l'une des premières choses qui disparaît dans les relations qui tanguent, et l'une des forces les plus vivifiantes des unions solides. Ensuite, gérer sereinement les conflits : savoir s'excuser, ne pas être sur la défensive, écouter sans contredire tout de suite l'autre et accepter que chacun puisse avoir sa vérité. Enfin, toujours faire preuve de curiosité. "Dans les histoires durables, les partenaires continuent de se découvrir l'un l'autre. Ils posent des questions non pas parce qu'ils n'en connaissent pas la réponse, mais parce qu'ils veulent entendre comment elle a pu évoluer. Et peut-être plus important encore : ils se parlent honnêtement, mais toujours avec bienveillance."

15 NOUVEAUX CODES AMOUREUX POUR MAINTENIR LE CAP

1 Le *sleep divorce*. Et si faire chambre à part était la clé de la longévité ? Loin de faire l'unanimité, ce mode de vie est pourtant la norme pour 10% des ménages français. "Le lit révèle aujourd'hui les attentes contradictoires du couple, qui aspire à un bien-être personnel sans renoncer pour autant à l'amour fusionnel", explique Jean-Claude Kaufmann, auteur d'*Un lit pour deux – La tendre guerre* (éd. JC Lattès). Les bienfaits sont nombreux : meilleure qualité de sommeil, diminution du stress, moins de tensions et paradoxalement, un désir ravivé par le manque.

2 Le *relationship care*. De nouvelles applications fluidifient la communication entre taiseux : Gottman Card Decks (un jeu de cartes en ligne pour engager la discussion sur les sujets tabous), Honi (des idées pour briser la routine), Paired (pour rester focus sur les aspects positifs de la vie à deux) ou encore Lasting (une thérapie de couple virtuelle).

3 Les *check-in* émotionnels. Planifier des discussions pour faire le point sur les ressentis, les besoins et les frustrations, sans jugement, permet d'éviter les émotions refoulées qui peuvent à la longue jeter une ombre sur la complicité. Soazig Castelnérac, auteure de *Les 5 clefs de l'amour durable*, recommande de se connecter quotidiennement, les yeux dans les yeux, au moins 20 minutes par jour. Ces petits rituels rappellent que l'amour se cultive avec le même soin quotidien qu'un jardin.

4 La théorie du 5-1. Les discussions houleuses (dispute, critique, sarcasme ou reproche) s'ancrent davantage dans le cerveau que les échanges agréables. C'est pourquoi, selon les psychologues John M. Gottman et Robert W. Levenson, contre une interaction négative, cinq interactions positives sont nécessaires pour rester alignés et maintenir une relation saine, où les tensions ne prennent pas le dessus.

5 Les lettres d'amour. La forme épistolaire séduit la nouvelle génération : l'écriture manuscrite permet de montrer une intention plus sincère en donnant véritablement de soi et de son temps, loin des textos impersonnels envoyés à longueur de journée. "Une lettre rédigée à la main permet de nourrir notre désir, de se languir et de rester connecté à l'autre", confirme Élisabeth Horowitz, psychologue et auteure de *La Courrier-thérapie* (éd. Jouvence).

6 La méditation en duo. Dans un espace neutre, s'asseoir face à face en tailleur, genou contre genou pour partager les flux d'énergie positive. Méditer 20 minutes par jour est le meilleur moyen de cultiver la présence, la bienveillance, la gratitude et de renforcer les liens. On se branche sur la séance "The Secret of Love" de Deepak Chopra, disponible sur YouTube.

7 La règle des 777. La meilleure stratégie anti-routine, ultra-populaire sur les réseaux. Tous les 7 jours : organiser un moment en tête-tête (dîner, cinéma, activité sportive...). Toutes les 7 semaines : partir de chez soi pour dormir dans un lieu inconnu. Tous les 7 mois : prévoir un long voyage de plusieurs jours, à la découverte d'une nouvelle destination.

8 Le *pebbling*. En opposition au *ghosting* (le fait de ne jamais donner de nouvelles), le *pebbling* (du mot anglais "*pebble*" qui signifie "galet") s'inspire du rituel des manchots qui s'offrent des cailloux pour se montrer leur affection. Chez les humains, ce sont des mèmes ou des photos envoyés régulièrement comme des marques d'attention. Une preuve d'amour 2.0 inventée par les ados et copiée par leurs aînés.

9 Un jeu de cartes. Après avoir frôlé la rupture suite à un texto de son mari lui reprochant d'avoir oublié d'acheter des myrtilles, Eve Rodsky interroge 500 couples sur leur répartition des tâches et écrit le livre *Fair Play* (éd. G.P. Putnam's Sons), décliné depuis en jeu de cartes. L'auteure y propose un système innovant pour redistribuer les rôles, équilibrer la charge mentale et éviter le crash.

10 La *switch therapy*. Bien que controversée, cette pratique se démocratise doucement : permettre à son conjoint de vivre une expérience amoureuse ou intime avec un ou une inconnu(e) dans un cadre consenti et temporaire. L'objectif ? Briser la routine, explorer ses besoins, ses limites, ses frustrations… Et ainsi raviver le désir.

11 Une pause sabbatique. Conceptualisée par Cheryl Jarvis dans le livre *The Marriage Sabbatical: The Journey that Brings You Home* (éd. Crown), l'idée de faire une pause dans son mariage a explosé post-confinement. Rompre tout contact pendant une durée déterminée permet de se manquer et de prendre du recul sur les soucis qui parasitent le quotidien, pour finalement se retrouver dans un nouvel élan.

12 *Living Apart Together*. La version extrême du *sleep divorce*. Les "*apart-ners*" sont ces partenaires qui choisissent de vivre chacun de leur côté, pour conserver leur indépendance et éviter tout risque de routine. Une étude de l'Ined indique qu'1,2 million de Français optent déjà pour ce mode de vie solitaire.

13 Le *tracking* émotionnel. Le concept est simple : partager un journal intime à deux, le "*mood tracker*", pour y livrer ses sentiments, suivre l'évolution de l'histoire et constater les changements au fil des mois. Façon douce de communiquer, ce carnet de correspondance d'un nouveau genre existe aussi en ligne via des applications comme Waffle ou Relato.

14 Les *low-key dates*. Contrepied aux rendez-vous galants en grande pompe, le micro-romantisme a la cote. Organiser des moments simples et authentiques serait le meilleur moyen de renouer avec les vrais plaisirs de la vie à deux et de se retrouver sans artifice : cuisiner, profiter d'une promenade, d'une soirée canapé ou d'un coucher de soleil… Le tout, bien sûr, sans téléphone.

15 Une thérapie préventive. Prendre soin de sa relation comme on prend soin de sa santé mentale, c'est la philosophie de nombreux binômes qui suivent des thérapies comme outil d'entretien de leur lien. À Paris, s'adresser à Magalie Singh, sexologue à l'origine de la méthode Ataméa, mélange d'hypnose, d'EMDR, d'approches corporelles et énergétiques.

NUIT DE NOCES

Pamela Anderson *et* Tommy Lee
se marient le 19 février 1995
sur la plage de Cancún, au Mexique,
sous les yeux de leurs fans.

JAMES AYLOTT /GETTY IMAGES

Loin des drones VIREVOLTANT *au-dessus des piscines et des adeptes de la perche à selfie, tour du monde des plus belles adresses ultra* DISCRÈTES *où vivre un voyage de noces sans* TÉMOINS *digitaux autre que l'océan ou la nature sauvage. Par* JADE SIMON.

lus qu'un adage, "pour vivre heureux, vivons cachés" est devenu pour certains une nouvelle philosophie de voyage. En particulier au moment crucial de la lune de miel où s'exprime, en plus du désir d'échapper aux mitraillages de smartphones, la nécessité de retrouver une vraie connexion avec son partenaire. Un retour aux sources aux airs de détox digitale qui donne ainsi envie de rejoindre des lieux où il n'est pas question de voir et d'être vu, mais plutôt de vivre dans l'instant présent, au plus près des éléments. Aussi, quand on fantasme sur une destination insulaire, à la place de partir aux Maldives, nombreux sont ceux qui préfèrent désormais la Scandinavie. Comme sur l'île de Gotland où Sibbjäns s'apprête à ouvrir ses portes. Tout premier "*farmstay*" de Suède, cette ancienne ferme du XIX^{e} siècle est à la croisée de l'hôtel, du restaurant rural et du domaine agricole durable. Privatisable entièrement, le lieu permet aux *honeymooners* de profiter de chambres lumineuses plongeant sur le jardin, d'un sauna suédois, de cours de yoga, de vélos électriques avec lesquels sillonner l'archipel et d'une cuisine de saison élaborée grâce au potager. Dans ce même esprit bergmanien, mais cette fois-ci en Norvège, Lilløy Lindenberg est une île également entièrement privatisable. Sorte de *beach house* scandinave rêvée, les tandems reviennent à un rythme de vie doux, fait de promenade en kayak au lever du jour, de bains froids nordiques revigorants et de soirées à contempler les étoiles sous une voûte céleste immaculée. Toujours plus au nord, dans le cercle polaire, les explorateurs dans l'âme peuvent céder aux sirènes d'une croisière en montant à bord du Selar, nouveau voilier green qui ne compte que 19 cabines. Sans wifi, le voyage a tout pour être inoubliable, laissant les duos libres de faire du *snorkeling* avec des orques ou d'admirer les ours blancs, les belugas et les baleines mais aussi les aurores boréales, un cocktail à la main. Tandis que dans l'hémisphère sud, le groupe Vela permet aux couples de s'évader à bord d'une pinisi, un bateau traditionnel indonésien depuis lequel découvrir les plages sauvages de Komodo, réputées pour leur sable rose et les eaux turquoise de Raja Ampat, entre deux massages relaxants prodigués sur ce petit sanctuaire flottant. Autre possibilité d'une île, éviter la cohue de Santorin pour louer une maison de poche à Symi. La bien nommée "On the Rocks" est plantée les pieds dans une crique. Décoré simplement dans un esprit cycladique, avec ses murs à la chaux, ce bungalow épuré plonge ses visiteurs dans une ambiance digne du film *Le Lagon bleu*, où les tourtereaux vivent en communion avec les flots. Poussant la logique de l'isolement d'un cran, Folly Mojave permet de séjourner dans le parc national de Joshua Tree dans le désert californien. Avec seulement 4 suites tournées vers cette immensité aride, les journées consistent en des treks à la découverte de la faune et de la flore, de séances de méditation, de bains sonores et de soirées au coin du feu. Et si l'on est plus sensible à l'art de vivre méridional, au lieu de miser sur Venise, les Pouilles et ses paysages bruts saisissants peuvent être une alternative intéressante. Surtout si l'on s'y installe à la Villa Colucci à Selva di Fasano. Entre mer et campagne, ce palais du XIX^{e} siècle, rénové par les Danois Rolf et Mette Hay (à l'origine de la marque éponyme), est une véritable pépite architecturale italienne. Les mariés y flânent, passent de suites ornées de fresques où trônent des baignoires d'époque, à la piscine habillée de carreaux rouges, idéale pour plonger ou s'alanguir à l'ombre des oliviers.

LES LIEUX

Sibbjäns *sibbjans.se* – **Lilløy** *thelindenberg.com* – **Folly Mojave** *follycollection.com*
Vela *sailvela.com* – **Selar** *selar.cc* – **On the Rocks** *instagram.com/symi_ontherocks* – **Villa Colucci** *villacolucci.com*

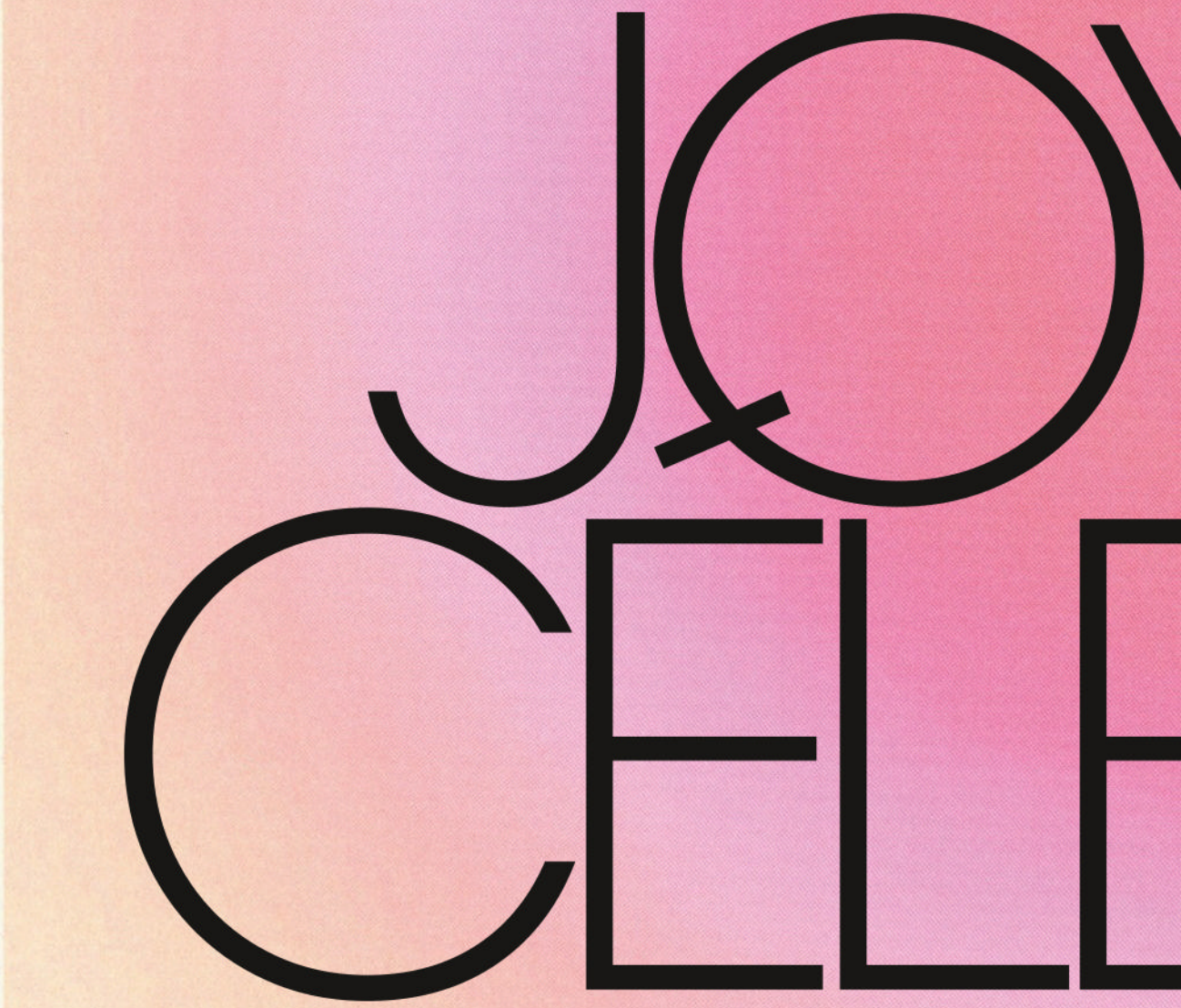
Nanou et Youssef

Pour l'amour

Nina et Thomas

Leur histoire, grâce à
Bumble
Amandine et Acram
Truett et Bimal

La HAUTE JOAILLERIE *a quelque chose d'irréel, tant la magnificence des* PIERRES PRÉCIEUSES *et la perfection des ateliers séculaires nous rappellent le mystère de l'*UNIVERS. *Nous posons un regard* ÉMERVEILLÉ *sur une parure unique comme nous levons la tête vers un* CIEL INFINI *dans une nuit étoilée.*
Collage par PATRICK WAUGH.



YAUX
ESTES

Boucles d'oreilles Light of Heart en or blanc 18 carats et or rose, sertis de diamants roses fancy et de diamants blancs, collection de haute joaillerie Rare Perfection, DAVID MORRIS.

J'AI LE SENTIMENT QUE MA VIE VA ÊTRE EXTRAORDINAIRE

ET MES INTUITIONS SONT TOUJOURS BONNES

Bracelet en or rose serti de diamants taille baguette et taille brillant, collection Collezione 1967, POMELLATO.

La force astrale est en moi. Je reçois l'amour que je donne.

Bague Aura en or jaune, un diamant taille LV Monogram Flower de 1,53 carat, quatre diamants taille rond pour 2,40 carats et diamants, collection Louis Vuitton Virtuosity, LOUIS VUITTON HAUTE JOAILLERIE.

MA VULNÉRABILITÉ EST MA FORCE

TENDRESSE

Inspiré par la poésie du printemps,
ce solitaire rose intense bordé de diamants blancs
rappelle la délicatesse des fleurs du jacaranda.

Bague Jacaranda Bloom en or blanc 18 carats et diamants, dont un diamant rose Intense de 1,01 carat, collection de haute joaillerie Essence of Nature, DE BEERS.

Paire de boucles d'oreilles Red Carpet en or éthique blanc 18 carats serti de quatre émeraudes taille émeraude (41,12 carats) et de diamants, CHOPARD.

EXPLORER LE CHAMP DES POSSIBLES

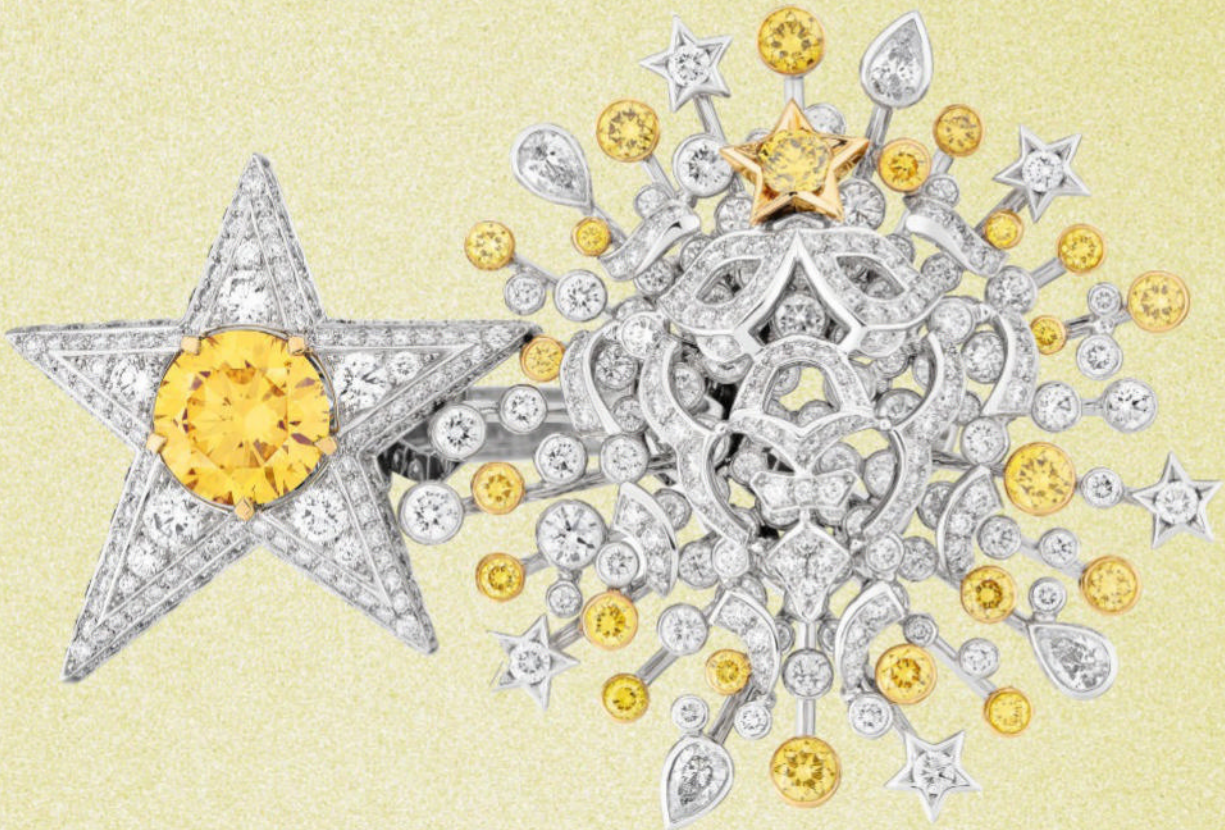
CONSCIENCE

Bijou de grand soir. Deux émeraudes et des diamants
sur une boucle d'oreille en or blanc éthique 18 carats.

Bague Diorexquis Bouquet Merveilleux en or rose, diamants, rubis, saphirs roses, grenats rhodolites et tsavorites, spinelles rouges et émeraudes, DIOR JOAILLERIE.

Atteindre l'harmonie : corps, esprit, univers.

L'ESPRIT DANS LES ÉTOILES



LE CORPS ANCRÉ AU SOL

Bague Strong As A Lion en or blanc et or jaune, diamants polis naturels blancs et jaunes et un diamant taille brillant (3,04 carats) FVY VVS-VS, collection Reach For The Stars, CHANEL HAUTE JOAILLERIE.

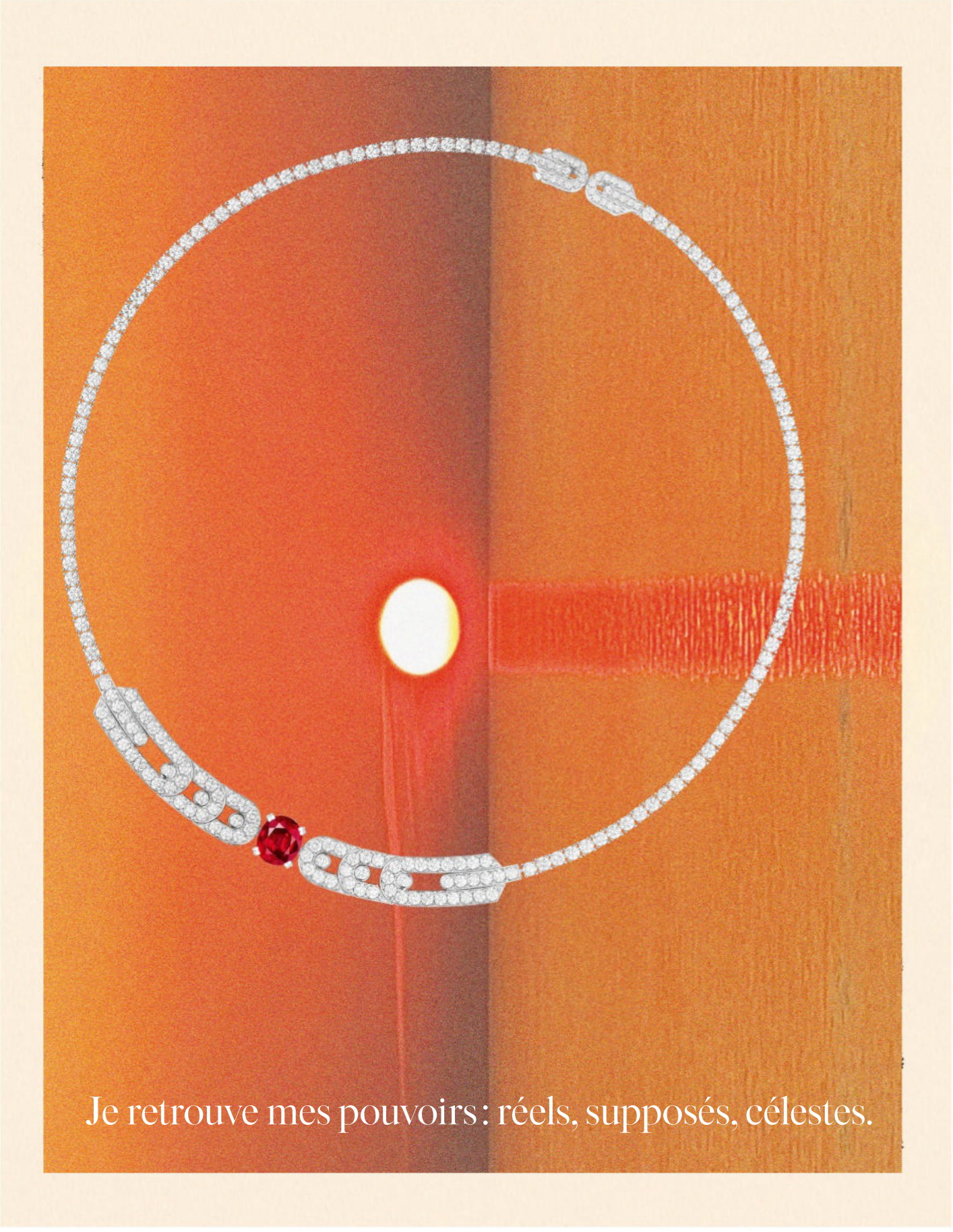
MA LUMIÈRE INTÉRIEURE RAYONNE

ÉNERGIE

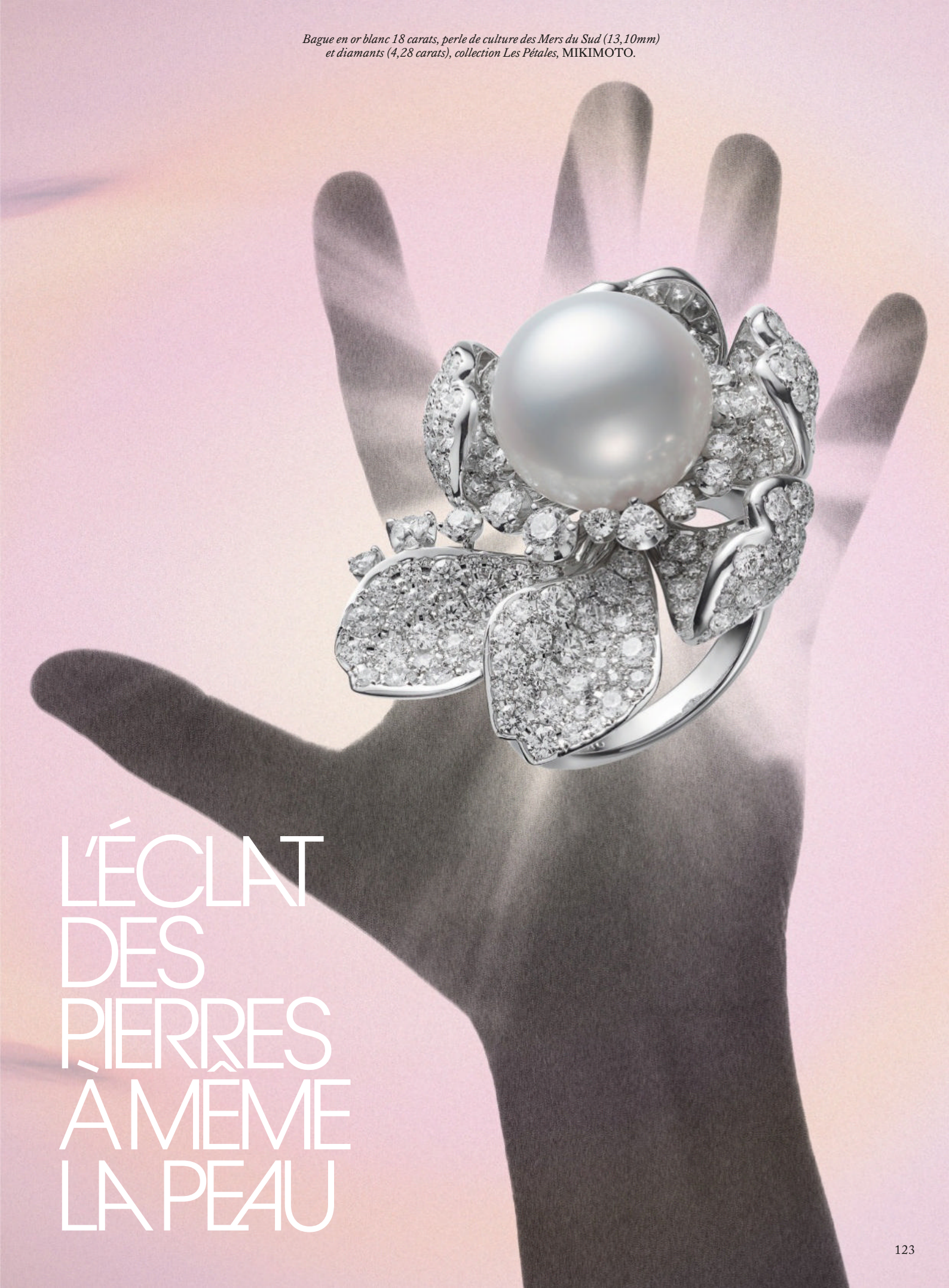
Des maillons d'or jaune, de rubis et diamants,
inspirés par le roman d'aventures
L'Île au trésor de Stevenson.

Bracelet Cap vers le trésor en or jaune, rubis et diamants, collection L'Île au trésor racontée par Van Cleef & Arpels, VAN CLEEF & ARPELS.

Collier 1936 en or blanc, rubis de 3,63 carats et diamants, FRED.



Bague en or blanc 18 carats, perle de culture des Mers du Sud (13,10mm) et diamants (4,28 carats), collection Les Pétales, MIKIMOTO.



L'ÉCLAT DES PIERRES À MÊME LA PEAU

Bague transformable Églantier en or blanc, serti d'un diamant D IF taille coussin de 5,02 carats et de diamants taille brillant, CHAUMET.

CULTIVER L'*ABONDANCE*

OPTIMISME

5,02 carats pour ce diamant taille coussin étincelant lové dans un feuillage d'églantier en or blanc serti.

Bague Tiarè en or rose, nacre, diamants et rubellite, ROBERTO COIN.

L'UNIVERS AGIT EN MA FAVEUR

J'EN SUIS CONVAINCUE

Bague cocktail en or jaune et or blanc gravés, diamants blancs taille rose et une aigue-marine de 16 carats, pièce unique,
BUCCELLATI.

AVANCER VERS MON DESTIN

POTENTIEL

Un diamant jaune flamboyant, hommage de monsieur Winston à la ville de New York et aux aigles en fonte qui ornent la gare Grand Central.

Bague Eagle en diamant jaune et platine, collection New York, HARRY WINSTON.

FRENCH CONNECTION

MARC JACOBS *a toujours admiré le travail de Jean Touitou, créateur d'*A.P.C.*, et inversement. Ils célèbrent aujourd'hui cette entente avec une* COLLECTION *capsule.*
Par OLIVIA SINGER.

Au début des années 1990, la garde-robe de Marc Jacobs était presque exclusivement composée de vêtements A.P.C. : à cette époque où il transformait des chemises à carreaux grunge en chemises en soie chez Perry Ellis, ou créait des sweats à capuche *normcore* en cachemire pour sa marque éponyme, le styliste préféré des jeunes citadins branchés était ravi de faire ses emplettes dans la nouvelle boutique de la marque à SoHo. "C'était tellement frais, se souvient-il… Tellement normal, tellement banal que ça en devenait parfait."

Il faut dire que Jean Touitou, fondateur et directeur artistique d'A.P.C., avait déjà commencé à lancer une sorte d'antimode : la marque parisienne rejetait en bloc l'extravagance des années 1980 au profit d'essentiels méticuleusement conçus, comme des tee-shirts blancs à porter façon Steve McQueen ou des sweats rappelant ceux d'Albert Einstein. Marc Jacobs est tombé amoureux de ses jeans indigo rigides ("La coupe droite parfaite", assure-t-il), des teintes de ses cols roulés, et même de la musique diffusée dans le fameux magasin. De son côté, Jean Touitou a été charmé par le discret cynisme de Marc Jacobs, par son obsession pour les matières et par sa capacité à capturer l'air du temps. "Je dirais que nos deux marques appartenaient à un même mouvement, note Jean Touitou, même si nos méthodes différaient. À cette époque, il me semble que nous avons bel et bien écrit quelques pages de l'histoire de la mode."

C'est justement à cette période que leur nouvelle collection capsule rend hommage en s'inspirant de leur goût commun pour le banal. Les deux créateurs ne se sont rencontrés qu'à la fin des années 1990, quand Marc Jacobs s'est installé à Paris pour occuper le poste de directeur artistique chez Louis Vuitton (dans la grande tradition cool des années 1990, c'est Sofia Coppola qui les a présentés, le début de leur relation ayant été immortalisé dans un étrange enregistrement après un dîner avec la créatrice Anna Sui). Jean Touitou confie s'être demandé ce qui se serait passé s'il avait, en 1996, frappé à la porte de Marc pour lui proposer une collaboration.

Le résultat est une collection capsule qui s'inspire du style universitaire traditionnel en reformulant les incontournables du genre et en y intégrant des clins d'œil : jeans et mocassins ornés de pièces à l'effigie de chacun des créateurs, tee-shirts imprimés avec la carte d'étudiant de Jean Touitou à la Sorbonne dans les années 1980 ou une carte Orange datant du premier voyage de Marc Jacobs à Paris. Alors âgé de 17 ans, ce dernier était venu étudier la mode dans la capitale française, où tout lui semblait "incroyable, car tout le monde avait un look impeccable".

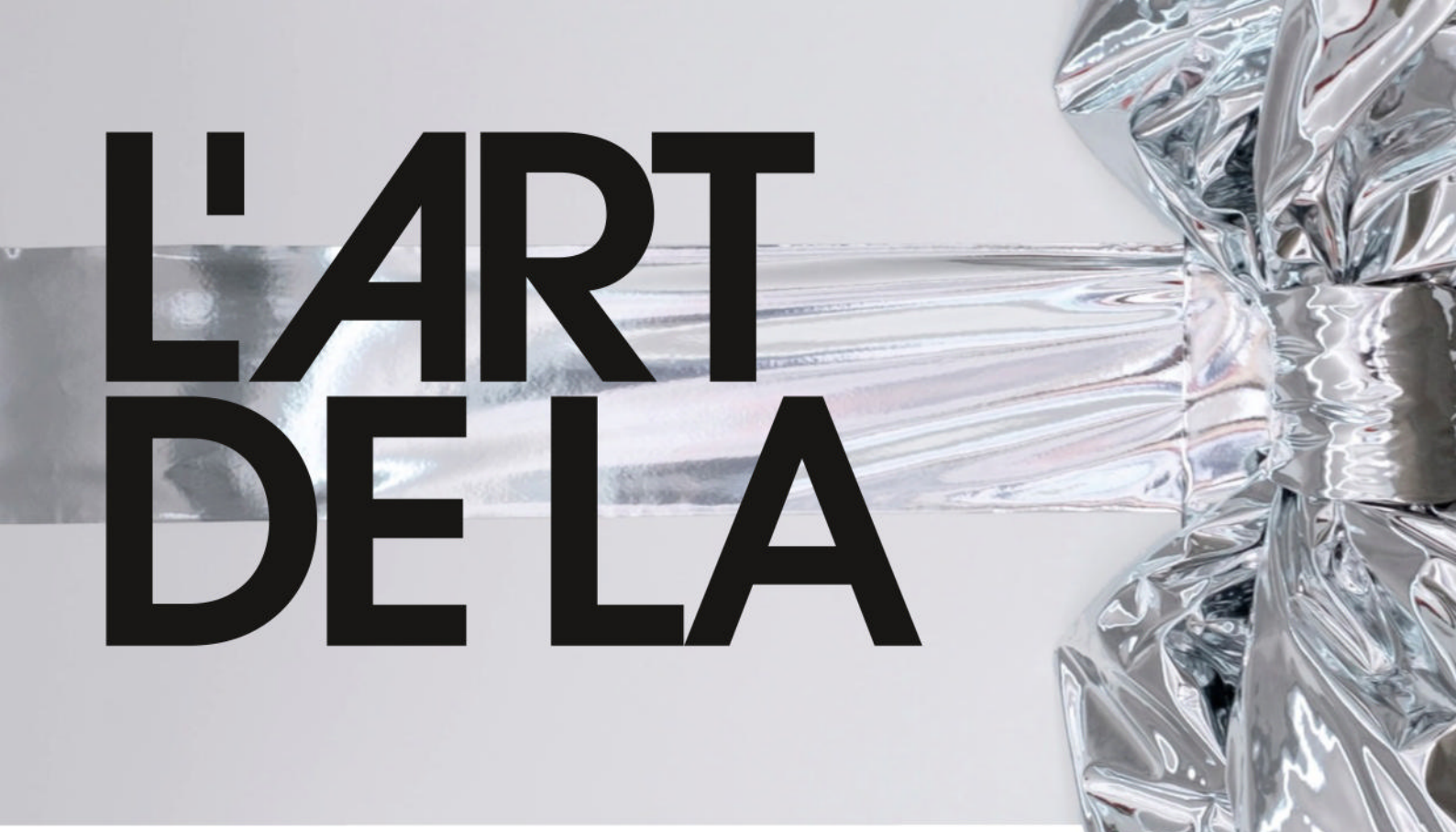
Cette sensibilité d'Américain épris de Paris irrigue toute la collection, où le cool naturel de l'époque côtoie des touches années 1990 dans les coupes et les formes. On y trouve de confortables vestes universitaires ("Mais pas trop larges, sans quoi elles auraient l'air trop contemporaines", précise Marc Jacobs), des tee-shirts parfaitement rétrécis, des polos de rugby rayés, une multitude de jeans foncés, ainsi qu'une veste zippée incarnant ce bel échange transatlantique en se fermant pour relier des insignes réinventés des universités de New York et de Paris. "On a beau être adultes, dit Jean Touitou, on est toujours un peu en train de jouer."

Ce concept d'apprentissage perpétuel, emprunté à la devise de l'université de Berkeley où enseigne le beau-frère de Jean Touitou, sert de fil rouge à la collection et semble particulièrement pertinent en cette période de chaos culturel et politique. Mais il y a aussi un petit côté sarcastique à faire revivre les signes distinctifs du style BCBG. "Il y a un certain charme à s'intégrer parfaitement à un monde étranger, note Marc Jacobs, en utilisant par exemple l'uniforme d'une école privée hors de son contexte, pour la simple raison qu'il s'agit d'un monde auquel on n'appartient pas, tout en faisant semblant que tout cela est parfaitement normal. Il y a là une certaine ironie qui, selon moi, était présente dès les débuts d'A.P.C." Jean Touitou abonde dans ce sens : "Ce que nous partageons avant toute chose, résume-t-il, c'est un sens de l'humour bien à nous."

Adaptation Alex Simon.

NICK NEWBOLD, COURTESY OF MARC JACOBS AND A.P.C.

L'ART DE LA



ASH LOVE

Du 30 septembre au 10 octobre 2025 se tiendra au Grand Palais la première exposition européenne dédiée à feu Virgil Abloh. L'occasion de (re)découvrir le travail de ce touche-à-tout disparu trop tôt qui a marqué la mode, avec son label Off-White et ses collections pour Louis Vuitton Homme, mais aussi les sneakers, l'architecture, la musique, le mobilier ou l'art, puisqu'il se disait héritier de Marcel Duchamp. Pouvait-on rêver meilleure transition entre la Fashion Week parisienne (prévue du 29 septembre au 7 octobre 2025) et Art Basel Paris qui ouvrira ses portes dans le même Grand Palais du 22 au 26 octobre 2025 ? Car cette année, alors que les musées de la capitale n'en finissent pas de jeter des ponts avec la mode, à l'image de l'exposition à succès Louvre Couture, la prochaine édition de la foire d'art contemporain s'annonce comme l'un des épicentres de ces conversations transversales.

Au Grand Palais, Louis Vuitton, partenaire associé d'Art Basel Paris présentera l'installation immersive d'un artiste dont le nom est encore gardé secret, juste au-dessus de l'escalier d'honneur du bâtiment. Là même où trônait l'année précédente le poisson géant blanc de Frank Gehry, architecte de la Fondation Louis Vuitton. Un projet complété par une collection de sacs élaborée par le même invité mystère. De son côté, Miu Miu, partenaire du programme public de la foire parisienne pour la seconde année consécutive a donné carte blanche à la britannique et lauréate du Turner Prize, Helen Marten pour investir le Palais Iéna (voir page 154). S'ajoute tout un cycle de Conversations orchestrées au Petit Palais riche en invités fashion.

Où l'on pourra écouter l'artiste et photographe de mode Tyler Mitchell discuter avec Simon Baker, directeur de la MEP, qui lui consacre cette rentrée une exposition, ou assister à une après-midi dédiée à Juergen Teller, animée par l'ex-rédacteur en chef de *Vogue UK*, Edward Enninful… "Paris offre un contexte culturel phénoménal, reconnaît Clément Delépine, directeur d'Art Basel Paris, avec des champs créatifs très divers comme l'art culinaire, la mode ou le design. Il nous paraissait donc naturel de les intégrer." Depuis son lancement en 2022, en remplacement de la FIAC, la foire parisienne a fait de cette ouverture aux autres disciplines, qui va de pair avec une volonté de démocratiser l'art, sa signature.

Une manière de renouer avec le rôle historique de la capitale, carrefour des avant-gardes artistiques, créatives et intellectuelles, où la mode n'a plus à conquérir sa légitimité. "Ce dialogue substantiel entre la couture et l'art existe depuis longtemps, mais nous vivons aujourd'hui un moment de porosité incroyable", poursuit Clément Delépine. Ainsi, les créateurs n'en finissent pas de jouer les curateurs dans les institutions muséales (Grace Wales Bonner a été invitée en 2023 à sélectionner une cinquantaine d'œuvres dans les collections du MoMA). Quand les artistes s'emparent du vêtement, à l'instar de Sterling Ruby qui a lancé sa propre marque ou de Tenant of Culture, alias la Néerlandaise Hendrickje Schimmel dont les sculptures textiles ont été exposées pour la première fois aux États-Unis cette année.

"L'art et la mode partagent le même langage visuel, ils racontent des histoires. Mais ce champ créatif a vraiment quelque chose à nous apprendre avec les défilés", poursuit le directeur d'Art Basel Paris qui

attachment style, *de Ash Love, 2025, tissu miroir, fil, ouate, aimants.*

MODE

ART BASEL PARIS, *une manifestation hautement fashionable.*

Par CHARLOTTE BRUNEL.

sollicite de plus en plus de sociétés spécialisées dans la production d'événements de mode. Car dans l'art aussi, reconnaît-il, l'expérience devient fondamentale, l'objet en lui-même ne suffit plus. Côté marques, la foire parisienne a vite séduit les acteurs du luxe qui n'en finissent pas d'investir dans la culture, et notamment dans l'art à travers la création de fondations, d'opérations de mécénat, par son ouverture d'esprit, mais surtout par son succès. L'année dernière 65 000 visiteurs ont assisté à l'événement. Une fréquentation en progression de 70 % par rapport à 2023 qui s'explique en partie par son arrivée dans un lieu d'exception entièrement rénové : le Grand Palais.

Surtout, la France est le plus gros marché d'Europe dans le domaine de l'art, et détient la quatrième place au niveau mondial. Une place que l'évènement parisien entend bien défendre dans ses murs. Ainsi cette année, Art Basel Paris réunira 203 exposants venus de 40 pays, et des expositions dédiées aux grandes figures de l'art contemporain comme Bertrand Lavier, Sheila Hicks, Bob Thompson, Simon Hantaï ou encore des talents en pleine ascension : Nathanaëlle Herbelin, Ethan Assouline, Xie Lei…Mais la foire n'est pas le seul événement à faire briller Paris. Entre les galeries et les musées, le programme off, le mois d'octobre a de quoi donner le tournis aux amateurs d'art.

Ainsi la Fondation Cartier inaugurera sur la place du Palais Royal son nouveau bâtiment signé Jean Nouvel, tandis que Gerhard Richter (Fondation Louis Vuitton), l'art minimal (Bourse du Commerce), Jacques-Louis David (musée du Louvre), George Condo (musée d'Art Moderne de la ville de Paris) seront mis à l'honneur. L'occasion pour la mode de se greffer sur ce calendrier de rêve qui attire amateurs et collectionneurs d'art, cette clientèle d'esthètes qui dépense sans compter particulièrement convoitée par les marques de luxe. En multipliant notamment les événements hors les murs. Ainsi, K-Way s'apprête à dévoiler à l'atelier Richelieu la dernière étape de In Y/Our Life, une exposition évolutive conçue pour célébrer ses 60 ans et qui a déjà voyagé à Milan et Londres.

Au lieu d'une classique rétrospective, la marque du célèbre coupe-vent a préféré faire appel à des artistes pour raconter l'histoire de cette pièce qui améliore le quotidien et l'enchante par ses couleurs pop, proches de la peinture. La raison ? "Ils savent transmettre ce message d'une manière à la fois simple et amusante", reconnaît Lorenzo Boglione, co-pdg du groupe BasicNet, propriétaire de K-Way, qui a invité d'autres bons génies du quotidien à participer à ce projet (notamment Bic, Moleskine ou Post-it). L'exposition capitale mettra ainsi en scène la poésie de la vie de tous les jours vue par divers talents (Serafin Gerber, Nadine Fecht, Patricia Urquiola…), avec notamment de l'art gonflable et des performances en roller.

"Cette semaine est le moment où toutes les forces de l'art mondial et culturelles mais aussi de nombreuses marques convergent vers Paris, explique Gianluigi Ricuperati, curateur de l'événement. Il était donc important d'imaginer un projet sur mesure qui soit à la fois populaire et pointu, local aussi, c'est pourquoi nous avons pensé un café, qui sera à la fois comme une galerie et un lieu d'échanges." Boutiques transformées en lieu d'exposition, tables rondes sur les relations entre mode et art organisées par le magazine System, ou sur l'art de s'habiller, éditions de parfum ou d'accessoire spéciales Art Basel Paris (un Art Shop proposé par Sarah Andelman)… Il y a fort à parier que ces initiatives proposées en 2024 feront des émules lors de cette nouvelle édition.

À condition que le contexte de crise ne s'invite pas trop à la fête. "Nous vivons un moment géopolitique extrêmement douloureux, reconnaît Clément Delépine, traversé par des conflits violents, par une politique tarifaire agressive décidée par les États-Unis. Ce qui invite forcément à la prudence." En attendant, soucieuse d'associer leur image à celle des artistes, qui demeurent pour nombre de créateurs également collectionneurs, une source d'inspiration intarissable et une fenêtre d'observation sur le monde, les maisons resserrent leurs liens et leur soutien (Zegna a également signé en 2025 un partenariat global avec Art Basel). Une synergie vivifiante entre l'art, la mode – et le commerce – à expérimenter dès le mois d'octobre à Paris.

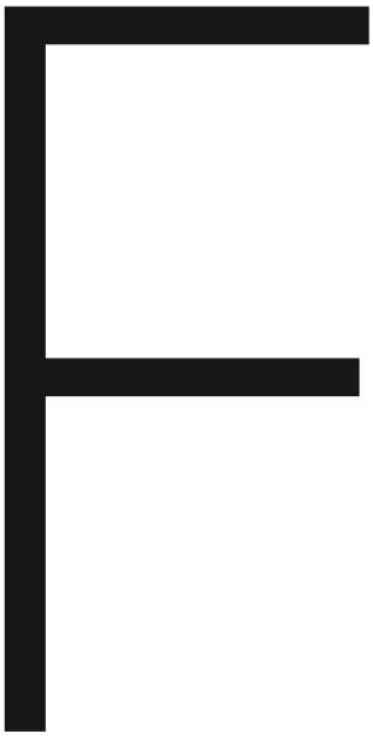
HISTOIRE D

JUNE FILMS KATUH STUDIO
ARTE FRANCE MK2FILMS

Mélissa Guers, Nadia Melliti, Mouna Soualem, *dans* La Petite Dernière *de* Hafsia Herzi.

E FEMMES

Ce fut un roman ÉVÉNEMENT, *c'est aujourd'hui un grand film et la* RÉVÉLATION *d'une nouvelle actrice :* LA PETITE DERNIÈRE, *écrit par Fatima Daas,* RÉALISÉ *par Hafsia Herzi et interprété par Nadia Melliti.* RETOUR *avec trois femmes puissantes sur cette quête* INITIATIQUE, *spirituelle et sexuelle. Par* SOPHIE ROSEMONT.



atima Daas porte le prénom d'un personnage symbolique en islam : "un nom, explique-t-elle, qu'il ne faut pas salir, comme on dit chez moi." Au fil de son roman, elle va le scander, offrant un souffle quasi mystique à l'histoire de cette jeune femme qui, profondément croyante, va devoir composer au quotidien avec son lesbianisme. *La Petite Dernière* avait été envisagé comme un "devoir", selon son autrice, qui avait tant peiné à s'identifier à des personnages de littérature. Et c'est ce rapport au texte qu'a repris Hafsia Herzi, en abordant l'adaptation comme un "devoir de cinéma". "Je n'avais jamais vu ce personnage-là sur grand écran." Mais elle sait que bien adapter ne veut pas dire suivre à la lettre. Fatima aussi : "Nous nous sommes très vite comprises, nous avions beaucoup de points en commun, hormis d'être toutes deux les benjamines de nos familles respectives ! Lors d'adaptations cinématographiques, les auteurs ou autrices peuvent avoir tendance à surveiller les réalisateurs, ce qui n'a heureusement pas été le cas ici."

Nous sommes assises à la terrasse d'un café avec vue sur les rails de la Gare de L'Est. Bientôt, Hafsia Herzi va prendre son train et enfin quelques jours de vacances. Le César de la Meilleure actrice, les tournages devant la caméra… Et derrière, pour cette *Petite Dernière* à laquelle elle tient tant. C'est en 2021 qu'on lui a proposé d'adapter le livre homonyme, un succès de librairie vendu à plus de 40 000 exemplaires. Conquise, elle décide de se lancer dans ce projet exigeant un long casting, une minutieuse préparation, un tournage intense de trente jours… Pour éviter les contraintes narratives et techniques, elle choisit d'éluder l'enfance, de gommer la figure du père, que l'on voit, durant *La Petite Dernière*, rarement décoller de son canapé. "Le père agressif dans la famille maghrébine, on l'a vu cinquante fois." Il faut éviter le cliché, sans perdre le message de Fatima, qui a laissé libre cours à la créativité de Hafsia : "C'est moi qui la sollicitais, se rappelle Hafsia. Je lui ai fait lire plusieurs versions du scénario…. Même si le livre ne rapporte pas sa vie au millimètre, il s'en inspire énormément. Fatima a vraiment respecté mon travail et je ne voulais surtout pas la décevoir. D'ailleurs, elle a vu le film avant tout le monde, même s'il n'était pas encore tout à fait terminé. Son regard était précieux." Fatima a remercié Hafsia, pour sa loyauté envers le livre, mais aussi sa prise de liberté. Car elle réussit à faire de Fatima un nouveau personnage, qui lui est néanmoins fidèle. "Je ne cherchais pas un sosie", précise Hafsia, qui a eu le coup de cœur pour Nadia Melliti : "La première fois que je l'ai vue, elle m'a fait penser à une déesse égyptienne. Elle est calme, elle s'exprime extrêmement bien. Dans le film, elle hypnotise tout le monde autour d'elle, comme les Gabin et les Belmondo d'autrefois." Pour Hafsia, révélée par Abdellatif Kechiche alors qu'elle était néophyte des plateaux, il était nécessaire que Nadia se sente à l'aise – contrainte en rien tout en étant investie.

Celle qui incarne Fatima n'avait jamais joué la comédie. Nadia Melliti avait à peine 22 ans, originaire de Romainville, dans le 93, où elle a passé une enfance heureuse et sportive. "Je jouais beaucoup au foot en bas de la maison, soutenue par toute la cité." Alors qu'elle est étudiante en STAPS, elle est repérée en casting sauvage. Elle se baladait à Châtelet et on l'a abordée. Elle n'a pas vu "les merveilleux films" de Hafsia. En les regardant, elle comprend que "c'est une réalisatrice qui n'a pas froid aux yeux, elle place la femme au cœur de la narration. Quand je l'ai vue la première fois, je me suis instinctivement sentie en confiance. Tout comme avec Fatima. Toutes les trois, nous n'avons pas besoin d'argumenter des heures pour nous comprendre." Et chacune d'entre elles entretient un lien indéfectible avec leur mère, dont elles sont très proches. D'autant que Nadia a perdu son père très jeune, à l'âge de six ans, comme elle nous le confie, avec pudeur, à la même terrasse de café, un peu plus tard. Tandis que Hafsia courait prendre son train, elle est arrivée d'une séance photo. La cinéaste ne nous a pas menti : quand Nadia nous sourit sous sa casquette, elle ne fait de nous qu'une bouchée. En lisant *La Petite Dernière*, elle a eu l'impression de recevoir "des coups de poignard à chaque ligne" : "On y voit naître un réel désir, une envie d'appréhender l'autre et de s'accepter soi-même. Avec le film, Hafsia respecte ces passages évoquant tant la religion que la sexualité. Qui a l'audace de faire ça dans une société où on critique et on juge absolument tout ?"

Pour le rôle de Fatima, Nadia Melliti a été récompensée du Prix d'interprétation féminine. Fait rare pour un premier rôle. Parmi les exemples les plus marquants, celui d'Émilie Dequenne pour Rosetta. Émilie que connaissait Hafsia, encore bouleversée par sa disparition, en avril dernier, des suites d'un cancer impitoyable. "Lorsque j'ai reçu le César de la meilleure actrice, en février dernier, elle m'avait écrit un mot gentil comme elle savait si bien les faire, se souvient Hafsia, très émue. Elle était si solaire... Elle est partie quelques jours plus tard. Le jour de l'enterrement était celui où je devais montrer le film à Nadia, qui, après notre visionnage, m'y a accompagnée. Un drôle de signe du destin." "La première fois que tu te vois sur un grand écran, c'est une immense surprise, commente Nadia. Tu regardes absolument tous les détails et tu te dis… Ah ouais, comme ça que je regarde quelqu'un quand je veux le séduire ! C'est comme ça que je l'embrasse !"

Et parce que pour Hafsia Herzi, "il n'y a pas de petit rôle", *La Petite Dernière* est aussi riche de portraits croisés de femmes de générations différentes. Toutes ont leur mot à dire. Ji-Min Park, très remarquée dans *Retour à Séoul* (2023) et bientôt à l'affiche du nouveau Rebecca Zlotowski, *Vie privée*, endosse avec sensibilité le rôle d'une amoureuse de Fatima luttant contre la dépression. Et dans celui de Cassandra, Mouna Soualem, que Hafsia avait déjà fait tourner, entre autres, dans *Tu mérites un amour*. À l'issue de la projection cannoise, c'est à elle qu'elle tendra le micro. "1,2,3, vive les lesbiennes !" clame alors Mouna, rappelant un slogan scandé dans le film lors d'une fête en club queer… et suivie par le public du Grand Théâtre Lumière. "Je la connais depuis qu'elle a 12 ans, je l'ai rencontrée en même temps que sa mère, avec qui je suis devenue amie (la réalisatrice franco-palestinienne Hiam Abbass, ndlr). Mouna est magnifique, sensuelle, très libre. Elle a vraiment l'intelligence du jeu." Mouna, elle, se réjouit encore de cette partition inédite : "Sexy, spontanée, drôle, un peu border… Je pouvais être explosive." C'est Cassandra qui va participer à l'émancipation et, surtout, la déculpabilisation de Fatima, offrant des séquences collectives galvanisantes et salvatrices au film, qui témoigne ainsi de son esprit de troupe. "Même en dehors des répétitions, se souvient Nadia, on se voyait avec les autres actrices, on discutait sur les attentes de nos rôles, de nos vies, afin de savoir comment on fonctionnait. En jouant Fatima, des plaies de mon passé ont ressurgi. Mais cela a été thérapeutique de revivre certaines des explorations narrées dans le film, entourée de tant de femmes géniales. Je ne pouvais qu'être heureuse d'être sur ce plateau." "Le fait qu'on se fréquente et qu'on s'apprécie transpire à l'écran, confirme Mouna. Nadia avait une partition plus déchirante, car son personnage est en difficulté, mais nous autres avions un impact sur elle. La plupart d'entre nous partagions des scènes festives et sensuelles. C'était si joyeux ! Hafsia est une comédienne et une réalisatrice d'une grande rigueur, et très généreuse. Elle nous dirige et se laisse être spectatrice de ce qu'on propose à ce moment-là. Tout est réglé, calé, on a répété, donc on peut se laisser aller. Car l'enjeu était de ne pas perdre la spontanéité des moments."

Cette alchimie ne pouvait que servir la finesse du scénario, qui ne contourne jamais son sujet sans pour autant bousculer le spectateur : la quête sensuelle et la ferveur mystique de son héroïne. De quoi remporter la Queer Palm du Festival de Cannes. Laquelle salue "l'audace" de Fatima, d'après Hafsia et Nadia. La première rappelant qu'il est "important d'avoir du soutien et de l'amour" : "Je parle d'un milieu que j'ai appris à connaître. C'était de ne pas trahir la communauté, que ses membres puissent s'identifier aux protagonistes du film. Des personnes de tout âge et toute confession sont venues me remercier. Quelle émotion et quelle fierté de recevoir la Queer Palm !" "Hafsia propose au public autre chose que des clichés, type film d'action de banlieue, ou drame autour d'une femme lesbienne souffrant dans une famille dysfonctionnelle, analyse Mouna. Il y a également quelque chose qui parle beaucoup de notre génération, où l'on traverse tous des phases d'anxiété. Évidemment, il pouvait y avoir cette petite peur de se confronter à la bêtise de certains, qui pouvaient voir, à tort, en ce film une provocation." Pourtant, souligne Nadia, "il y avait une volonté d'être le plus explicite possible mais avec pudeur, douceur même."

Lorsqu'avant de tourner dans les décors de l'appartement familial, l'équipe du film n'a pas pu investir les lieux parce qu'ils avaient été caillassés – en plus de messages menaçants. Il a fallu trouver une autre option, au grand dam de Hafsia qui ne voulait pas bouger d'un iota, "l'homophobie, on en a ras-le-bol". Hors de question de baisser la tête devant l'intolérance. Ni de mettre de côté le "désir de réalité" déployé pour ce projet. En témoigne l'une des plus belles scènes du film, tournée à la Grande Mosquée de Paris, une discussion théologique entre Fatima, Nadia et un imam. Hafsia ne souhaitant pas faire appel à un acteur, elle a trouvé un imam qui a accepté, face caméra, avec un naturel teinté de bienveillance, de rapporter ni plus ni moins ce qu'il aurait exposé à une telle interlocutrice : "On peut faire un film de fiction et raconter la vérité, celle de la religion, de toutes les religions d'ailleurs, comme l'imam l'explique à Fatima."

Porté par l'intrépidité du récit de Fatima Daas, sa force politique et sentimentale est pleinement incarnée dans *La Petite Dernière*. "À travers ce film, Hafsia ouvre de nouvelles portes aux artistes de ma génération, affirme Mouna. Contrairement à d'autres qui cherchent des acteurs racisés pour ce qu'ils représentent, Hafsia, elle, filme les personnes pour ce qu'elles dégagent. Certes, on parle d'une femme lesbienne musulmane, mais c'est aussi le portrait intime d'une femme. On n'a pas l'habitude !" "Je ne sais pas si j'aurais la chance de retomber sur une réalisatrice comme Hafsia, confie Nadia. Ce que j'ai ressenti sur ce tournage, c'est unique."

FATIMA DAAS DE RETOUR AVEC JOUER LE JEU

Avec *Jouer le jeu*, c'est un autre récit d'apprentissage que propose Fatima Daas, après sa fracassante entrée en matière en 2020 grâce à *La Petite Dernière*. On y suit les rêves, fantasmes et ambitions de Kayden, gamine androgyne de banlieue dotée d'un verbe solide, remarquée et soutenue par sa professeure de français, Garance Fontaine, qui l'encourage à tenter le concours de Sciences Po. Entourée d'une galerie de personnages ultra attachants (sa sœur Shadi, ses amis de lycée Nelly, Samy et Djenna et, bien sûr, une figure maternelle revigorante), Kayden "aime être une fille pas trop fille qui aime les filles et les garçons pas trop garçons." Et va découvrir, à ses dépens, le système toxique de l'Éducation nationale, qui fait croire, à tort, que tout peut être possible, d'où qu'on vienne. Il s'ouvre d'ailleurs sur une superbe citation de Chantal Akerman : "On détourne l'adolescent d'une compréhension totale des choses en limitant et imposant une prise de conscience qui se situe au niveau du psychologique et en occultant tout le niveau politique." Nadia réagit : "Ne serait-on pas tous formatés à faire partie d'un schéma avant même de créer notre propre identité ? Il y a beaucoup de facteurs : les parents, les amis, les fréquentations, l'origine sociale, les convictions religieuses…" Hafsia et Nadia ont toutes deux salué, une fois encore, la langue agile et immédiate de Fatima Daas, dotée de ce don de faire naître des héroïnes qui n'en ont pas l'air. *Jouer le jeu* interroge autant qu'il séduit, et réussit le virage ô combien délicat du second roman.

Jouer le jeu, ***de Fatima Daas (éd. de l'Olivier).***

GIGI ET LES BÉBÉS

Inspirée par son enfance en CALIFORNIE *et sa fille, la top model profite de la rentrée pour dévoiler une collection de vêtements pour enfants aux côtés de* BONPOINT. *L'occasion d'en apprendre un peu plus sur son rapport à la mode et son rôle de mère. Rencontre* EXCLUSIVE *pour* Vogue France.

Par JADE SIMON.

PRESSE

NOUVEAU
3D HYDRA XTREME LIPGLOSS

POWER PLUMP.

KIKO
MILANO

Avec ses yeux de chat bleu-vert, sa crinière blonde et son mètre 80, Gigi Hadid embrase depuis près de dix ans les podiums du monde entier, de New York à Paris en passant par Milan et Londres. Figure de proue d'une nouvelle génération de super tops aux côtés de Kendall Jenner et Kaia Gerber, elle incarne cette vague de Californiennes issues de clans matriarcaux célèbres où la mode est avant tout une histoire de famille et de transmission. Sa mère, Yolanda Hadid, mannequin néerlandaise, star des campagnes sportives à Los Angeles dans les années 80, lui a partagé tout ce qu'elle savait (tout comme à sa sœur Bella Hadid, autre super top). Elle confie : "Quand j'ai commencé le mannequinat, elle m'a dit : tu as intérêt à être la plus gentille et la plus impliquée dans la pièce, sinon, il y aura toujours une fille plus jolie, plus gentille et plus travailleuse que toi." Une détermination qui paye et qui se perpétue. En 2021, elle a donné naissance à une fille, Khai, avec Zayn Malik, ancien membre de One Direction, dans leur ferme en Pennsylvanie. Une maternité qui lui inspire cet automne 2025 une ligne de vêtements pour enfants, composée de pièces en cachemire, de denims et de tee-shirts en collaboration avec l'iconique maison française. "J'aime l'idée d'un vestiaire '*mini me*', explique-t-elle, mais qui reste cohérent pour un enfant et le laisse libre d'évoluer sans contrainte. D'ailleurs, même pour les adultes, je pense qu'on n'a jamais autant de style et d'allure que quand on se sent à l'aise dans ce que l'on porte. Cela permet d'exprimer vraiment qui l'on est." Habituée à un quotidien effréné entre les studios photo et les Fashion Weeks, cette maternité lui a permis d'adopter un rythme plus doux. "L'arrivée de ma fille m'a fait prendre conscience de l'importance d'être dans le présent. Avec elle, je revis les moments joyeux de ma propre enfance, comme le sentiment d'excitation et de liberté de s'asseoir au sol et de peindre avec ses mains, d'aller crapahuter dans la nature, ramasser les pierres que l'on trouve jolies."

Plus sportive que précieuse, Gigi, qui a grandi dans un ranch à Santa Barbara, témoigne d'un goût pour l'expérimentation, plus qu'une envie d'imiter des idoles : "J'accordais peu d'importance à ce que je portais. À part peut-être ma paire de sneakers Puma rose clair et marron. J'ai des photos avec des looks improbables, mais l'idée, c'était d'être créative plutôt que de porter des vêtements de designers." En cela, elle se sent proche du style parisien. "Il y a quelque chose de tellement cool et naturel chez la femme, et même la mère française. Elles sont chics, mais sans donner l'impression que ça leur ait demandé du temps ou de l'énergie. Mon livre de chevet, lorsque j'étais enceinte, expliquait cette approche parisienne. Il s'appelle *Bringing Up Bébé*, par Pamela Druckerman, et allait à l'exact opposé d'une éducation surprotectrice. J'aime beaucoup l'idée de laisser mon enfant vivre ses propres expériences, que la journée se déroule sans tout prévoir ou contrôler." Et la ville lumière fait désormais partie de l'héritage familial, amené à se perpétuer. "J'aime tellement Paris et j'ai adoré la faire découvrir à Khai. On se baladait chaque jour dans le Jardin des Plantes. Si j'y voyage, elle s'assure que je lui rapporte des macarons."

PRESSE / GOTHAM-GC IMAGES-GETTY IMAGE

NUXE

PARIS

CERNES ÉCLAIRCIS POUR 96% DES UTILISATRICES[1]

EYE LIGHTER SERUM

HYALURONIC ACID + NIACINAMIDE + CAFFEINE

L'ILLUMINATEUR REGARD QUI SAUVE NOS MATINS

INNOVATION ANTI-ÂGE & ANTI-CERNES

Infusé **d'Acide Hyaluronique, de Niacinamide et de Caféine**, ce sérum yeux hybride **anti-âge & anti-cernes**, offre **une action 3-en-1 instantanée** : il lisse, illumine et corrige tous les types de cernes en un seul geste. Sa formule au **fini rose nacré** permet de **rajeunir visiblement le regard** : jour après jour, **les cernes sont réduits, la peau du contour de l'œil est raffermie, comme liftée.**

NUXE LABORATOIRE N°1 DES SOINS D'ORIGINE NATURELLE EN PHARMACIE ET PARAPHARMACIE[2]

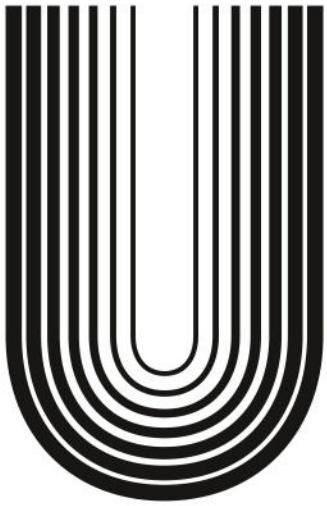
(1) Test d'usage - 28 volontaires. % de satisfaction après 28 jours. (2) GERSDATA - SOGEARLY - Marché Dermocosmétique Nuxe reconstitué - Marques Naturelles - Valeur (CATTC) - Pharmacie et Parapharmacie - France - Année 2024.
Eye Lighter Serum : Le Sérum Yeux Éclat. Visuel non contractuel. Laboratoire nuxe sas-127 rue d'Aguesseau 92100 Boulogne-Paris-France-R.C.S. 642 060 123.

BABY BOOM

Les meilleures pistes pour préparer son CORPS *à la grossesse en* DOUCEUR.

Par MARIE BLADT.

Photo par Benoit Peverelli, VOGUE ENFANT, *Septembre 2011.*



n projet bébé peut se dérouler sans embûche. Mais ce n'est plus la norme. À travers le monde, une "crise de fertilité" donne du fil à retordre aux couples désireux d'avoir des enfants. Notre exposition croissante à des produits chimiques, métaux lourds et polluants est l'une des causes de ce phénomène. "Il faut tenir compte de l'environnement : une exposition continue aux perturbateurs endocriniens (présents dans les plastiques, les cosmétiques, les pesticides) peut avoir des effets négatifs sur le corps", précise Dr Mariel Silva, spécialiste du vieillissement au SHA Espagne. La qualité nutritionnelle de notre alimentation s'est appauvrie, davantage exposée aux polluants. Nos modes de vie et le désir d'être parent plus tardivement conditionnent également la fertilité. Un surpoids ou de la maigreur peuvent avoir une incidence sur les hormones reproductrices. Le stress oxydatif réduit la fertilité et augmente le risque de fausse couche, tout comme un état inflammatoire. Des carences en certains nutriments et vitamines augmentent aussi le risque d'infertilité, comme les mauvaises habitudes. Quelques ajustements dans le mode de vie peuvent donc être nécessaires pour faire fonctionner le corps à plein régime et maximiser ses chances de concevoir. "La fertilité n'est pas seulement une question d'hormones, elle est étroitement liée à votre santé métabolique, émotionnelle et immunitaire", précise la spécialiste. C'est pourquoi il est nécessaire de prendre soin de soi à 360° : "Maintenir une alimentation saine, rester en forme, avoir un IMC sain et se sentir bien physiquement et mentalement, car cela affecte tous les processus physiologiques, y compris la reproduction." Et cela vaut pour les deux partenaires. "Tandis que les femmes naissent avec un nombre fini d'œufs, explique l'experte en fertilité de renommée mondiale Ro Huntriss dans un podcast, du 'nouveau sperme' est sans cesse créé. Les hommes ont donc un réel rôle à jouer." Elle préconise de remettre tous les compteurs au vert en s'y prenant 3 à 6 mois à l'avance pour créer un environnement favorable à la conception.

UN MENTAL SEREIN

"Un stress intense ou prolongé déclenche des réactions hormonales qui peuvent perturber l'ovulation, le cycle menstruel, la qualité du sperme et même l'implantation de l'embryon. Il est donc essentiel de prendre soin de soi pendant le parcours vers la fertilité", conseille Dr Mariel Silva. Selon elle, travailler sur la gestion des émotions, par le biais de techniques de respiration, de méditation, de coaching, de thérapie psychologique ou d'activités qui régulent le système nerveux, peut faire une réelle différence. La méditation en pleine conscience a par ailleurs donné des résultats prometteurs dans le traitement de l'infertilité en réduisant le stress et en améliorant la régulation émotionnelle. De plus, des pratiques telles que le yoga harmonisent le corps et l'esprit, favorisant une relaxation profonde. Les experts recommandent aussi de garder une activité physique modérée et régulière pour stimuler la circulation sanguine, améliorer l'humeur et aider à réguler les hormones. Enfin, il est essentiel de maintenir un rythme de sommeil régulier et réparateur pour que le corps fonctionne de manière optimale et se prépare à la conception.

UNE ALIMENTATION UPGRADÉE

Une alimentation équilibrée et riche en nutriments favorise la qualité des ovules et du sperme. Selon des chercheurs de Harvard, une étude de 2022 confirme les bienfaits d'une alimentation anti-inflammatoire sur la fertilité. Elle peut aider à améliorer les taux de grossesse et de réussite des mesures de procréation assistée, telles que la FIV, et améliorer la qualité du sperme chez l'homme. Cela passe par une majorité de plantes, de céréales complètes et de graisses saines comme l'huile d'olive, tout en délaissant la viande rouge, l'alcool, les aliments hautement transformés et les graisses saturées. La "*fertility dietetician*" Ro Huntriss suggère de faire le plein de légumes à feuilles vertes, d'antioxydants et d'oméga-3 comme peut apporter le régime méditerranéen, un régime anti-inflammatoire plébiscité par tous les experts. "Les légumes variés et de saison apportent vitamines, minéraux et antioxydants indispensables, précise la nutritionniste, auteure et fondatrice des compléments alimentaires Insentials, Amandine De Paepe, qui a elle-même traversé un parcours du combattant face à la conception. Les fruits, en particulier les fruits rouges et les agrumes, sont riches en antioxydants qui protègent les cellules reproductrices. Les poissons gras comme le saumon, le maquereau ou la sardine fournissent des oméga-3, bénéfiques pour l'équilibre hormonal. Les graines et oléagineux (noix, amandes, graines de lin ou de chia) apportent des acides gras essentiels et du zinc. Les légumineuses comme les lentilles, pois chiches ou haricots sont d'excellentes sources de protéines végétales et de fibres. Enfin, les céréales complètes permettent de stabiliser la glycémie, un facteur important pour maintenir un équilibre hormonal optimal." Certains aliments sont de véritables alliés. Selon plusieurs études, le jus de betterave fait partie de ceux-là. Il favorise une bonne circulation sanguine vers l'utérus chez la femme, essentielle pour la santé utérine et préparer la grossesse. L'acide folique qu'il contient est primordial autant pour la femme que pour l'homme en cas de désir de parentalité. Chez la première, elle favorise l'implantation embryonnaire et réduit le risque de fausse couche. Chez l'homme, de faibles niveaux de folate (vitamine B9) sont liés à un nombre réduit de spermatozoïdes ainsi qu'à une diminution de la mobilité de ceux-ci. La consommation de noix a aussi été prouvée pour contrer la dégradation de la qualité et de la fonctionnalité du sperme. La prescription ? "50 g par jour", dixit Ro Huntriss. La bonne nouvelle, et ce qui est fascinant, selon la diététicienne, est que ces mesures de santé globale ne prennent pas seulement soin de vous : "votre régime alimentaire de préconception peut influencer la santé de votre futur enfant. La présence de certains nutriments ou, au contraire les carences, peut activer ou désactiver certains gènes selon les principes de l'épigénétique."

DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES EN RENFORT

Bien qu'une alimentation anti-inflammatoire et de type méditerranéen pose les fondements d'une santé optimale propice à la conception, certains compléments alimentaires peuvent apporter un coup de boost supplémentaire en cas de carences. Il y a tout d'abord l'acide folique, "crucial", selon Amandine De Paepe, les vitamines du complexe B, le zinc et le sélénium, les oméga-3, la vitamine C, la vitamine E, la vitamine D, la coenzyme Q10 (surtout pour les femmes de plus de 35 ans car elle a tendance à diminuer avec l'âge) et le fer. Les complexes prénataux peuvent être intéressants pour les deux partenaires, d'après Ro Huntriss, puisqu'ils augmentent la probabilité de conception tout en réduisant le temps pour y parvenir, notamment grâce à un mix d'antioxydants pour combattre le stress oxydatif et au boost de nutriments essentiels à la conception.

Doutzen Kroes *photographiée par* Josh Olins.

TRUNK ARCHIVE - PHOTOSENSO

LE POUVOIR DES DOULAS

Souvent marginalisées en France, ces praticiennes BIENVEILLANTES *apportent pourtant un soutien* ÉMOTIONNEL *rare aux femmes enceintes et* MÉRITENT *d'être reconnues. Par* JADE SIMON.

Un proverbe africain dit : "Il faut un village pour élever un enfant". Une idée qui résonne avec une force particulière dans un monde où les femmes n'ont jamais eu autant de rôles à assumer à la fois et où l'annonce d'une grossesse et son flot de bouleversements peuvent laisser les futures mères passablement déboussolées. Au point que de plus en plus d'entre elles décident de s'en remettre à une "doula". Réflexe courant outre-Atlantique et chez les stars (Ashley Graham, Nicole Kidman ou Meghan Markle l'ont officiellement admis) mais qui reste encore inhabituel, voire tabou, en France. Un mot d'origine grecque dont Elsa Uzan, doula passionnée, rappelle le sens ancestral : "Elle incarnait la figure féminine qui se tenait autrefois auprès de la femme qui met au monde son bébé, aux côtés de la sage-femme." Aujourd'hui, cette présence se réinvente, elle accompagne, au sens large du terme, une femme ou un couple, durant la période périnatale. Certaines dès la préconception (que l'on nomme *fertility doulas*, dans le cadre de fécondations *in vitro*, par exemple). D'autres à partir du moment où la grossesse est entamée, jusqu'à l'accouchement puis le post-partum. Contrairement au corps médical (médecin, infirmière, gynécologue…), elle ne pratique aucun acte relevant du code de santé publique. Mais elle vient en complément s'adapter, épauler, soutenir en fonction des besoins et des envies de chacune. Une dernière étude de l'OMS révèle notamment qu'un tiers des femmes éprouvent des problèmes de santé durables après l'accouchement (dont 24 % souffrant d'anxiété et 17 % de dépression). Leslie Lucien, autre doula experte, précise "au-delà de l'écoute, elle offre des outils précieux, comme l'hypnose périnatale, la relaxation, le massage et tant d'autres choses." Un accompagnement personnalisé complexe à définir car précisément entièrement sur mesure. La fréquence de ses interventions, leur durée et leur nature sont ainsi variables. De quelques séances ponctuelles à hebdomadaires, sur deux mois ou un an, son spectre est large. Elle va aussi bien aider à organiser la suite en identifiant les professionnels de santé à contacter que de prodiguer des soins selon ses formations personnelles avant, pendant et après : le rebozo qui aide à resserrer le bassin et soulager les articulations, la sophrologie pour apprendre à mieux respirer et être plus sereine au moment T, la mise en pratique avec le partenaire de positions visant à soulager les contractions… Le maître-mot est de rassurer et de donner confiance à la mère, tout en soulageant, autant que possible, sa charge mentale. Une façon, finalement, de revenir aux fondamentaux, lorsque l'on vivait en tribu et que d'autres personnes dans le foyer prenaient le relais. Comme quand certaines viennent cuisiner, s'occuper du bébé pendant que la mère prend un bain, se promène ou remplit l'inévitable *to do list*. Elle instaure aussi une parole libre pour échanger, évoquer le sommeil, la relation à l'autre ou les émotions. Elle invite à être indulgente et patiente durant cette période parfois complexe. Tant et si bien, qu'il se joue en cette rentrée 2025, une volonté cruciale et salutaire pour elles, de se structurer et de se donner un cadre éthique via plusieurs associations, dont celle des Doulas de France. On estime d'ailleurs que moins de 5 % des naissances en France sont accompagnées d'une doula contre 60 % aux États–Unis. Suivant ainsi leurs consœurs canadiennes, comme Isabelle Challut au Québec, fervente défenseuse du rôle social qu'elles occupent. Plus visibles, mieux comprises, elles ne pourront qu'apporter une aide émotionnelle encore plus riche et douce. Rappelant que la maternité est aussi un temps de transformation profond, doublé du sentiment réconfortant pour les mères de ne plus jamais se sentir seules durant cet événement fondateur.

Cindy Crawford *et son fils* Presley *photographiés par* Michael Thompson.

MISSION MAMAN

Les nouvelles PRATIQUES *mentales et physiques pour* SURMONTER *les montagnes russes du* POST-PARTUM. *Par* MÉLANIE NAUCHE.

ntre raz-de-marée émotionnel et réinitialisation totale du corps, les semaines qui suivent un accouchement sont rythmées par les variations hormonales les plus intenses que puisse connaître une femme au cours de sa vie. "Après l'accouchement, l'utérus commence à se contracter, ce qui peut provoquer des crampes assez intenses, en particulier pendant l'allaitement. Les saignements (appelés lochies) peuvent durer plusieurs semaines. Si des points de suture ont été posés, s'asseoir, marcher, voire rire peut être douloureux. Le plancher pelvien est également fortement affecté. Les muscles abdominaux sont étirés et souvent affaiblis, et la séparation abdominale peut rendre le simple fait de sortir du lit douloureux", décryptent Caitlin Slavens et Chelsea Bodie, psychologues expertes en la matière. À cela s'ajoute le choc hormonal. Les taux d'œstrogènes et de progestérone chutent rapidement, ce qui peut amener à ressentir une fébrilité extrême ou à avoir l'impression de flotter. "Il ne s'agit pas simplement d'être un peu endolorie ou fatiguée : un reset complet s'opère de la tête aux pieds, et cela prend du temps, bien plus que ne le suggère le bilan de santé à six semaines", précisent Caitlin et Chelsea. La parole se libère enfin sur le sujet, longtemps resté tabou, comme si l'événement sacré d'une naissance ne devait être assombri sous aucun prétexte. Stacia Scott, fondatrice de l'organisation Postpartum Care USA, explique : "Les réseaux sociaux ont contribué à lever le voile. Les femmes se rendent enfin compte qu'elles ne sont pas seules et que la vulnérabilité est une force. Nous parlons enfin ouvertement de choses telles que l'épuisement postnatal, les chutes hormonales, les pensées intrusives et la rage post-partum. Une fois que vous donnez à une femme le vocabulaire nécessaire, elle est en mesure de s'exprimer."

CULTIVER SA PAIX INTÉRIEURE. 70 % à 80 % des mères connaissent une courte phase de *baby blues*, entre sautes d'humeur, pleurs, sentiment d'accablement… Les conséquences normales d'un réajustement des hormones, qui disparaissent après environ deux semaines. Moins courante, la dépression post-partum (DPP) dure plus longtemps et peut survenir à tout moment au cours de la première année. Elle se caractérise par un sentiment de déconnexion persistant, d'irritabilité, d'anxiété ou de désespoir et nécessite le soutien d'un thérapeute. Un cran plus intense, le burnout parental (épuisement, sentiment d'être dépassé ou inadéquat en tant que parent) peut survenir quelques mois après la naissance, à cause du manque de sommeil. "Prendre soin de sa santé mentale pendant cette période consiste à ralentir, à recevoir du soutien et à laisser votre système nerveux se rétablir. Autorisez-vous à ne pas être productive et demandez de l'aide, à votre partenaire, à un thérapeute, à une doula ou à une amie qui prendra de vos nouvelles", conseillent Rachel Marynowski et Carly Egoavil, docteures spécialistes en santé holistique de la femme à la tête du compte Instagram @kale.blossom. De plus en plus de groupes d'entraide éclosent pour tisser des liens avec des mères qui en sont au même stade. Parmi les plus connus, le Loma Club, un cercle de parole privé en ligne ou Maman Blues, qui organise régulièrement des rencontres partout en France. L'association Super Mamans offre quant à elle des séances de "bichonnage" de trois heures, lors desquelles des bénévoles se rendent directement à domicile pour prêter main forte sur les tâches du quotidien. À New York, au centre Boram, une retraite "Post Natal", encadrée par des doulas et des spécialistes du nouveau-né permet même de vivre, en couple, les premières semaines de son enfant allégés de toute charge mentale.

Et on ne compte plus les applications de suivi personnalisé pour retrouver l'harmonie. Top 3 : Postpartum Journey, une mine d'informations sur le sommeil, l'organisation ou la nutrition. Les 1 000 premiers jours, un autodiagnostic pour détecter des signes de dépression. May, pour être mis en contact avec des professionnels de santé en un clic lorsqu'on se sent dépassé. Certains podcasts vont encore plus loin en faisant office de véritables thérapies en ligne. Le programme "Bliss Bump", n°1 sur la maternité en France, est composé de 20 épisodes de conseils approuvés par une gynécologue. Dans la même veine, "La Matrescence", créé par la journaliste Clémentine Sarlat après la naissance de sa première fille, comptabilise aujourd'hui 15 millions d'écoutes. La méditation, pratiquée 20 minutes par jour, reste l'une des meilleures options pour rester centrée après l'arrivée d'un bébé. Télécharger Calm, des séances de "*post-partum healing*" ou Calm Mama, des affirmations positives à écouter en boucle pendant les siestes. Enfin, meilleur cadeau de naissance à se faire offrir : les services d'une nounou de nuit (nursedenuit.com), une fois par semaine ou plus, pour renouer avec un sommeil réparateur, gage de paix intérieure.

SE RÉÉQUILIBRER PAR LA MICRONUTRITION. De retour à la maison, la priorité est d'apporter à son organisme les micronutriments et macronutriments nécessaires pour retrouver sa vitalité et reconstruire les cellules endommagées. Julia Simon, naturopathe et auteure de *Les recettes du quatrième trimestre au naturel* (éd. First) l'explique très bien. "Vous aurez besoin d'une alimentation vitalisante qui vous aidera à retrouver de l'énergie et non d'un régime (pauvre en calories) qui accentuera votre fatigue et votre niveau de stress." L'experte préconise de suivre une alimentation basée sur le principe des 3R. Réchauffante : pour éviter que le froid n'altère l'énergie et entraîne un épuisement sur le long terme. La chaleur peut provenir de la température des plats, mais aussi de leur nature (sarrasin, lait de coco, shiitaké) ou de leur saveur (cannelle, gingembre, fenouil, cardamome). Réconfortante : avec des préparations mijotées, à cuissons

TRUNK ARCHIVE - PHOTOSENSO

lentes, pour apaiser le système nerveux. Revitalisante : en choisissant des produits bio, de saison et locaux à saupoudrer de superaliments (graines de chanvre, algues, graines germées…) Pour booster la réparation des tissus endommagés, faire le plein de bons gras et de protéines. "Les bons gras sont absolument indispensables pour vos hormones, ils servent aussi à soutenir le système nerveux. Votre bébé a puisé dans vos réserves, lors du troisième trimestre de grossesse, pour le développement de son propre système cérébral, vous avez donc besoin de refaire votre stock", développe Julia Simon. Miser sur les acides gras essentiels, que le corps ne produit pas, présents dans le poisson, les œufs et les huiles de cameline, chanvre, noix, colza ou lin. Les protéines, briques de l'organisme, contribuent quant à elles au renouvellement des cellules des muscles, des os, des cheveux et des ongles. La naturopathe suggère de préparer les aliments sous forme de bouillon, à consommer au quotidien pendant 10 à 15 jours : "Très digeste, riche en minéraux, en collagène et en acides aminés, il est absolument parfait pour aider à récupérer et soutenir les émotions des jeunes mamans." Les compteurs de vitamines et de fer sont au rouge. C'est donc le bon moment – en fonction des analyses sanguines – d'entamer une cure de compléments alimentaires. Cela tombe bien, de nouvelles marques cool et pointues se lancent sur le créneau : Jolly Mama imagine des Nutri Shots sous forme d'ampoules pour maintenir l'humeur et réduire la fatigue. Hollis, des gélules pro sérotonine (synergie de plantes, vitamines et minéraux sérénisants) et Talm, une formule "After bump" pour remonter ses curseurs de vitalité. Le tout, évidemment compatible avec l'allaitement.

> *"Les femmes se rendent enfin compte qu'elles ne sont pas seules et que la vulnérabilité est une force."*
> – *Stacia Scott*

BOOSTER LE RENOUVELLEMENT DES KÉRATINOCYTES. Après une grossesse, les cellules de l'épiderme et des phanères prennent un coup. La chute d'œstrogènes (impliquée dans la production d'élastine et d'acide hyaluronique), et de progestérone (qui assure le film hydrolipidique) enclenche une sévère sécheresse cutanée. La prise de poids provoque des vergetures et des tensions sur la peau (particulièrement au niveau du ventre, des fesses et des seins) qui se relâche logiquement. Pour y parer, l'automassage est la clé et l'huile, la formule la plus adaptée. Choisir entre ce trio de *must have* : la Mega oil de Talm, hyper hydratante, n'a pas son pareil pour assouplir et nourrir l'épiderme. L'Huile Tonic de Clarins, qui lutte contre les membres inférieurs secs et gonflés "accélère les échanges, raffermit les tissus, tonifie et satine l'épiderme", détaille la marque. "L'appliquer de préférence le soir, après la douche, en remontant des pieds vers le haut des cuisses par pressions légères." Enfin, l'Huile Généreuse de la jolie marque parisienne Minois, est un concentré d'huiles végétales bio pour dissiper les vergetures et apaiser les tiraillements. Sinon, s'en remettre aux professionnels. Chez Hoy, à Paris, booker le soin Alignement Rebozo, massage à l'huile de 30 minutes suivi d'un serrage du bassin avec le tissu Rebozo, pour favoriser la libération des blocages émotionnels. Autre technique, Charlotte Muller propose dans son studio parisien un drainage lymphatique qui agit directement sur les ganglions, le renouvellement de la lymphe, l'élimination de toxines et l'inflammation. On en ressort les jambes légères et libérée de toute sensation d'oppression de la cage thoracique.

Avec la peau, les cheveux sont les plus impactés. L'augmentation des œstrogènes pendant la grossesse rend les longueurs plus épaisses et vigoureuses et leur diminution brutale après l'accouchement entraîne une chute, un affinement et un manque de tonus, deux à trois mois après la naissance. La marche à suivre, *in and out*, pour retrouver sa chevelure : 1) adopter une routine de soins minimaliste. La marque Talm clarifie : "privilégiez des shampoings doux, sans sulfates ni parabènes, qui nettoient sans agresser. Évitez les traitements capillaires agressifs et limitez l'utilisation d'outils chauffants." 2) Faites une cure de compléments alimentaires riches en vitamine D, B12, biotine, fer et zinc pour vivifier les bulbes et encourager la pousse (Joone, Omum ou Boome en font des très bien). 3) Masser quotidiennement le cuir chevelu à l'aide d'une scalp brush spécifique (à trouver chez Cut By Fred) pour stimuler la circulation sanguine et accélérer la croissance.

SE REMETTRE EN MOUVEMENT. À ce stade, la priorité est au repos pour récupérer après ce marathon de 9 mois. Ludivine Lacourt, coach sportive fitness prénatal/postnatal et fondatrice du Studio Témé, indique le protocole à suivre dans son livre "Ma petite routine fitness" (éd. Larousse). "Avant toute reprise du sport, vous devez toujours commencer par une rééducation périnéale et abdominale bien menée. Il est aussi fondamental de retrouver une bonne capacité respiratoire et une posture correcte." Les deux premières semaines, le corps doit avant tout se remettre. Les semaines 3 et 4, "faites des petites séances de renforcement musculaire pour vous reconnecter progressivement à votre plancher pelvien et à votre sangle abdominale. Intégrez la marche dans votre routine de reprise sportive. Augmentez la durée de 3 à 5 minutes, tous les deux jours." Après 40 jours, la durée du fameux mois d'or, il est possible de se remettre au renforcement musculaire doux, au yoga postnatal avec des mouvements lents et contrôlés, au vélo elliptique pour retrouver son endurance cardiovasculaire, ou encore à la natation pour renforcer son cardio.

À Paris, les cours de sport dédiés au bien-être des nouvelles mamans rencontrent un succès fulgurant. Au planning de Maison-né, cocon bienveillant, un éventail de cours de fitness avec une approche pédagogique sur les changements anatomiques (transverse, diaphragme, périnée) permet de se reconnecter à son corps. Autre concept, Yada se concentre sur l'accompagnement des mères de la pré-grossesse à 3 ans, via des cours de cardio, renforcement musculaire, yoga et même, "danse avec bébé". En ligne, Studio Témée propose des programmes en 6 phases progressives, avec des entraînements sur mesure pour retrouver force et vitalité en douceur. De son côté, Clarisse Ernoux, star française des réseaux à la tête du "Club du périnée heureux" a élaboré 4 routines hebdomadaires bien pensées, entre cardio, renforcement, mobilité et yoga pour se tonifier en profondeur, renforcer la sangle abdominale et redessiner le ventre.

LE MEILLEUR DU SOIN & DE LA BEAUTY-TECH*

RÉSULTATS CLINIQUEMENT PROUVÉS

SYNERGIE
MASQUE LED + CRÈME RÉGÉNÉRANTE

+57%	-24%	-39%
PLUS **D'ÉCLAT****	DE VISIBILITÉ **DES RIDES****	DE VISIBILITÉ **DES PORES****

myBlend

DÉFIEZ LE FUTUR DE VOTRE PEAU

my-blend.com

*Technologie de Beauté. **Etude clinique, 50 volontaires, 56 jours d'utilisation du masque LED en duo avec la crème régénérante.

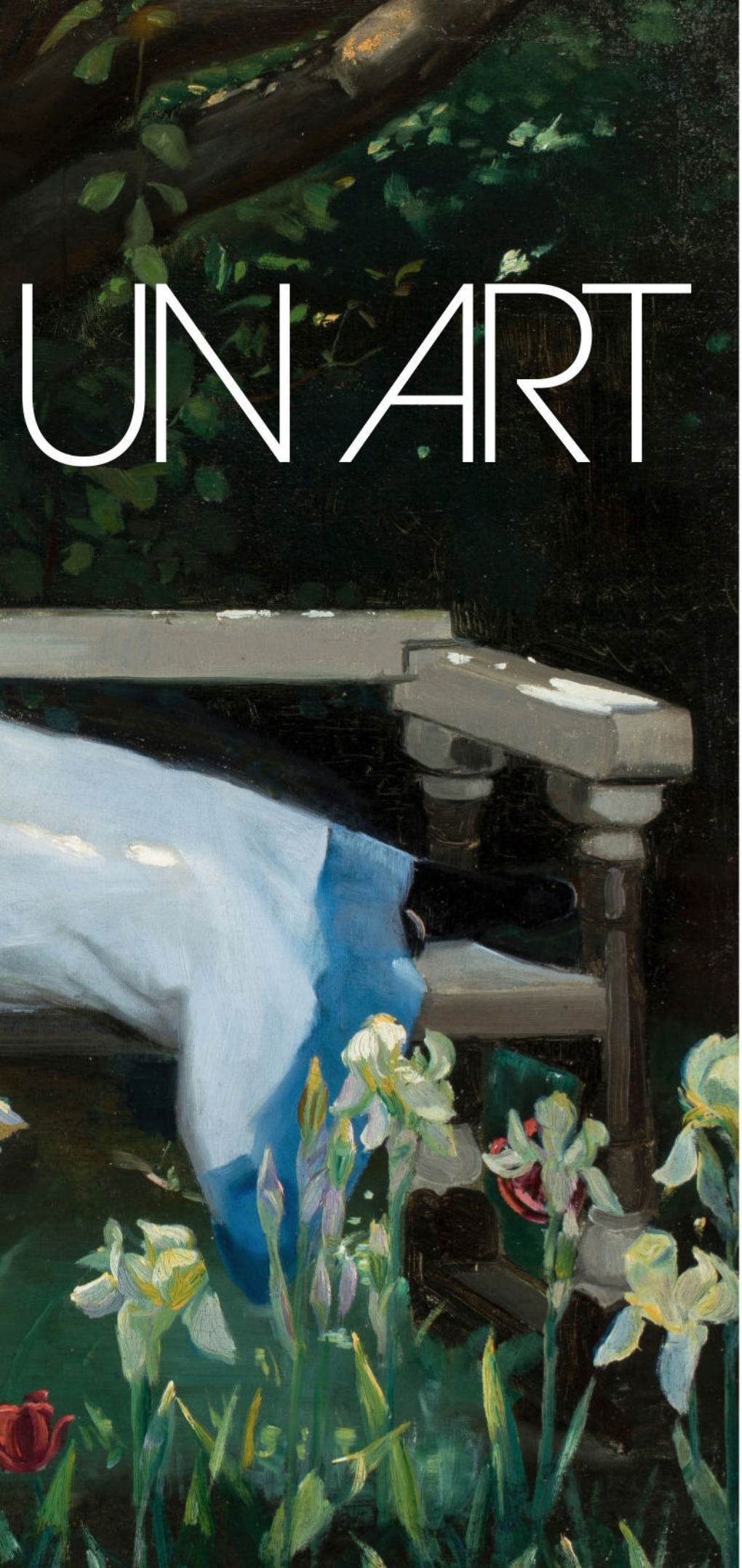
RENDEZ-VOUS

Par Sylvia Jorif
avec Mark Alizart, Charlotte Brunel, Isabelle Lortholary, Lolita Mang, Alexandre Marain, Sophie Rosemont.

DORMIR :

Repos de midi, *de Michael Ancher, 1890.*

ART MUSEUMS OF SKAGEN



UN ART

Une invitation au VOYAGE *dans l'empire secret du* SOMMEIL.

Par ISABELLE LORTHOLARY.

Des yeux grands fermés, et des cheveux dénoués sur l'oreiller (*Au lit*, Federico Zandomeneghi), la présence sensuelle d'un corps (*Le Lit défait*, Eugène Delacroix), des habits de nuit qui laissent entrevoir un sein, une jambe, un sexe ou le corps nu tout entier (*Femme nue assise dans un fauteuil*, Félix Vallotton). Des femmes, des hommes, des enfants, même des chiens. Le sommeil n'avait jamais eu son exposition en France. Aujourd'hui, 130 œuvres le racontent au Musée Marmottan – peintures, sculptures, dessins, objets issus de musées ou de collections privées venant de toute l'Europe et d'Amérique du Nord. Ce voyage extraordinaire au bout de la nuit, on le doit à Sylvie Carlier, directrice des collections du musée, et à Laura Bossi, neurologue historienne des sciences et commissaire générale de cette première muséale. "On sait maintenant que le sommeil n'est pas une absence de quelque chose, mais une activité essentielle à la santé, au bien-être et au bonheur. Pour autant, dans une société qui valorise l'action, il me semblait important de le mettre en scène" explique la scientifique à qui l'on devait déjà l'exposition "Les Origines du monde, l'invention de la nature au XIX^{e} siècle" (Musée d'Orsay, 2020/2021), avant de rappeler que le sommeil a inspiré tous les arts, de la littérature à la musique, jusqu'à la peinture et la sculpture. "À propos du sommeil, développe-t-elle, le regard du peintre est complémentaire de celui de la psychanalyse qui tâche de saisir l'inconscient par la parole et le langage. Il est aussi complémentaire du travail de la médecine moderne qui enregistre tous les paramètres physiologiques qui lui sont liés. Ce sont trois approches différentes mais essentielles pour comprendre cet état qui prend un tiers de notre vie." Le parcours qu'elle a imaginé explore tous les aspects du sommeil et interroge ses représentations. Avec, en préambule, toute une famille endormie dans la toile de Paula Rego (*The Wide Sargasso Sea*), puis le sommeil frère de la mort (*Camille sur son lit de mort*, Claude Monet), sans oublier ceux qui sont artificiels, ivres, drogués ou hypnotiques (comme *Le Noctambule*, d'Edvard Munch). Pour conclure l'exposition, *La Phalène* de Balthus, où une jeune femme s'approche de sa lampe de chevet pour l'éteindre avant de se coucher, et s'offrir au sommeil.

L'Empire du sommeil, ***Musée Marmottan Monet, du 9 octobre au 1er mars 2026.***

DISIZ *en émotion*

Avec "On s'en rappellera pas", Disiz signe un nouvel album d'une impressionnante densité émotionnelle. Interview.

Pourquoi "On s'en rappellera pas"?
Ce titre est venu un jour de visite du Rijksmuseum d'Amsterdam, où je séjournais pour travailler sur l'album. Je me retrouve devant un grand portrait de Napoléon de François Gérard. L'équivalent d'une mise en scène d'Instagram, pourrait-on presque dire, qui montre à quel point il était beau et puissant. Mais à quel prix? Derrière cette gloire et ces honneurs, combien de personnes ont été massacrées, tandis que le statut de la femme régressait dans le code civil et qu'on rétablissait l'esclavage? Aujourd'hui, les massacres et les oppressions persistent, pendant que des femmes pourtant puissantes comme ma mère nous donnent naissance et luttent toute leur vie. Mais elles, on ne s'en rappellera pas. Contrairement à Napoléon…

Dans ce disque, vous passez de la pop, déjà explorée avec succès sur "L'Amour", au rap en passant par la techno. Jamais là où on l'attend, Disiz?
Oui, et sans doute parce que mon identité est tellement accidentée! Comment pourrais-je être plus aligné qu'en croisant des musiques qui me traversent toutes, du folk au funk? Plutôt que d'essayer d'aligner des choses qui en sont incapables, j'ai tout simplement accepté d'être moi… dans toute ma multiplicité.

Dans "On s'en rappellera pas" s'impose une véritable harmonie, en dépit de vos déchirements intérieurs, que vous confessez dans ce disque.
En effet, je vis dans un endroit du monde où je suis très privilégié mais qui est aussi, de par son histoire, partie prenante dans l'état de la planète d'aujourd'hui. Alors que j'ai, en dépit d'une adolescence précaire, la chance de vivre de ma passion, je me sens démuni. Et j'ai trop conscience de la misère et des guerres pour ne pas chercher des échappatoires… et m'exprimer sans contraintes dans cet album. (SR)
Disiz*, On s'en rappellera pas, Carré Bleu / A+LSO. Sortie le 10 octobre.*

JEREMY BAUDET/ EDWARD / LANE SWAN / GM / PRESSE / DAVID KOSKAS-NEW LIGHT FILMS / MANUEL MOUTIN-VERSUS PRODUCTION – RTBF – BLUE PARROT

LÉO WALK

Danseur dès la petite enfance, il aura, entre autres, fait ses armes avec Christine & The Queens et créé, dès le début de sa vingtaine, sa propre compagnie, La Marche bleue. Après *Première Ride,* plus que prometteur, il revient au théâtre Le 13e Art, avec *Maison d'en face*. "Chaque tableau représente vraiment un moment de ma vie et une énergie qui m'anime", nous explique-t-il. Plus qu'un spectacle, c'est l'anatomie des émotions quotidiennes qu'il y propose, grâce à une dextérité gestuelle de plus en plus affirmée, scénographiée par la très en vue Garance Vallée et mise en musique par Flavien Berger. Léo Walk n'a pas fini de nous faire marcher ! (SR).
La Maison d'en face, *spectacle de La Marche bleue chorégraphié par Léo Walk. Du 8 au 31 octobre, Théâtre Le 13e Art, Paris XIIIe.*

MARINA BIS !

Deux films, deux ambiances, deux rôles de femmes puissantes malmenées par l'existence : cet automne, Marina Foïs puise dans le réel pour enrichir son répertoire d'actrice.

UNE HÉRITIÈRE DANS LA FEMME LA PLUS RICHE DU MONDE

Dans cette adaptation volontairement fictionnelle de l'affaire Bettencourt, Marina Foïs incarne la fille de l'héritière flouée (et plus combative qu'on pourrait le croire), Françoise Bettencourt-Meyers. Une femme de poigne, certes, mais méfiante de cet écrivain photographe franchement agaçant devenu indispensable à sa mère, jouée par la reine Isabelle Huppert. D'autant que celle-ci ne lui accorde pas l'attention et, surtout, l'amour, qu'elle mérite. Porté par de savoureux règlements de comptes, le film offre une rencontre d'actrices au sommet, et une Foïs impériale. (SR)
La Femme la plus riche du monde *de Thierry Klifa. En salle le 29 octobre.*

UN MONSTRE SACRÉ DANS MOI QUI T'AIMAIS

Devant la caméra de la réalisatrice culte Diane Kurys, Marina devient Simone Signoret, soit l'une des actrices les plus fascinantes du 7e art français. Qu'importe la ressemblance physique, même si l'œil clair et déterminé, ainsi qu'un sens de la punchline gouailleuse se retrouvent chez l'une et l'autre. L'essentiel est de retracer le lien, indestructible et néanmoins toxique, qui liait Signoret à l'homme de sa vie, Yves Montand, coureur patenté. Lequel continua, préjugés âgistes obligent, à tourner des films bien après elle. Fragile mais d'une dignité irréprochable, Marina Foïs se montre à la hauteur de l'éternelle Casque d'or. **Moi qui t'aimais** *de Diane Kurys. En salle le 1er octobre.*

D

iablement mignon, ce Voodoo Devil. Un bijou de sac de la collab de Zadig&Voltaire et Egonlab.
www.zadig-et-voltaire.com

Sara Giraudeau, IN LOVE

Dans la très réussie comédie romantique *French Lover*, cette passionnante comédienne française tombe amoureuse d'Omar Sy. Et nous, encore plus d'elle.

Sara Giraudeau dans une *rom com* à la française, on ne s'y attendait pas. Vous non plus ?
Lorsqu'on m'a proposé le rôle, j'ai spontanément répondu : "mais vous êtes sûrs ?" Connaissant mon profil comme mon parcours, j'avais du mal à comprendre pourquoi on pensait à moi pour une comédie romantique avec Omar Sy sur Netflix. Puis en lisant le scénario, tout m'a semblé plus clair. Et quand j'ai rencontré Nina, puis Omar, ça s'est tellement bien passé... Franchement, je ne m'y attendais pas mais ce projet est devenu une évidence.

Cette évidence, elle tient à l'alchimie de votre couple avec Omar Sy, mais aussi au personnage de Marion ?
Qui ressemble beaucoup à Nina Rives, qui a écrit et réalisé le film ! Face à Abel joué par Omar qui, lui, est très présent physiquement, très rapide, très fort en voix, Marion est une personne qui prend le temps de réfléchir avant de parler, qui dispose d'un calme olympien. Marion et Omar, c'est l'eau et le feu qui se rencontrent, et c'est à la fois ce qui peut les unir et les séparer. D'autant que ces deux-là ne vont pas super bien au début du film. Marion vit la fin d'une histoire toxique, sa vie professionnelle est chaotique, elle n'arrive pas à se réaliser. Mais son histoire *a priori* impossible avec Abel va la révéler à elle-même.

Ce qui fait partie du sel des comédies romantiques, en particulier anglaises, que l'on retrouve ici, jusque dans votre jeu, qui flirte avec le burlesque !
En effet, les comédies romantiques à la *Coup de foudre à Notting Hill* ou *Quatre mariages et un enterrement* m'évoquent les émois de ma jeunesse tout en faisant preuve de cet humour un peu absurde, avec des personnages secondaires hauts en couleurs… mais tout sonne toujours très naturel. Ce qui est le cas dans *French Lover*. Si j'ai refusé pas mal de comédies dites *mainstream*, celle-ci avait cette finesse, cette drôlerie, sans éluder des sujets sociétaux, tels que la question du couple ou de l'émancipation féminine, ici traités en filigrane par l'aspect dramatique de certaines situations du film et les psychés plus tourmentées. Bien que Marion soit très inspirée de Nina Rives, elle a un vrai côté Hugh Grant ! Comme lui, elle a ce côté mélancolique, petite souris cachée qui tombe amoureuse d'une personne très exposée à la lumière.

De vos débuts sur les planches pour (entre autres) *Les Monologues du Vagin*, à *French Lover*, bien du chemin a été parcouru. Subsiste néanmoins un fil rouge, celui de partitions singulières, voire mystérieuses…
J'ai mis du temps à faire du cinéma, parce qu'on ne peut pas être partout et aussi parce que ce que je dégage ne reflète pas forcément mon intériorité. On ne peut pas toujours me cerner le temps d'un simple casting, par exemple. Mais j'ai eu la chance qu'Éric Rochant ait eu besoin, pour *Le Bureau des légendes*, d'une nature contradictoire comme la mienne. C'est ainsi qu'est née Marina Loiseau, dont le calme ne laisse pas présager qu'elle puisse se jeter dans le feu. Je suis toujours à la recherche de projets singuliers, et j'aime tourner dans des premiers films, tel celui de Nina, car ils sont faits avec les tripes, avec le cœur. (SR)
French Lover, ***diffusé sur Netflix le 26 septembre.***

EMMANUEL GUIMIER-NETFLIX / SEBASTIAN KIM-AUGUST

VIRGIL ABLOH, TOUJOURS

Quelques mois avant sa disparition, Virgil Abloh nous confiait : “Je vois un futur meilleur que notre passé. Que ce soit en mode, en créativité, en intégrité artistique, quels que soient les médias qui nous emmèneront vers ce brillant avenir, j’ai la foi.” Le 30 septembre 2025, Virgil Abloh aurait fêté ses 45 ans. Ce jour-là s’ouvrira au Grand Palais la première rétrospective européenne d’envergure consacrée au regretté styliste américain, qui nous a quittés en 2021, emporté par une forme rare de cancer à l’âge de 41 ans. "Virgil Abloh : The Codes" présentera près de 20 000 archives : croquis, photographies, prototypes, objets divers et variés, y compris personnels… De quoi rappeler les aspects tant collaboratifs que prolifiques des propositions d’Abloh. En effet, il n’avait jamais cessé de cultiver les correspondances artistiques, du design (architecte de formation, il était diplômé de l’Illinois Institute of Technology) à la musique (il aimait le hip hop comme le punk), de la littérature (James Baldwin faisait partie de ses grandes références) à la mode (qu’il a joyeusement twistée, entre Off-White, Nike et Louis Vuitton) en passant par la peinture – en particulier celle de Magritte ou de Dalí. “Je ne me concentre pas sur un art en particulier, je raisonne plus largement, nous avait-il confirmé. C’est pourquoi je joue des lignes et des parallèles, que je construis mes propres combinaisons.” Le tout sous le commissariat de Chloe et Mahfuz Sultan et la supervision de sa veuve Shannon, qui veille attentivement, grâce à la fondation Virgil Abloh, à préserver l’héritage créatif de son défunt époux. Lequel tenait à tout prix à transmettre ces codes, aujourd’hui narrés sous la nef du Grand Palais, aux jeunes générations qu’il encourageait “à tracer leur propre chemin”. Nul doute que cette exposition va y contribuer. (SR)

Virgil Abloh : The Codes. ***En partenariat avec Nike. Du 30 septembre au 10 octobre au Grand Palais, Paris.***

MIU MIU a toujours été fascinée par la vie des femmes qu'elle ne cesse de raconter à travers ses collections et ses héroïnes. En 2011, elle lançait le programme des "Women's Tales", une plateforme où des réalisatrices (Zoe Cassavetes, Agnès Varda, Chloë Sevigny, Miranda July…) présentaient leur vision de la féminité. Puis, en 2024, la petite sœur de Prada a élargi cette exploration à d'autres champs créatifs en devenant partenaire officielle du programme public d'Art Basel Paris, la ville où elle défile chaque saison. Après "Tales & Tellers", projet conçu par l'artiste pluridisciplinaire Goshka Macuga, Miu Miu a commissionné Helen Marten pour investir à nouveau le Palais d'Iéna, lieu de prédilection de ses shows.

Née en 1985 à Macclesfield, la Britannique est à la fois plasticienne, vidéaste et écrivaine. Son travail s'attache à modifier avec humour nos perceptions du monde, et notamment les images stéréotypées qu'elle manipule pour en interroger la légitimité et la vérité. Conçues comme des sortes de collages, ses œuvres imposantes juxtaposent ainsi des objets trouvés à des créations de ses mains. Helen Marten a reçu de nombreuses récompenses dont le Prix Lafayette en 2011 ou le prestigieux Turner Prize en 2016, et a participé notamment à la 55e et 56e Biennale de Venise. "Il y a tellement de facettes à ce projet, s'enthousiasme la Londonienne. J'ai commencé par proposer une série de sculptures et une autre de vidéos qui dialoguent les unes avec les autres en racontant de manière chronologique, l'évolution de l'existence d'une femme : de l'enfance, par exemple, à la situation d'épouse ou de veuve. Cette idée de ligne de vie est devenue une sorte de métaphore qui relie l'ensemble du projet", poursuit-elle. À ces conversations sur la féminité initiées par Miuccia Prada, Helen Marten apporte ainsi une nouvelle voix, aussi pluridisciplinaire que polyphonique.

L'idée, nous confie-t-elle, est d'embrasser la pluralité de ces rôles de femme aussi bien dans un contexte social et domestique que dans une approche plus philosophique. Mais aussi "d'ouvrir le sens de ces conversations plurielles en mélangeant les catégories de genre, de sexualité, les théories, l'écriture et l'image, et en les plaçant sur le même plan", poursuit l'artiste. D'où le nom du projet : "30 Blizzards" qui fait écho au nombre de personnages incarnés au cours de cette performance par des danseurs, des chanteurs de jazz et d'opéra dirigés par le metteur en scène Fabio Cherstich sur un livret écrit par Helen Marten.

Et bien sûr au temps qu'il fait, "blizzard" étant une référence à la météo intérieure de chaque être humain qui interagit avec les autres. C'est la première fois que la Britannique travaille avec des corps vivants, "mon travail est généralement rempli d'objets qui racontent une absence", remarque-t-elle. Cet événement sera également l'occasion de (re)découvrir un Palais d'Iéna transformé. "L'espace est intéressant car c'est une forme très géométrique encadrée d'un côté par la tour Eiffel et de l'autre par des arbres, il possède un côté naturellement cinématographique", explique Helen Marten qui l'a scénographié comme "un voyage, une sorte de route sur laquelle on chemine."

Outre l'exposition, le public pourra également assister à des conversations où seront invités des gens de lettres : écrivains, poètes, traducteurs… Même s'il s'agit de son premier projet avec une marque, la vision de l'artiste semble enrichir considérablement la réflexion de Miu Miu et tisser un lien puissant entre l'art et la mode. Car pour elle : "Nous sommes toujours mis en mouvement par nos émotions, nos pensées, nos plaisirs, nos ennuis, c'est ce qui nous fait évoluer. C'est aussi ce qui fait le lien avec le système de la mode où l'on peut décider d'être un personnage en constante métamorphose et de changer d'identité en fonction de la façon dont on s'habille". Hâte de se retrouver dans les blizzards d'Helen Marten… (CB)

30 Blizzards, ***par Helen Marten. Palais d'Iéna, Paris. Du 22 au 26 octobre 2025.***

Séquence Widow, *vidéo de Helen Marten.*

COURTESY HELEN MARTEN.

À VIVRE EN DIRECT LE 26 OCTOBRE 2025

WWW.VOGUEWORLD.COM

FASHION'S BIGGEST STAGE*

VOGUE WORLD

HOLLYWOOD

VOGUE WORLD: HOLLYWOOD IS MADE POSSIBLE BY**

SAPPHIRE RESERVE® ebay

*LA PLUS GRANDE SCÈNE DE LA MODE **VOGUE WORLD : HOLLYWOOD EST RENDU POSSIBLE PAR

Divisor, *de Lygia Pape, 1968. Performance au Museu de Arte Moderna, Rio de Janeiro, Brésil.*

L'ART MINIMAL EN GRAND

La Bourse du Commerce consacre la totalité de ses espaces au minimalisme cet automne. À l'heure des expositions immersives et de l'art génératif, mettre en avant un courant artistique notoirement austère né dans les années 1960 tient autant d'une contre-programmation bienvenue que d'un pari. Nos yeux sont-ils encore capables d'apprécier la simplicité ? La réponse est oui, grâce au choix original de Jessica Morgan, directrice de la légendaire Dia Art Foundation et commissaire de l'exposition, de le donner à voir sous un jour sensible plutôt que cérébral. C'est par sa matérialité brute que "Minimal" s'impose au spectateur. La volonté de ses chefs de file (Richard Serra, Dan Flavin, Agnes Martin…) d'en finir avec les tableaux accrochés aux murs, au profit de pièces posées à même le sol, sans socle, est ici interprétée comme une invitation à faire une expérience corporelle de leurs œuvres. Dans la rotonde, nous sommes ainsi transportés sur une planète lointaine par deux earthworks de l'artiste américaine Meg Webster au croisement entre le Land Art et le minimalisme : *Mound* (1988), un dôme d'argile ocre et de sable de huit mètres de diamètre surmonté de *Mother Mound* (1990), une demi-sphère d'argile rouge. Sous le commissariat de la directrice de la Collection Pinault, Emma Lavigne, la première exposition personnelle en France de Lygia Pape, grande figure de l'avant-garde brésilienne, nous met en présence de fils de cuivre tendus dans l'espace qui sont de véritables sculptures de lumière. "Minimal" est aussi l'occasion de faire la connaissance des Japonais du mouvement Mono-ha ("l'école des choses") qui jettent un pont entre le formalisme américain et la riche tradition artisanale et spirituelle du pays du Soleil-Levant. Avec les tétraèdres en bronze patiné de Susumu Koshimizu ou les volumes géométriques de Nobuo Sekine accueillant de l'eau à leur surface, à la façon d'un jardin zen, le *hard-edge* se fait soft. Les conduits d'aérations industriels de Charlotte Posenenske finissent d'ajouter quant à eux une touche presque surréaliste à l'ensemble, tant il est difficile de savoir s'il s'agit d'authentiques sculptures ou d'objets tombés du plafond, à l'image des vrais-faux pigeons de Maurizio Cattelan qui toisent parfois les spectateurs du haut des balcons du dernier étage. Lygia Pape disait que le but de son art était d'inviter à faire l'expérience d'un "espace magnétique" comme s'il "devenait vivant". C'est peut-être la meilleure définition du minimalisme finalement, et l'expérience à laquelle cette exposition nous convie. (MA)

Minimal, *du 8 octobre 2025 au 18 janvier 2026, à la Bourse du Commerce. Paris. pinaultcollection.com*

GOD SAVE METRONOMY !

En 2006, avec l'album "Pip Paine (Pay the £You Owe)", débarquait sur les ondes un groupe de synthpop convoquant autant les héros de la French Touch que le funk East Coast et les effluves iodées de l'English Riviera. Mené par l'homme-orchestre Joseph Mount, Metronomy fête aujourd'hui ses vingt ans de carrière avec un best of riche de ses titres imparables et de versions live inédites où l'analogique croise le fer avec les machines. (SR)

Metronomy, *Greatest Hits et BBC Sessions, Because.*

Les marques de mode s'accordent toutes sur un même credo : renouer avec leurs logos d'origine. Ce retour à l'héritage s'impose après une décennie d'uniformisation enclenchée en 2012 par Hedi Slimane. Alors à la tête d'Yves Saint Laurent, il décide d'épurer le titre du prénom du fondateur afin d'introduire un nouveau logo sans empattement. Quelques années plus tard, chez Celine, il va plus loin en retirant l'accent sur le E. Très vite, d'autres suivent ce mouvement graphique : Bottega Veneta, Balmain, Burberry, Balenciaga, ou encore Ferragamo, qui délaisse l'écriture cursive poétique pour un logo épuré sous l'impulsion de Maximilian Davis.

Cette révolution sans serif a un nom : le "*blanding*". Contrairement au *branding* qui vise à singulariser une marque, le *blanding* standardise les emblèmes pour les rendre interchangeables. Pour Yorgo Tloupas, graphiste spécialisé, ce changement était inévitable : "À l'ère numérique, il est important de s'aligner sur une même imagerie visuelle pour atteindre un public large, sans oublier qu'il est plus simple de broder un nom minimal sur un tee-shirt ou des chaussettes." Avec l'expansion du marché du luxe en Asie, au Moyen-Orient ou en Russie, le logo doit être immédiatement reconnaissable et facilement adaptable.

Aujourd'hui, on revient aux fondamentaux. Au premier défilé masculin Dior de Jonathan Anderson, des pulls en maille arboraient l'ancien emblème à empattements, créé en 1948. Daniel Lee a ressuscité le chevalier originel de Burberry. Michael Rider, chez Celine, a tatoué foulards et sacs de l'ancien monogramme "C", tandis que Saint Laurent a adopté une typographie plus raffinée, inspirée du design élégant de Cassandre en 1961. Comme l'évoque Salomé Dudemaine, historienne de la mode et cofondatrice de la revue *Griffé* : "Après avoir eu besoin de faire oublier la figure du fondateur, on ne souhaite désormais qu'une chose : redonner de la visibilité à la maison de mode et à la personne qui l'a fondée." Mais certaines maisons n'ont jamais eu à intervenir sur leurs logos (ou très subtilement). Parmi elles, Chanel, dotée d'un patrimoine culturel riche et toujours placé au premier plan par ses directeurs successifs : Karl Lagerfeld, Virginie Viard, et désormais Matthieu Blazy. Tous ont imposé leur vision sans altérer l'image de la maison.

Ce big bang résonne avec le mercato des designers, particulièrement actif cette année. Rien que sur les podiums de la Fashion Week printemps-été 2026, nombre de créateurs nouvellement nommés présentaient leur première collection : Matthieu Blazy chez Chanel, Jack McCollough et Lazaro Hernandez chez Loewe, Jonathan Anderson chez Dior… Une impulsion créative qui confirme le besoin de se recentrer pour mieux réinventer les codes, réaffirmer le savoir-faire et célébrer le patrimoine. Une manière de rappeler qu'à l'heure où l'innovation domine, l'héritage reste le plus puissant vecteur de distinction. (AM)

Bracelet Cœur Entrelacé en or jaune, POIRAY. *Chaussettes côtelées en coton et sneakers Saltwind en toile avec broderie trèfle et semelle en gomme avec motif cannage gravé,* DIOR HOMME.

NATE MARGOLIS / PRESSE / PROJETO LYGIA PAPE. COURTESY PROJETO LYGIA PAPE.

Un simple accident, *2025.*
Avec Vahid Mobasseri,
Maryam Afshari, Ebrahim Azizi.

Tourné en sortie de prison, Un simple accident *de Jafar Panahi, Palme d'or du dernier Festival de Cannes, continue de placer son cinéaste comme l'un des plus fervents opposants au régime iranien. Rencontre.*

Dès l'annonce de son nom en Compétition, Jafar Panahi s'annonçait comme un sérieux adversaire dans la course pour la Palme d'or. L'attente redoublait même lorsque le délégué général du Festival de Cannes, Thierry Frémaux, assurait qu'il n'avait pas le droit d'en dévoiler l'intrigue. Il fallait donc s'en tenir à son titre, *Un simple accident*. Le synopsis n'aidait guère davantage, puisqu'il se résume à cette phrase : "Après un simple accident, les événements s'enchaînent…" Le film s'est finalement révélé comme l'un des chocs du Festival, présenté dans une grande émotion. Pour cause : il s'agissait de la première fois que le cinéaste accompagnait l'une de ses œuvres, après quatorze ans d'interdiction de quitter le territoire iranien. Entretien avec le cinéaste.

Vous avez dit un jour : "Dans tous mes films, vous ne voyez jamais de mauvais personnages. Je crois que tout le monde peut être une bonne personne". Êtes-vous toujours en accord avec cette déclaration ?
Je crois qu'il y a une grande différence entre le social et la politique. En politique, il y a la bonté absolue comme le mal absolu. Si vous êtes d'accord avec le parti, vous êtes dans le bon, si vous vous placez en désaccord, vous êtes mauvais, voire diabolique. En revanche, dans les films sociaux, comme les miens, on ne peut pas vraiment faire cette division. Cela dépend des conditions de vie de chacun. Il y a ceux qui sont dans des conditions particulières et, plus tard, si les conditions changent, eux aussi changent. On peut être mauvais un jour et bon un autre. Ce que je ne veux pas faire, c'est juger. Je ne suis pas là pour juger les gens. Ça, pour moi, c'est un non absolu.

Est-ce une position aisée à atteindre quand on a soi-même fait de la prison ?
Évidemment, c'est très difficile. On le voit à travers mes personnages qui ont traversé la même expérience violente, et cherchent à répondre par une violence similaire. Il y a une colère inhibée qui a enfin l'occasion de s'exprimer. Tous se montrent plus agressifs les uns que les autres. Mais il y a un moment décisif où on commence à comprendre, à regarder différemment. Ce n'est pas facile du tout, je le sais, mais je crois qu'il est possible d'arriver à une sorte de compréhension.

Le plus étonnant dans votre film, ce sont ses très légères touches d'humour. Pourquoi parsèment-elles le récit ?
Je pense qu'on le doit au spectateur quand on fait un film aussi dur. Mais je crois que c'est aussi une partie de la culture iranienne. Une sorte de résistance humoristique a fait l'histoire de l'Iran. Même aujourd'hui, quand on traverse des événements parfois tragiques, on voit des anecdotes humoristiques sortir

JAFARPANAHIPRODUCTIONS-LESFILMSPELLEAS

JAFAR PANAHI EN OR

parfois quelques minutes après seulement !

On a dit d'*Un simple accident* qu'il était votre film le plus violent. Qu'en pensez-vous ?

En tant que cinéaste social, il est vrai que la situation de la société m'influence toujours. J'ai commencé par des films sur les enfants, puis j'ai parlé des adultes, des conditions des femmes dans leurs contraintes les plus dures. Maintenant, après mon passage en prison, je peux parler de cette expérience, et notamment de celles des autres prisonniers que j'ai rencontrés. J'imagine que c'est ce qui teinte mon récit de violence, une violence que nous avons endurée. Mais j'aime le répéter : s'il y a violence, c'est la violence de la République islamique d'Iran. Ce sont eux qui ont fait le film.

À quoi ressemblaient vos conversations en prison ?

J'étais dans une prison qui comptait environ 350 prisonniers, au sein desquels nous étions à peine 30 prisonniers politiques. Autour de nous, il y avait beaucoup de prisonniers économiques, certains pour des sommes minimes et d'autres, pour des milliards. Il y avait donc une grande mixité sociale qui faisait naître des sujets de conversation très différents. Mais ce qui nous unissait, c'était de suivre l'actualité et les grands événements qui se passaient dehors, comme la mort de Mahsa Amini [une étudiante iranienne de 22 ans, décédée trois jours après avoir été arrêtée par la police des mœurs iranienne pour "port de vêtements inappropriés", ndlr].

Contrairement à votre collègue iranien Mohammad Rasoulof, vous refusez l'exil, notamment pour rester aux côtés des jeunes cinéastes iraniens. Quels conseils leur donnez-vous ?

Depuis que je rencontre des difficultés à cause du régime, j'essaie de leur montrer qu'il faut continuer de travailler malgré les obstacles, et trouver des détours pour arriver à notre but : faire des films. S'ils rencontrent des problèmes politiques, j'essaie de réagir immédiatement afin qu'ils sachent que dans n'importe quelle situation, je suis là pour les soutenir. C'est ce qui compte le plus pour moi. (LM)

Un simple accident *de Jafar Panahi. En salle le 1er octobre.*

POSTER GIRL

PHOTOGRAPHE
ANTHONY
SEKLAOUI

AMÉRICAINE

RÉALISATION
ALASTAIR
MCKIMM

JE N'AI PAS PEUR D'ESSAYER DE NOUVELLES CHOSES

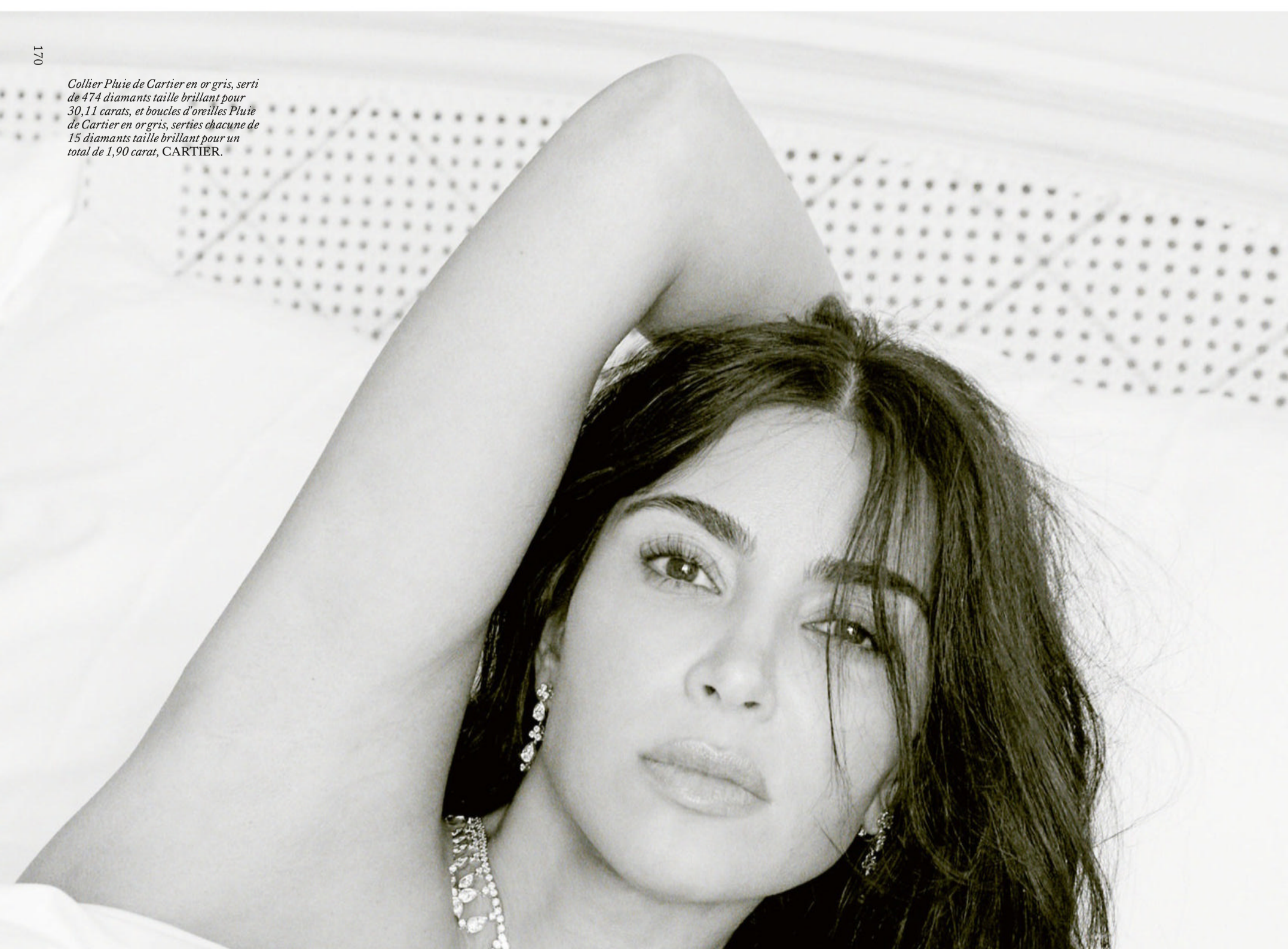
Collier Serpent Bohème Vintage, pavé de diamants, sur or blanc, BOUCHERON.

Collier Oursin en or jaune, platine et diamants, bague Oursin en or jaune, platine, diamants avec un diamant jaune de plus de 9 carats, et bague Oursin en or jaune, platine et diamants avec un diamant blanc de plus de 9 carats, collection Blue Book 2025 : Sea of Wonder, TIFFANY & CO.
Jean, LEVI'S.

Collier Incandescence en or blanc, or jaune et diamants (89,95 carats), collection de haute joaillerie Terres d'Instinct, et bague Toi&Moi en or blanc et diamants (7,318 carats), collection de haute joaillerie, MESSIKA.

LORSQU'ON EST MÈRE DE QUATRE ENFANTS, L'ORGANISATION EST LA CLÉ

Collier haute joaillerie en or blanc serti de diamants taille brillant (7,32 carats) et de diamants taille baguette, et bague haute joaillerie en or blanc serti d'un diamant taille ronde (2,66 carats), de diamants taille baguette et de diamants taille brillant, BVLGARI.
Manteau en shearling, ALAÏA.

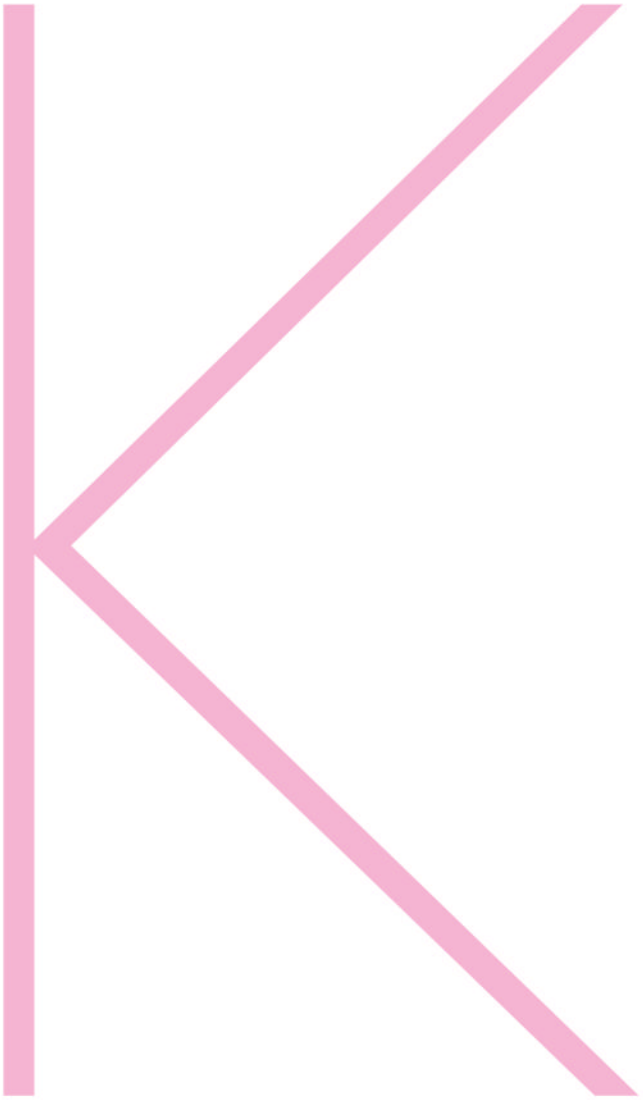


Collier Pluie de Cartier en or gris, serti de 474 diamants taille brillant pour 30,11 carats, et boucles d'oreilles Pluie de Cartier en or gris, serties chacune de 15 diamants taille brillant pour un total de 1,90 carat, CARTIER.

JE SAIS EXACTEMENT CE QUE JE VEUX

Collier haute joaillerie en or jaune et blanc serti de 133,59 carats de diamants blancs et jaunes, et bague haute joaillerie en platine et or jaune sertie de diamants blancs et d'un diamant jaune de 12,28 carats, GRAFF. *Tee-shirt vintage et jean,* LEVI'S.

Talent Kim Kardashian.
Mise en beauté Christopher Appleton.
Coiffure Ariel Tejada.
Assistants de réalisation Taylor Wood et Emilie Carlach
Production White Dot.
Remerciements au Bristol Paris.



im Kardashian, star stratosphérique. On croit tout savoir d'elle, elle qui a livré sa vie intime au monde entier au fil des saisons de *The Kardashians*, dont la prochaine, la septième, arrive sur Hulu ce mois-ci… C'est sans compter sur sa capacité à se réinventer. Et dans les pas de son défunt père, le fameux avocat de O.J. Simpson, elle vient de passer et réussir l'examen du barreau. Chez Kim, qui peut le plus… peut le plus ! Milliardaire, icône de mode, idole des réseaux sociaux avec 335 millions de followers, cheffe d'entreprise, diplômée en droit, donc… Et aujourd'hui, actrice. Elle a été choisie par le réalisateur iconoclaste – et non moins culte – Ryan Murphy. Il lui a confié l'un des rôles principaux de sa nouvelle série, *All's Fair*, qui sortira cet automne sur Disney+. On a hâte de voir comment le showrunner à succès et aux récits cauchemardesques comme *Dahmer* et *The Watcher*, dirige Kim K. dans le rôle d'Allura Grant, une avocate spécialisée dans les divorces, à la tête d'un cabinet exclusivement féminin. La force de la féminité, la famille, la confiance… Kim Kardashian se confie en exclusivité, et en toute intimité à Claire Thomson-Jonville, Head of Editorial Content de Vogue France.

Claire Thomson-Jonville. Félicitations pour cette couverture ! Que signifie pour toi d'être la *cover star* de Vogue France ?

Kim Kardashian. J'ai toujours eu une liste d'objectifs, tu sais, comme une liste de choses que l'on veut faire avant de mourir. Les couvertures de magazines en font définitivement partie, et celle-ci a toujours été en tête de liste. Le fait que ce soit arrivé, c'est fou pour moi. C'est tellement spécial.

Claire. Je voudrais te parler de l'évolution de ton style et de l'impact qu'il a eu. Quelle période considères-tu comme la plus marquante de ta carrière à ce jour ?

Kim. Oh mon dieu, il y a tant de souvenirs. Chaque période est le reflet d'une relation avec un créateur. Je pense que ma période Balmain a vraiment donné le ton. Elle me rappelle mon amour pour la France et les moments passés à Paris, dans l'Atelier d'Olivier [Rousteing, ndlr]. Cette époque m'a beaucoup appris sur la mode.

Claire. Olivier, Riccardo [Tisci, ndlr], Demna ! Que recherches-tu chez un créateur ?

Kim. Tout est une question d'alchimie, c'est indispensable. Tu me rappelles Riccardo, et quand j'y repense, ça n'a pas été instantané. Cela s'est fait avec le temps, lors de sorties et de petits-déjeuners que l'on a pris dans différentes villes et au fil desquels nous avons vraiment appris à nous connaître. On m'a présentée à lui, évidemment, mais une vraie amitié s'est construite entre nous ensuite. Tu peux trouver un bon designer, mais cela ne vaut rien s'il ne te comprend pas réellement. Riccardo m'a montré ce qu'était le cool. Et il est si gentil… Il a créé des vêtements pour North pour le plaisir. C'est aussi lui qui a réalisé ma robe pour mon tout premier Met Gala. Quand j'y repense, c'est l'une de mes préférées.

Claire. Cette robe est tellement belle.

Kim. Je me revois lors de cette soirée, entourée de personnes que je ne connaissais pas. Riccardo m'a dit : "J'ai une idée pour une séance photo et j'ai besoin de toi. Rencontre Carine [Roitfeld, ndlr]." Deux jours plus tard, j'étais dans un avion pour Paris. J'allais faire un

TOUT ÇA A ÉTÉ LE PLUS BEAU CADEAU QUE JE POUVAIS ME FAIRE

PAS
BESOIN
D'ÊTRE
CHIC
OU
SOPHISTIQUÉ
POUR
ÊTRE
FORT

shooting avec elle et Karl Lagerfeld pour le magazine CR. Elle s'occupait du stylisme, et Karl prenait les photos. Ils ont sorti un ou deux produits de maquillage et c'est tout. J'étais surprise car je suis habituée à bien plus… Mais je débutais, alors je n'osais pas encore m'exprimer. Avoir Riccardo à mes côtés m'a vraiment rassurée.

Claire. À quel moment as-tu commencé à te faire davantage confiance ?

Kim. Je crois que c'est avec Demna que les choses ont vraiment changé. Il se fiche du regard des autres, alors j'ai appris à faire pareil. On est devenus très proches. J'aimais déjà m'habiller avant de le rencontrer, bien sûr, mais c'était différent. Je pensais que la mode était quelque chose de très élaboré, avec des paillettes ou ce genre de choses tape-à-l'œil. Alors qu'avec du Balenciaga, je peux porter n'importe quelle pièce sans qu'il n'y ait besoin d'en rajouter. Ça n'a pas besoin d'être chic ou sophistiqué pour être fort. Je peux m'habiller plus simplement, sans l'aide d'un styliste, selon mes propres goûts. C'est très valorisant.

Claire. Une autre chose dont tu peux être fière, c'est Skims. C'est impressionnant ce que tu as construit. C'est une marque géniale, et j'adore les bikinis Skims… Je voulais savoir, quelles leçons as-tu tirées de cette expérience ?

Kim. Ces bikinis maintiennent vraiment bien, sans alourdir la silhouette, c'est fou ! Créer cette entreprise m'a appris beaucoup de choses sur le monde des affaires, les chaînes d'approvisionnement, les usines de fabrication, les circuits de distribution... Dès le début, j'avais une vision claire de ce que je voulais, et j'ai eu la chance de pouvoir la concrétiser. Mon équipe a confiance en moi. Ils écoutent toujours mes idées… même quand je leur ai parlé des masques amincissants pour le visage ! Certains auraient pu penser que c'était ridicule, mais ils ont tout mis en œuvre pour les réaliser. Donc je dirais que, malgré les difficultés, cette entente a provoqué de belles choses.

Claire. Comment fais-tu pour concilier ta vie de cheffe d'entreprise avec ta vie familiale ? Sans compter les études que tu as reprises pour passer le barreau...

Kim. Je fais des listes pour absolument tout ! Le travail, les enfants… C'est entourée de listes et d'emplois du temps que je m'épanouis. J'ai aussi un calendrier global sur lequel des choses peuvent s'ajouter à la dernière minute. Mais c'est vrai que lorsqu'on est mère, et surtout mère de quatre enfants, l'organisation est la clé.

Claire. À quoi ressemblent tes matinées ?

Kim. Je réveille mes enfants, quand ce ne sont pas eux qui me réveillent. Nous nous habillons, je leur prépare le petit-déjeuner puis j'accompagne chacun d'eux à l'école. C'est un vrai chaos, mais un chaos organisé. Et on rigole beaucoup ! J'adore le temps que l'on passe ensemble. Heureusement, car je fais ça tous les jours. À vrai dire, je n'ai presque jamais de temps pour moi. Quoique venir en France pour faire le shooting m'a permis de me retrouver seule. Je chéris ces instants sacrés, même s'ils ne durent que le temps d'un vol d'avion. Ce n'est pas grave. Il viendra un moment où mes enfants seront grands, ils auront quitté la maison et j'aurai tant de temps seule que je serai probablement triste. En attendant, j'aime rentrer du travail, les trouver dans mon lit et pouvoir me blottir contre eux. Aussi, comme je viens d'obtenir mon diplôme, une grande partie de mon temps s'est libérée. Même si je le consacre depuis peu au métier d'actrice…

Claire. Tu joues notamment une avocate dans *All's Fair*, la nouvelle série de Ryan Murphy. Comment est-ce qu'il t'a dirigée ?

Kim. Ryan sait exactement ce qu'il veut et il s'assure de l'obtenir. Il ne vous laisse pas échouer. Ça m'a vraiment aidée car je n'avais jamais fait ça avant. Et quand tu sais que tu vas jouer aux côtés d'acteurs incroyables comme Glenn Close, Sarah Paulson, Naomi Watts et Niecy Nash, ça peut mettre la pression. Mais je ne suis pas non plus du genre à me sentir nerveuse. J'ai fait ce que j'avais à faire. Je suis arrivée sur le tournage en m'assurant d'être très professionnelle, et surtout bien préparée. Connaître toutes mes répliques était très important, par exemple, car je ne voulais pas ralentir l'équipe. Je suis novice dans ce domaine et pour être honnête, je ne savais pas vraiment à quoi m'attendre. En revanche, j'étais prête à apprendre. Ryan m'a donné cette opportunité. Je me suis dit que ce serait idiot de ne pas la saisir.

Claire. Comment te sens-tu à l'approche de la sortie de la série ?

Kim. Tu sais, je suis tellement satisfaite de ma vie en ce moment. L'expérience de la vie universitaire, les connaissances que j'ai acquises, tout ça a été le plus beau cadeau que je pouvais me faire. Depuis, je n'ai pas peur d'essayer de nouvelles choses. Ça me rend très fière. Je n'ai pas toujours été comme ça. C'est mon entourage qui m'a permis de prendre confiance en moi. Savoir que des personnes que j'admire me soutiennent dans tout ce que j'entreprends, ça m'aide beaucoup.

Claire. Personnellement, je me sens plus confiante depuis que j'ai la quarantaine. Ressens-tu aussi ça ?

Kim. Totalement. Quand j'ai eu quarante ans, ma mère m'a dit que les prochaines années allaient être les plus belles de ma vie. Et c'est vrai que ce n'est que depuis ces trois ou quatre dernières années que j'ai acquis cette assurance. Avant, je devais constamment consulter quelqu'un pour prendre une décision. Tu te rends compte ? C'est fou d'avoir besoin de l'avis des autres en permanence. Aujourd'hui, je sais exactement ce que je veux. C'est exaltant.

Propos recueillis par Marthe Mabille.

Oui!

Photographe CARIN BACKOFF.
Réalisation ALASTAIR MCKIMM.

Bague haute joaillerie en or éthique blanc 18 carats serti d'un diamant taille coussin (6,42 carats) et de diamants, CHOPARD.

Robe en dentelle stretch, jupe bouffante New Wave, sous-vêtements, bottines victoriennes et collant opaque, MARC JACOBS.
Solitaire LV Diamonds en platine, un diamant taille LV Monogram Star de 2 carats et diamants, LOUIS VUITTON JOAILLERIE.

Calot Kahon,
BINATA MILLINERY.
Veste en laine et robe en soie,
CELINE.
Minaudière en plexiglas nacré et métal, CHANEL.
Solitaires LV Diamonds en platine, diamants taille LV Monogram Star de 1 et 2 carats et diamants,
LOUIS VUITTON JOAILLERIE.

Veste courte en shearling, ALAÏA. *Sous-vêtements et collants,* MARC JACOBS. *Bottines en mesh et cuir vernis à talons dorés, ornées de nœuds en velours,* CHANEL. *Bague De Beers Old Bond Street en or jaune 18 carats, diamants et un diamant jaune taille poire (11,30 carats) et alliance d'Éternité en platine et diamants (2,66 carats),* DE BEERS.

Voile en tulle mi-long à deux niveaux et jarretière en dentelle Something Blue, bordé de satin, DAVID'S BRIDAL.
Soutien-gorge en satin, MIU MIU.
Tanga en soie, INTIMISSIMI.
Collants en dentelle florale et sandales en cuir avec appliques incrustées de strass, VALENTINO GARAVANI.
Paire de boucles d'oreilles haute joaillerie en or éthique blanc 18 carats serti de diamants taille ronde (1,77 carat) et de diamants (9,17 carats) et bague haute joaillerie en or éthique blanc 18 carats serti d'un diamant taille coussin (6,42 carats) et de diamants, CHOPARD.

Robe courte à superpositions en tulle, GIVENCHY *par* SARAH BURTON.
Collants en dentelle florale, VALENTINO GARAVANI.

Veste courte en shearling,
ALAÏA.
Bague De Beers Old Bond Street en or jaune 18 carats, diamants et un diamant jaune taille poire (11,30 carats) et alliance d'Éternité en platine et diamants (2,66 carats),
DE BEERS.

Body en dentelle et soutien-gorge en crêpe couture,
VALENTINO.
Collants en dentelle florale et sandales en cuir avec appliques incrustées de strass,
VALENTINO GARAVANI.
La culotte appartient au styliste.

Veste tailleur à simple boutonnage et pantalon tailleur coupe oversize en panama de soie shantung, chemise coupe oversize en crêpe de soie, cravate en soie, broche Flower double en plastique et papier recyclés et laiton, ceinture avec boucle rectangulaire en tissu, richelieu boléro en satin, BALENCIAGA COUTURE.

Voile Bardot,
JENNIFER BEHR.
Robe longue composée de ruchés dégradés en tulle de soie coquillage, DIOR HAUTE COUTURE.
Soutien-gorge, culotte taille haute, et bottes cuissardes Naughtily-D en résille transparente brodée, DIOR.
Solitaire taille émeraude par Harry Winston, 3 diamants taille émeraude et trillion pour 4,41 carats, monture en platine,
HARRY WINSTON.

Soutien-gorge oversize, VAQUERA. *Tanga en dentelle,* INTIMISSIMI. *Collant opaque,* CALZEDONIA. *Sandales à plateforme en satin,* ELIE SAAB BRIDAL. *Paire de boucles d'oreilles haute joaillerie en or éthique blanc 18 carats serti de diamants taille ronde (1,77 carat) et de diamants (9,17 carats) et bague haute joaillerie en or éthique blanc 18 carats serti d'un diamant taille coussin (6,42 carats) et de diamants,* CHOPARD.

Robe sirène en mikado de soie drapé à épaules dénudées, fendue, avec petite traîne et surjupe amovible en mikado de soie à volants superposés, voile en tulle de soie et fleurs appliquées et sandales à plateforme en satin, ELIE SAAB BRIDAL.
Collants, MARC JACOBS.
Collier en diamant, 114 diamants taille brillant pour 18,92 carats, monture en platine et solitaire taille émeraude par Harry Winston, 3 diamants taille émeraude et trillion pour 4,41 carats, monture en platine, HARRY WINSTON.

Calot Kahon, BINATA MILLINERY.
Veste en laine, CELINE.

Tutu et surjupe,
MISS CLAIRE SULLIVAN.
Tanga en dentelle,
INTIMISSIMI.
Collant opaque,
CALZEDONIA.
Sandales à plateforme en satin,
ELIE SAAB BRIDAL.
Collier Aura en or blanc
18 carats et diamants,
DE BEERS.

Voile de mariée à deux niveaux, bord franc, et jarretière en dentelle Something Blue, DAVID'S BRIDAL.
Robe corset en double georgette, VIVIENNE WESTWOOD.
Collants, MARC JACOBS.
Bague De Beers Old Bond Street en or jaune 18 carats, diamants et un diamant jaune taille poire (11,30 carats) et alliance d'Éternité en platine et diamants (2,66 carats), DE BEERS.

Mannequin Angelina Kendall.
Mise en beauté Jamal Scott.
Coiffure Mustafa Yanaz.
Manucure Nori.
Production Brachfeld World.
Assistante réalisation Taylor Wood et Romy Safiya.

HOROSCOPE
Par Julie Patriat

Bélier *du 21 mars au 20 avril.*
Le 7, vous clôturez un cycle personnel entamé en avril. C'est le moment de vérité, vous nettoyez devant votre porte, vous vous débarrassez de ce qui vous pollue. Dès le 14, Venus améliore vos relations affectives, adoucit votre humeur et réchauffe votre chakra du cœur. Face à Neptune, elle vous encourage à lâcher, à accepter de faire preuve de vulnérabilité ou à vous détacher d'une relation toxique. La Nouvelle Lune, le 21, recrée du lien avec votre entourage.

Taureau *du 21 avril au 20 mai.*
Mars réveille votre chakra sacré, distille de la passion, saupoudre de sensualité vos rapports humains. Mercure, dès le 6, apporte son lot de connexions ravive vos liens. Venus participe à votre avancée professionnelle en créant des opportunités. Le 21, la Nouvelle Lune est l'occasion de donner un sens à vos actions et de trouver un équilibre mental et physique.

GÉMEAUX *du 21 mai au 21 juin.*
Jusqu'au 14, Venus vous demande droiture et engagement dans vos relations. Dès le 14, l'atmosphère s'apaise, votre cœur se remplit, vos liens se resserrent et vous réussissez à trouver qui vous êtes et à en être fière. Côté pro, Saturne vous met du plomb dans l'aile, vous obligeant à structurer vos idées, vos projets et vos actions. Ce n'est pas le moment de vous relâcher mais plutôt de tenir et de persévérer.

Cancer *du 22 juin au 22 juillet.*
Le 7, à la Pleine Lune, vous tournez une page pro, vous savez enfin ce que vous voulez vraiment. À partir du 15, Neptune augmente votre imagination et votre intuition. Puis, c'est au tour de Jupiter de vous apporter le soutien nécessaire à votre réussite. Vous vous sentez portée, poussée vers votre destinée. À la fin du mois, une prise de conscience amène à une décision importante.

LION *du 23 juillet au 21 août.*
Le 7, c'est le moment de vous lancer des défis. Mi-octobre, Pluton vous laisse respirer, vous prenez le large et de la hauteur sur ce qui vous arrive. À partir du 21, un sentiment de devoir bousculer les règles établies ou de tout envoyer balader se fait sentir. Uranus souffle un vent de renouveau et de changement nécessaire dans vos activités, face à Mercure, elle vous aide à y voir plus clair et à avancer plus vite.

VIERGE *du 22 août au 23 septembre.*
La Pleine Lune, le 7, vient déterrer de vieux dossiers et vous oblige à voir ce qui ne vous plaît pas ou ne vous convient plus. Venus vous accompagne jusqu'au 15, elle vous transmet ses bonnes ondes, sa protection, les codes qui mènent à l'abondance et vous aide à saisir les opportunités qui se présentent. Saturne vous conseille de faire profil bas en amour et surtout d'enlever ce sentiment de culpabilité qui vous colle à la peau.

Balance *du 24 septembre au 23 octobre.*
Le 7, la Pleine Lune clôture un chapitre sentimental, il y a quelqu'un, une relation, un comportement à quitter. Dès le 14, Venus vous apporte son doux mélange d'amour, de chance, d'abondance, de prospérité, d'espérance et un sentiment de bien-être et de sérénité général. Le 21, la Nouvelle Lune ouvre une page personnelle à écrire. C'est le moment de croire en vos rêves et d'atteindre l'équilibre tant espéré.

SCORPION *du 24 octobre au 22 novembre.*
Le 7, la Pleine Lune termine un chapitre, vous voilà en bilan et prête à repartir. Mars et Mercure vous apportent l'intuition, l'éveil, la clairvoyance, des opportunités, des connexions, améliorent votre état d'esprit et votre bien-être. À la fin du mois, elles font face à Uranus. Fulgurances, flashs, visions, coups de chance, événement inattendu, coup de foudre, changement de direction… tout peut arriver.

Sagittaire *du 23 novembre au 21 décembre.*
Le 7, la Pleine Lune vous oblige à tirer un trait sur le passé, des blessures refont surface, il faut vous débarrasser des vieilles rancœurs. Venus, dès le 14, vous apporte la chance, de belles opportunités, des avancées ou un objectif à poser. La Nouvelle Lune, le 21, ouvre un cycle pro, c'est le moment de vous lancer dans une incroyable aventure et de vous autoriser à prendre des décisions.

CAPRICORNE *du 22 décembre au 20 janvier.*
Mars, tout le mois, et Mercure, dès le 7, vous transmettent leurs bonnes ondes pour transmuter vos peurs, parvenir à vos fins, saisir les opportunités et profiter des connexions entre amis ou dans votre réseau pour changer de statut ou d'activité. Au moment de la Nouvelle Lune, le 21, il est temps d'emprunter un autre chemin professionnel, d'accepter une association, une collaboration ou de demander une mutation.

VERSEAU *du 21 janvier au 18 février.*
Mars et Mercure éclairent votre mission de vie et vous aident à trouver votre orientation. Elles vous apportent l'inspiration, l'énergie, la volonté et les contacts pour atteindre vos objectifs et trouver votre voie. Venus, dès le 14, libère vos chakras, ouvre vos perspectives sentimentales et améliore votre quotidien affectif. Le 21, il faut transformer l'essai, prendre votre envol ou vous mettre en mouvement.

Poissons *du 19 février au 20 mars.*
Venus, jusqu'au 14, facilite vos relations sentimentales, et renforce vos liens affectifs. Mars réchauffe l'atmosphère et suscite la passion, Mercure crée des connexions. À la fin du mois, les astres se lient pour vous donner confiance en vous, après une introspection, votre puissance de réalisation est telle que vous vous sentez capable de réussir tout ce que vous entreprenez.

Photographe NATE MARGOLIS.

Dior Forever Nude Bronze en édition limitée, DIOR.
Bagues Bee de Chaumet en or jaune, or rose, semi-pavées et pavées de diamants taille brillant, CHAUMET.

LANCÔME
PARIS

100%
PEAU RENOUVELÉE*

2X PLUS VITE
QUE LE RÉTINOL SEUL*

-24%
RIDES DU FRONT**

NOUVEAU

RÉNERGIE

ATTÉNUEZ VOS RIDES, PAS VOTRE SOURIRE.

* Basé sur l'accélération du renouvellement cellulaire total de la surface de la peau comparé à notre phase rétinol.
** Test clinique, 76 femmes, après 56 jours.

L'Oréal France - SNC - 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret - RCS Nanterre 919 434 894. Photographie retouchée.

RETROUVEZ-NOUS SUR WWW.LANCOME.FR